

เดือนฮ้างก่งก่อนบุกอาเซียน

อย่าคาดหวังพึ่งพาต้นทุนราคาถูก

แะยกเครื่องธุรกิจยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

โพสต์ทูเดย์ > เดือนธุรกิจฮ้างก่งคิดให้ดี ก่อนเจาะตลาดอาเซียน หมาดุยครับ อาณิสสส์ต้นทุนการผลิตต่ำ

ริชาร์ด ชัน หัวหน้ากลุ่มธุรกิจประจำ ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส (พีดับบลิวซี) บริษัทตรวจสอบบัญชีสาขาฮ้างก่งและจีน ตอนใต้ ออกโรงเตือนเจ้าของธุรกิจซึ่งรวมถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในฮ้างก่งว่า ควรเพิ่มความระมัดระวังก่อนการตัดสินใจการดำเนินธุรกิจและเจาะตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) เนื่องจากการคาดหวังที่จะใช้ประโยชน์จากต้นทุนการผลิตที่ต่ำในการดำเนินธุรกิจในชาติอาเซียน เพื่อหลีกเลี่ยงการรับภาระจากการดำเนินธุรกิจในเกาะฮ้างก่งที่มีต้นทุนสูงนั้น ถือเป็นกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจที่ไม่ยั่งยืน

“แม้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจ ในฮ้างก่งจำนวนมากประสบความสำเร็จ ในการเจาะตลาดใหม่ในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงในอาเซียน เพื่อใช้ประโยชน์ด้าน ต้นทุนที่มีราคาถูกและสภาพแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินธุรกิจ ทว่าการ แสวงหาวิธีเพื่อตัดลดต้นทุนการดำเนิน ธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวไม่ใช่กลยุทธ์ การเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจอย่าง ยั่งยืน” ชัน ระบุ

ทางพีดับบลิวซีเสนอแนะว่า ผู้ ประกอบการในฮ้างก่งจำเป็นต้องนำ นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของ ธุรกิจ ประกอบกับพัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาและวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นอุปสรรค สำคัญของบรรดาผู้ประกอบการชาว ฮ้างก่ง

สอดคล้องกับความเห็นของคิตตี้ ชุง หัวหน้าฝ่ายให้คำปรึกษาด้านธุรกิจของ บริษัท พีดับบลิวซี มองว่า เจ้าของธุรกิจ ขนาดเล็กควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา นวัตกรรมทั้งธุรกิจ ไม่เฉพาะด้านสินค้า และบริการเท่านั้น

หัวหน้าฝ่ายให้คำปรึกษาของบริษัท ตรวจสอบบัญชีรายใหญ่ ยกตัวอย่างบริษัท เขียวมี ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือในจีน ที่นำนวัตกรรมการดำเนินธุรกิจแบบเดียวกับของแอปเปิล อิงก์ บริษัทไอทียักษ์ใหญ่ ผู้ผลิตไอโฟนและไอแพดในสหรัฐ โดย ไม่มีการเปิดร้านค้าปลีก ซึ่งชุงมองว่า เป็นนวัตกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างชาญ ฉลาด ■