

PwC เสริมแกร่ง

ธุรกิจที่ปรึกษา

อ่านหน้า 47

บริการลูกค้าอาเซียนไร้รอยต่อ

PwC เสริมแกร่งธุรกิจที่ปรึกษา บริการลูกค้าอาเซียนไร้รอยต่อ

ไม่นานผ่านมา PwC (ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูปเปอร์ส) มีการเปิดตัวธุรกิจร่วมทุนใหม่อย่างเป็นทางการภายใต้ชื่อ South East Asia Consulting Joint Venture หรือ SEAC โดยมิวัตดูประสงค์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของงานด้านที่ปรึกษาของบริษัทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง

เบื้องต้น “ศิริระ อินทรกำธรชัย” ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วนบริษัท พิตับบลิวซี ประเทศไทย กล่าวถึงการปรับโครงสร้างทางธุรกิจงานด้านที่ปรึกษาผ่านการร่วมทุนครั้งนี้ว่า บริษัทในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายในภูมิภาค ได้บรรลุข้อตกลงร่วมกับบริษัทในเครืออื่น ๆ ในอันที่จะยกระดับขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการทำธุรกิจให้มากขึ้น

“ซึ่ง PwC ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์ในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการลูกค้าในระดับที่เป็นภูมิภาคมากขึ้น มีการแชร์และบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของ PwC ใน

แต่ละสำนักงานทั่วโลก เพื่อให้สามารถทำงานให้แก่ลูกค้าในแต่ละโปรเจกต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาด ครอบคลุมทั้งลูกค้าคนไทย ลูกค้าในภูมิภาค รวมถึงลูกค้าข้ามชาติขนาดใหญ่”

ในส่วนของ PwC ประเทศไทย บริษัทจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในโครงการดังกล่าว โดยทำงานร่วมกับ PwC ในประเทศอื่น ๆ ประกอบด้วย สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, เมียนมาร์, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว และกัมพูชา โดยการร่วมทุนนี้มีสัดส่วนการลงทุนมาจาก PwC ในอาเซียนอยู่ประมาณ 70% และ 30% จาก PwC ในประเทศพัฒนาแล้วอย่างนิวซีแลนด์, ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา

“เดเร็ก คิตลีย์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการร่วมทุนธุรกิจที่ปรึกษาของพิตับบลิวซี กล่าวเสริมว่า การปรับโครงสร้างครั้งนี้จะช่วยสร้างรากฐานงานที่ปรึกษาของบริษัทให้ไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยจะช่วยทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ ไม่ว่าลูกค้าจะประกอบธุรกิจอยู่ที่ใดในโลก

“การทำงานภายใต้การปรับโครงสร้างใหม่

จะมีจุดโฟกัสไปที่การแชร์ Resource ของเรา ทั้งในแง่ของกำลังพลและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจในตลาดต่าง ๆ จะมีการทำงานกันแบบ Streamline และเป็นภูมิภาคมากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าได้รับค่าปรึกษาที่ดีที่สุดที่จะช่วยต่อยอดทางธุรกิจ หรือสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อไป”

ทั้งนี้ เพราะเทรนด์ของธุรกิจที่ปรึกษาในอนาคตน่าจะเข้ามามีบทบาทและได้รับความนิยมนามากที่สุดในอาเซียน ได้แก่ การบริหารจัดการบุคลากรในองค์กร (Talent) ดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Technology) และการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (Sustainability)

ที่สำคัญ อุตสาหกรรมธุรกิจที่ปรึกษาจะเห็นการควบรวม (Consolidation) กันมากขึ้นไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยบริษัทที่ปรึกษานขนาดเล็ก (Boutique) จะได้รับแรงกดดันให้ต้องเพิ่มขีดความสามารถ หรือหาพันธมิตรเพื่อความอยู่รอด ในขณะที่ผู้เล่นรายใหญ่ก็อาจจะต้องมีการปรับโครงสร้างการทำธุรกิจ โดยจับกลุ่มลูกค้าและบริการให้เป็นระดับภูมิภาคมากขึ้น