

'ไพรซ์'คาดอีก4ปีผลิตรถทั่วโลกทะลุ100ล้านคัน

"ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส" ประเมิน ยอดผลิตรถยนต์โลกทะลุ 100 ล้านคัน ภายในปี 2560 วิฤตเศรษฐกิจยุโรป-สหรัฐ ยังจุดดูดยานยนต์ เผยเอเชีย-แปซิฟิก มาแรง ยอดขาย 5 ปีโตสูงสุด 62% ช่วย ดันตลาดโลกระยะยาว สอท.มั่นใจไทย นำจะมียอดผลิตรถ 2.55 ล้านคันตามเป้า

นายศิริ อินทาทัน ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วน บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย เปิดเผยถึงการคาดการณ์ของไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (PWC) ต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์โลกว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จากปัญหาวิกฤตหนี้ยุโรป และการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กีดกันการเจริญเติบโตในระยะยาว ขณะที่ยอดผลิตรถยนต์ทั่วโลกนั้นจะสูงถึง 100 ล้านคันได้เป็นครั้งแรกในอีก 4 ปีข้างหน้า หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 5.02% และเพิ่มเป็น 106 ล้านคันภายในปี 2562

โดยยอดผลิตรถยนต์ทั่วโลกในปีนี้จะเพิ่มขึ้น 2.3% เป็น 81 ล้านคัน จากความต้องการที่ยังคงแข็งแกร่งของตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย-แปซิฟิก นำโดยจีน, อินเดีย และกลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งความต้องการสะสมของผู้บริโภคในสหรัฐ หลังจากที่เคยชะงักจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา

โดยผลการศึกษา "PwC's Autofacts 2013 Q3 Data Releas" ที่ผ่านมามีตลาดรถยนต์เกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จะขยายตัวนำหน้าทวีปอื่น ๆ ในโลก โดยมีการเติบโตระหว่างปี 2555-2560 ถึง 62% ในขณะที่อเมริกาเหนืออยู่ที่ 13.4%, สหภาพยุโรป 11.7%, อเมริกาใต้ 6.7%, ยุโรปตะวันออก 6.3% และตะวันออกกลางและแอฟริกาที่ 3.4%

ขณะที่ตลาดที่พัฒนาแล้วในเอเชีย-แปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคเดียวที่เห็นการหดตัว หรือมีการเติบโตที่ -3.5% เนื่องจาก

บริษัทผู้ประกอบการรถยนต์ในญี่ปุ่นต้องย้ายฐานการผลิตจากประเทศของตนมายังตลาดส่งออกอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

"ในระหว่างที่โลกยังคงรอดูทิศทางที่ชัดเจนของการสานนโยบายสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอยู่ เรายังคงมองว่าตลาดจีน อเมริกา และอาเซียนจะผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลกในระยะยาว ส่วนตลาดยุโรปจะยังคงไม่เห็นสัญญาณการฟื้นตัวของดีมานด์ไปจนกว่าจะปี 2557" นายศิริกล่าว

การที่อุตสาหกรรมรถยนต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตต่อเนื่องนั้น ได้รับปัจจัยบวกจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐในหลาย ๆ ประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากผู้ประกอบการและ

35

"ไพรซ์"

นักลงทุนต่างชาติ การลงทุนอย่างต่อเนื่องในตลาดกำลังพัฒนาจะช่วยผลักดันให้ยอดการประกอบรถยนต์โลกสูงถึง 100 ล้านคันได้เป็นครั้งแรกในปี 2560

