

พาส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อตลาดทุน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5ปัจจัยเปลี่ยนธุรกิจครอบครัว สู่ความยั่งยืน (ตอนจบ)

คอลัมน์ฉบับที่แล้วได้พูดถึงปัจจัยที่ควรคำนึงในการประกอบธุรกิจเพื่อนำสู่ความสำเร็จและยั่งยืน ซึ่งกล่าวไปแล้ว 2 ปัจจัย นั่นคือ นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) โดยเนื้อหาดังกล่าวมาจากผลการสำรวจของ PwC's Playing their hand ที่ได้กล่าวไปในครั้งก่อน ดังนั้น สัปดาห์นี้จะมาต่อในอีก 3 ปัจจัยที่เหลือเพื่อให้ทุกท่านนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ตามความเหมาะสม เพื่อความสำเร็จและยั่งยืน

3.การสร้างกลไกในการรักษาและดึงดูดคนเก่ง (Talent) การที่ธุรกิจใดๆ จะเติบโตประสบความสำเร็จต้องอาศัย “คน” ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น Talent War จะยิ่งเข้ามามีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยามที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ AEC ในปลายปี 2558

4.การวางแผนสืบทอดกิจการ (Succession Planning) ปัญหาที่พบบ่อยครั้งในประเด็นนี้คือ บริษัทขาดการจัดการด้าน “กระบวนการ” ที่ดี ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว เมื่อเป็นเช่นนี้กิจการครอบครัวจะต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนตั้งแต่เนิ่นๆ โดยเน้นในเรื่องหลักๆ ได้แก่ การสร้างภาวะผู้นำในทุกระดับ การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่เพื่อรองรับการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การบริหารจัดการคนเก่ง มีแผนสร้างคนให้เติบโตในทางอาชีพอย่างชัดเจน และเน้นย้ำความผูกพันระหว่างคนกับองค์กร ซึ่งถือเป็นประเด็นต่อเนื่องจากการสร้างและพัฒนาคนในองค์กร

5.การขยายกิจการไปในต่างประเทศ (International Expansion) คำว่า โกอินเตอร์ ดูเหมือนจะกลายเป็นคำพูดติดปากของภาคธุรกิจไทยโดยเฉพาะในยามที่กำลังมุ่งไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ขณะที่หน่วยงานภาครัฐได้มีการดำเนินการหลายด้านเพื่อที่จะทำให้อาเซียนรวมตัวกันเป็นประชาคมทั้งในมิติของประชาชน สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน

ในส่วนของภาคธุรกิจ เราเห็นสัญญาณการเคลื่อนย้ายของเงินลงทุนของบริษัทไทยที่ต้องการต่อยอดทางธุรกิจ ขยายกำลังการผลิต หรือกระจายความเสี่ยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) ซึ่งแนวโน้มการหาพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการควบรวมในภูมิภาคน่าจะมีมากขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า และผลักดันให้ธุรกิจครอบครัวไทยกลายเป็น Multinational Firm มากขึ้น

การก้าวเข้าสู่เออีซี ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจไทยและอาเซียนในการก้าวสู่เวทีโลก ขณะเดียวกันก็เป็นการเปิดบ้านต้อนรับผู้ประกอบการจากทั่วโลกที่จะขยายการลงทุนเข้าสู่ไทยเช่นเดียวกัน ฉะนั้น การเดินทางรุกและตั้งรับในครั้งนี้นำให้ผู้ประกอบการธุรกิจ ไม่ว่าเล็ก กลาง ใหญ่ ต้องมีการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง ขยายตลาดไปยังต่างประเทศต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และเน้นการบริการเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น ■