

ธุรกิจสื่อ-บันเทิงไทยมาแรง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส หรือ PwC (ประเทศไทย) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษีและบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยรายงานล่าสุด Global Entertainment and Media Outlook 2013-2017 ชี้ว่าแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยจะขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในอีก 5 ปีข้างหน้า หลังรายงานล่าสุดพบว่าการใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงจะมีมูลค่าสูงถึงราว 14,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 463.2 แสนล้านบาท ภายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 9,700 ล้านดอลลาร์ในสิ้นปีนี้ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 11.3% โดยถือเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่ 4 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และนำหน้าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยได้รับผลบวกจากการขยายตัวของการใช้งานทางอินเทอร์เน็ต และงบประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกจะมีมูลค่ารวมกันกว่า 2.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 1.6 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2555 โดยสหรัฐอเมริกาจะยังคงครองอันดับหนึ่งในการเป็นตลาดสื่อ-บันเทิงที่ใหญ่ที่สุด โดยมีมูลค่ารวม 6.32 แสนล้านดอลลาร์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 4.99 แสนล้านดอลลาร์ในปี 2555 กลุ่มประเทศที่จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรวดเร็วที่สุดในระยะ 5 ปีข้างหน้า กลับอยู่ในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ 8 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย, กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ, อินเดีย, จีน, บราซิล, รัสเซีย, เม็กซิโกและอาร์เจนตินา โดยในรายงานยังระบุว่า ตลาดสื่อ-บันเทิงไทยที่จะมีการเติบโตมากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่ ตลาด Internet access, การใช้จ่ายสื่อผ่านโฆษณาโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือเพื่อผู้บริโภคและเพื่อการศึกษา.