



15 กรกฎาคม 2556

ที่มา: หนังสือพิมพิม ไทย

กรมส่งเสริมฯ ประกาศยุทธศาสตร์ครึ่งปี56นำสินค้าไทยสู่ตลาดโลกตั้งเป้าขายออนไลน์แตะ1,000ลบ

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันทางการค้าในตลาดโลกที่สูงขึ้น พฤติกรรมของนักธุรกิจและผู้บริโภคทั่วโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ยึดความรวดเร็วของข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร การใช้สมาร์ตโฟนแบบ Virtual Office และวัฒนธรรมแบบใหม่ในการดำเนินธุรกิจแบบAnytime, Anywhere, Any Device เนื่องจากภายในปี 2559 กลุ่ม Generation Y (ผู้ที่เกิดปี 2523-2538) จะครอบครองตลาดคนทำงานทั่วโลกกว่า 80%(ข้อมูลทางสถิติของ PricewaterhouseCoopers) ดังนั้นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงได้พัฒนาเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มเอสเอ็มอี โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์เพื่อขยายธุรกิจไทยสู่สากล ตลาดกลางพาณิชย์ดิจิทัล (E-Marketplace) Thaitrade.com ที่เป็นห้างสรรพสินค้าเสมือนที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ ผู้ซื้อจากทั่วโลกสามารถเข้าชมและเลือกซื้อ ได้ตลอดเวลา

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในครึ่งปี 2556 ทางกรมฯ ได้วางเป้าหมายการดำเนินงานที่จะเดินหน้าผลักดันความสำเร็จโดยการสร้างยอดขายจริงผ่าน Sale Force Team และบริการ Sourcing Service โดยจะเพิ่มช่องทางการติดต่อค้าขายผ่านสมาร์ตโฟน (Mobile Commerce) นอกจากนี้ยังเตรียมแผนขยายการให้บริการผ่านเครือข่ายฯ สถาบันการเงิน และพัฒนาศักยภาพเอสเอ็มอี โดยเฉพาะด้านการค้าขายสินค้าผ่านออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและรองรับการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (AEC) ในปี 2558

ปัจจุบันมียอดผู้ส่งออกที่เข้าร่วมกับ Thaitrade.com จำนวน 7,613 รายโดยทางกรมฯ ได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์การค้าขาย เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงง่ายและครบวงจร บน Thaitrade.com ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเจรจาซื้อขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการสนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์การตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ ความต้องการซื้อจากผู้ซื้อ (Buying Requests) อย่างต่อเนื่องผ่าน E-Newsletter และยังสร้างโอกาสทางการค้าและช่วยขยายธุรกิจไปตลาดโลกด้วยต้นทุนต่ำ นอกจากนี้ยังได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างเข้มข้น เพื่อให้สามารถใช้สื่อออนไลน์ทำการค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



15 กรกฎาคม 2556

ที่มา: หนังสือพิมพ์ พิมพีไทย

กรมส่งเสริมฯ ประกาศยุทธศาสตร์ครึ่งปี56นำสินค้าไทยสู่ตลาดโลกตั้งเป้าขายออนไลน์แตะ1,000ลบ

ในปี 2555 มีมูลค่าจากการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Thaitrade.com 50 ล้านบาท โดยในปีนี้จะการจับคู่เจรจาธุรกิจผ่าน Thaitrade.com Sourcing Service คิดเป็นมูลค่ากว่า 900 ล้านบาท ซึ่งโตกว่าปี 2555 ที่ผ่านมาถึง 1,800% ยอดขายผ่านทาง Thaitrade.com ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มสินค้า อาทิอาหาร ของกินเล่น ผลไม้สด เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ของขวัญของขวัญของตกแต่งในเทศกาลต่างๆ เครื่องเขียน เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องประดับแฟชั่น เป็นต้น ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าจากต่างประเทศมาใช้บริการมากที่สุดและต่อเนื่อง ได้แก่จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ฟิลิปปินส์ เวียดนาม รวมถึงยังมีกลุ่มประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย ออสเตรเลีย ปากีสถาน บังกลาเทศ แคนาดา อิหร่าน ญี่ปุ่นตุรกี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีอีกหลายประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อส่งสินค้าไทยไปจำหน่าย

"Thaitrade.com ตั้งเป้ายอดผู้เข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 1,500,000 รายในสิ้นปีนี้ และคาดว่าจะมีจำนวนสมาชิกผู้ซื้อเพิ่มขึ้นอีก 15,000 ราย ปัจจุบันมีสมาชิกผู้ซื้อจำนวน 35,000 ราย ซึ่งรวมเป็น 50,000 รายในสิ้นปีนี้" นางศรีรัตน์ กล่าวสรุป

สำหรับผู้ส่งออกไทยที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ สามารถสมัครได้หลายช่องทาง อาทิ การสมัครผ่านทาง www.thaitrade.com, register@thaitrade.com และเฟสบุ๊ก www.facebook.com/ThaitradeDotCom หรือสมัครด้วยตนเองที่บูธ Thaitrade.com ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่กรมฯ จัดขึ้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมโครงการใดๆ ทั้งสิ้น หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ DITP Call Center 1169 โทรสาร 02 547 5683-4