

ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ไทยร่วมทุนบุกที่ปรึกษาอาเซียน

โพสต์ทูเดย์ > พิตับบิวซีไทยตั้งบริษัทร่วมทุนบุกเป็นที่ปรึกษาอาเซียนรับเออีซี ยันภูมิภาคนี้จะเติบโตสูงในระยะ 3-5 ปี

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วน บริษัท พิตับบิวซี ประเทศไทย หรือไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 ส.ค.ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดตั้งธุรกิจร่วมทุนในการให้บริการธุรกิจที่ปรึกษาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กับบริษัทในเครือชายจาก นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐและในภูมิภาคเดียวกัน ภายใต้ชื่อ South East Asia Consulting Joint Venture หรือ SEAC โดยการร่วมทุนนี้มีสัดส่วนการลงทุนมาจากพิตับบิวซีในอาเซียน (ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย พม่า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ลาว และกัมพูชา) 70% และ 30% จากพิตับบิวซีในประเทศพัฒนาแล้ว อย่างนิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม การจัดตั้งบริษัทดังกล่าว เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของงานด้านที่ปรึกษาของบริษัทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังได้

รับแรงขับเคลื่อนจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี)

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 6-8% ระหว่างปี 2552-2556 และยังมีการคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตจะยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ มีการสำรวจกันว่าตลาดธุรกิจที่ปรึกษาธุรกิจในอาเซียนมีมูลค่ารวมกันอยู่ที่ประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2555

สำหรับพิตับบิวซีประเทศไทยจะได้รับการประโยชน์ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการลูกค้า ในระดับที่เป็นภูมิภาคมากขึ้น มีการจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของพิตับบิวซีในแต่ละสำนักงานทั่วโลก เพื่อให้สามารถทำงานให้แก่ลูกค้าในแต่ละโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาด

นายเดเร็ก คิตลีย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการร่วมทุนธุรกิจที่ปรึกษาของพิตับบิวซี กล่าวว่า บริการธุรกิจที่ปรึกษาหลักที่น่าจะเข้ามามีบทบาทและได้รับความนิยมนามากที่สุดในอาเซียน ได้แก่

การบริหารจัดการบุคลากรในองค์กร ดิจิตอลเทคโนโลยี และการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมธุรกิจที่ปรึกษา จะเห็นการควบรวมกันมากขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยบริษัทที่ปรึกษาขนาดเล็กจะได้รับแรงกดดันให้ต้องเพิ่มขีดความสามารถหรือหาพันธมิตรเพื่อความอยู่รอด ในขณะที่ผู้เล่นรายใหญ่ก็อาจจะต้องมีการปรับโครงสร้างการทำธุรกิจโดยจับกลุ่มลูกค้าและบริการให้เป็นระดับภูมิภาคมากขึ้น ■