ส่วนประเทศไทย แม้ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556 จะมีทิศทางชะลอตัวหลัง จากนโยบายลดคันแรกของภาครัฐหมดลง ส่งผลให้บรรดาค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นหลายราย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรถยนต์ในประเทศรวมกันกว่า 80% มียอดขายลดลงในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา แต่ก็คาดว่ายอดขายก็ยังคงอยู่ที่ 2.55 ล้านคัน ซึ่งการลงทุนจากทั้งค่ายรถและซัพพลายเออร์ทั้งในและนอกประเทศจะช่วยผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ตามเป้าหมายการผลิตรถยนต์จำนวน 3 ล้านคันภายในปี 2560 เพื่อขึ้นสู่เป็นอันดับ 5 ของโลก จากปัจจุบันอยู่ที่อันดับ 9 ของโลก จาก

นโยบายการส่งเสริมให้ผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (อีโคคาร์ 2) ที่มีผู้ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนสนใจลงทุนคือมาสด้า ฟอร์ด และผู้ผลิตที่ลงทุนในอีโคคาร์ 1 อยู่ก่อนแล้ว

ก่อนหน้านี้ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ยอดผลิตรถยนต์เดือนสิงหาคมที่ผ่านมาชะลอตัวอยู่ที่ 193,074 คัน ลดลง 9.9% จากปีก่อน ทำให้ยอดผลิตรถในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ 1.73 ล้านคันในปี และทำให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงจากปีก่อนหน้าอยู่ที่ 100,289 คัน ลดลง 22.6% คาดว่ายอดผลิตรถยนต์ในปีนี้จะอยู่ที่ 2.55 ล้านคัน เติบโต 4% โดยยอดผลิตรถยนต์ในช่วงที่เหลือของปีจะอยู่ที่ราว 200,000 คันต่อเดือน ทำให้ค่ายรถยนต์ต้องหันมาเน้นตลาดส่งออกมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคตว่าความต้องการสำหรับการนำเทคโนโลยีขั้นสูง

มาใช้กับรถยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย การประหยัดพลังงานหรือการติดตั้งเครื่องนำทางรถยนต์ที่เป็นอุปกรณ์อินโฟเทนเมนต์ในตัวจะขยายตัวสูงขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ผู้ผลิตรถยนต์จะหันมาให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อกระตุ้นยอดขายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โดยเทรนด์ความต้องการของลูกค้าทั่วโลกสำหรับรถยนต์ไฮบริด, รถไฟฟ้า และรถเพื่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ มีสัดส่วนเพียง 2.8% ของการผลิตทั่วโลกในปีที่ผ่านมา แต่ในปี 2560 สัดส่วนน่าจะเพิ่มเป็น 5% นอกจากนี้ การนำเอาเทคโนโลยีอื่น ๆ อาทิ ดีเซลสะอาด, แก๊สซีเอ็นจี และรถยนต์ไร้คนขับ จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

นายศิริยังกล่าวถึงรูปแบบการทำตลาดที่ "สังคมออนไลน์" จะเข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคใน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/มอเตอรืง

วันที่: จันทร์ 30 กันยายน - พุธ 2 ตุลาคม 2556

ปีที่: 36

ฉบับที่: 4562

หน้า: 36(ล่าง), 35

Col.Inch: 60.01

Ad Value: 78,013

PRValue (x3): 234,039

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: 'ไพรซ์' คาดอีก4ปีผลิตรถทั่วโลกทะลุ100ล้านคัน

ปัจจุบัน ผู้ที่จะซื้อจะพึ่งพาสื่อออนไลน์
ในการช่วยตัดสินใจก่อนการซื้อเพิ่มขึ้น
ผลจากการศึกษาที่น่าสนใจระบุว่าผู้บริโภค
ถึง 90% ที่เชื่อและไว้วางใจในสิ่งที่เพื่อนโพสต์
หรือแนะนำบนหน้าสื่อออนไลน์ก่อนที่จะ
ตัดสินใจซื้อของตัวเอง

ยังมีผู้บริโภคกว่า 70% ที่มีแนวโน้ม
ที่จะซื้อจากคำแนะนำบนโซเชียลมี
เดียอีกด้วย ส่งผลต่อการวางกลยุทธ์ทาง
ธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
รถยนต์