



5ปัจจัยเปลี่ยนธุรกิจครอบครัว สู่ความยั่งยืน (ตอน 1)

ปัจจุบันต้องยอมรับว่าธุรกิจที่ดำเนินกิจการในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจแบบครอบครัว มีการสืบทอดธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น บางธุรกิจยังคงอยู่ บางธุรกิจอาจล้มหายตายจากเนื่องจากไม่มีผู้สืบทอดกิจการ จะทำอย่างไรให้ธุรกิจที่เราปั้นมากับมือยังคงอยู่ต่อไปในตลาด คงเป็นคำถามที่เจ้าของธุรกิจให้ความตระหนกอยู่ไม่น้อย

วันนี้ขอแนะนำผลการสำรวจของ PwC's Playing their hand ที่กล่าวถึงปัจจัยสำคัญ 5 ประการที่ธุรกิจครอบครัวต้องคำนึงถึงในการประกอบกิจการไปสู่ความสำเร็จและยั่งยืนในปี 2556 เพื่อให้ท่านเจ้าของธุรกิจทั้งหลายใช้เป็นคู่มือ ดังนี้

1.นวัตกรรม (Innovation) ถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้กิจการครอบครัวสามารถดำเนินธุรกิจให้อยู่ในกระแส (Relevant) และเป็นที่ต้องการของลูกค้าไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าใด ในกรณีนี้ ผู้ประกอบการจะต้องมีวิสัยทัศน์ต่อธุรกิจของตนในระยะยาว คือ ต้องกล้าที่จะลงทุนในสิ่งใหม่ๆ โดยไม่หวังแค่ผลตอบแทนระยะสั้น และยังต้องวางแผนกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรม ไปพร้อมๆ กับการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ (Business goals) ด้วย สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งหย่อนไปกว่ากัน คือการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้คิด พูด อ่าน เขียน และทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ มีการเปลี่ยนแปลงทางความคิด รู้จักการพัฒนาต่อยอด มีความคิดริเริ่มใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ อย่างลึกลับว่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น นวัตกรรมก่อให้เกิดผลผลิต (Productivity) ใหม่ๆ และเป็นที่มาสำคัญของความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ในระดับอาเซียน จะเห็นได้ว่าการสร้างนวัตกรรมยังถูกผนวกเข้าไปเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทไอซีทีอาเซียนด้วย

2.เทคโนโลยี (Technology) สิ่งที่คุณประกอบการกิจการครอบครัวส่วนใหญ่ยังมองข้ามคือ การนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยปฏิบัติการดำเนินธุรกิจ แม้กระทั่งผู้บริหารในตลาดเทคโนโลยีที่พัฒนาล้ำหน้า อย่าง สหรัฐอเมริกา ยังมองว่าความต้องการเทคโนโลยีใหม่ๆ จะกลายเป็นความท้าทายอันดับต้นๆ ของธุรกิจครอบครัวในช่วง 5 ปีข้างหน้า ดังนั้น ผู้บริหารควรหันมาให้ความสำคัญกับเทรนด์ของเทคโนโลยี ได้แก่ สังคมออนไลน์ (Social), อิสรภาพในการทำธุรกิจจากที่ใดก็ได้ (Mobile), การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Analytics) และระบบคลาวด์ (Cloud) หรือที่เราเรียกว่า SMAC ที่ผ่านมามีประเทศไทยเริ่มเห็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ในแวดวงธนาคาร สื่อสาร และอุตสาหกรรมบางประเภทเริ่มนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้เพิ่มมากขึ้น ซึ่ง PwC คาดว่าจะเริ่มมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งธุรกิจครอบครัวเห็นความสำคัญกับเทรนด์เทคโนโลยีเหล่านี้เพิ่มมากขึ้นในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา “The Power of SMEs พลังความคิดเปลี่ยนธุรกิจก้าวไกล” ในวันพุธที่ 18 ก.ย. 2556 สามารถสำรองที่นั่งเพื่อเข้าร่วมสัมมนาได้ที่เบอร์ 02-242-3196, 02-242-3744 ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ด่วน!!! รับจำนวนจำกัด ■

(อ่านต่อฉบับหน้า)