

สรรพากรไล่บี้เก็บภาษีซื้อ-ขายแอปฯ

ข้อมูลตลาด2หมื่นล้าน-หวังปีมรายได้1.4พันล.

นายสุทธิชัย สังขมณี อธิบดีกรมสรรพากร เปิดเผยว่า กรมกำลังศึกษาการจัดเก็บภาษีจากการซื้อ-ขายแอปพลิเคชันจากโทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงทุกปี แต่การซื้อขายดังกล่าวนี้ไม่ได้มีการเก็บภาษีตามข้อกำหนดของสรรพากรที่กำหนดว่าหากมีการซื้อขายสินค้าหรือบริการต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้อง อาทิ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) ภาษีเงินได้ ทั้งนี้ จะต้องศึกษาว่าจะจัดเก็บอย่างไร เพราะผู้ขายบางรายไม่ได้ตั้งบริษัทในไทย คงต้องนำเรื่องนี้ไปหารือในการประชุมด้านภาษีระหว่างประเทศ อาทิ การประชุมหารือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอธิบดีสรรพากรของประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิก (SGATAR) ที่มีสมาชิกกว่า 16 ประเทศ

“ประเทศที่มีการเก็บแวตจากการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน อาทิ ในสหรัฐ ซึ่งคงต้องศึกษาว่าในสหรัฐจัดเก็บอย่างไร รวมถึงต้องหารือกับประเทศต่างๆ ด้วยว่าแนวทางการจัดเก็บภาษีควรเป็นอย่างไร โดยจะผลักดันเรื่องนี้ให้เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ” นายสุทธิชัย กล่าว

นายสุทธิชัยกล่าวว่า กรมได้ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยล่าสุดได้พัฒนาการเสียภาษีผ่านแอปพลิเคชันของสมาร์ทโฟน ซึ่งสามารถยื่นแบบรวมถึงการเสียภาษีผ่านมือถือ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้

เสียภาษีพร้อมกันนี้เตรียมปรับโฉมสำนักงานสรรพากรทั่วประเทศ ให้ทันสมัย ทำให้ผู้เสียภาษียากเข้ามาใช้บริการ

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วน บริษัท PWC ประเทศไทย (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์กูเปอร์ส) กล่าวว่า การจัดเก็บภาษีแอปพลิเคชันไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะผู้พัฒนาอยู่อีกประเทศหนึ่ง เซิร์ฟเวอร์อยู่อีกประเทศหนึ่ง ผู้ขายอยู่อีกประเทศหนึ่ง ซึ่งกฎหมายภาษีของแต่ละประเทศก็แตกต่างกัน

รายงานข่าวจากวงการไอทีเปิดเผยว่า ปีที่ผ่านมามูลค่าตลาดรวมของแอปพลิเคชันกว่า 1.5 หมื่นล้านบาท คาดว่าปีนี้จะสูงถึงปีละ 2 หมื่นล้านบาท หากมีการเก็บแวตทำให้รัฐมีรายได้ไม่น้อยกว่าปีละ 1,400 ล้านบาท ตรงนี้ยังไม่รวมกับภาษีเงินได้ ซึ่งธุรกิจแอปพลิเคชันเติบโตทุกปีตามความนิยมใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแอนดรอยด์

ทั้งนี้ ในไทยมีผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแอนดรอยด์รวมกันถึง 16 ล้านเครื่อง โดยมียอดขายดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเฉลี่ย 1-2 ครั้ง/เดือน และในจำนวนนี้เป็นแอปพลิเคชันที่ต้องเสียเงินซื้อเฉลี่ยกว่า 1 ล้านครั้ง/เดือน ซึ่งเคยมีผลสำรวจธุรกิจแอปพลิเคชันทั่วโลกพบว่ามีมากถึง 1.5 ล้านแอปพลิเคชัน มีมูลค่าสูงถึง 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 7.5 แสนล้านบาท