

ไพรัชเผยอุตสาหกรรมสื่อ-บันเทิงไทยมูลค่าแตะ4.63แสนล้านบาทในปี

ไพรัชเผยทิศทางอุตสาหกรรมสื่อ-บันเทิงไทยโตเฉลี่ย 11.3% ต่อเนื่อง 5 ปีข้างหน้า มูลค่าพุ่งแตะ 4.63 แสนล้านบาท ในปี 2560 ได้อานิสงส์การใช้งานอินเทอร์เน็ต-บroadbandผ่านสื่อทีวี

นางณัฐพร พันธุ์อุดม หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และหัวหน้ากลุ่มเทคโนโลยี, อินเทอร์เน็ต, คอมพิวเตอร์ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัท ไพรัชคอนซัลแตนท์ จำกัด ประเทศไทยกล่าวว่า แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของประเทศไทยจะขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยการใช้สื่อดิจิทัลและบันเทิง จะมีมูลค่าสูง 1.48 หมื่นล้านบาท หรือ 4.63 แสนล้านบาท ภายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 9.7 พันล้านบาท หรือ 3 แสนล้านบาทในสิ้นปีนี้ เป็นผลบวกจากการขยายตัวของการใช้งานทาง

อินเทอร์เน็ต และบroadbandผ่านสื่อโทรทัศน์ที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ย 11.3% ต่อปี ต่อเนื่อง 5 ปีข้างหน้า ถือเป็นการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่ 4 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจาก อินโดนีเซีย 17.1%, ฟิลิปปินส์ 14.8% และเวียดนาม 13.5% นอกจากนี้ ยังสวนทางกับการเติบโตแบบตัวเลขหลักเดียวของตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐ คาดเติบโตเฉลี่ย 4.8% และยุโรป 3%

ตลาดสื่อ-บันเทิงไทยที่มีการเติบโตมากที่สุด ได้แก่ตลาดอินเทอร์เน็ต จะมีมูลค่า 4.7 พันล้านบาท ภายในปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากคาดการณ์ปี 2556 ที่ 2.1 พันล้านบาท อันดับสอง คือ การใช้สื่อดิจิทัลผ่าน

โฆษณาโทรทัศน์ 3.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2.3 พันล้านบาท ในปี 2556 และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือสำหรับผู้บริโภคและเพื่อการศึกษา 1.57 พันล้านบาท จาก 9.7 พันล้านบาทในปี

"3ปัจจัยผลให้ค่าเราเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปีแรกที่เปิดให้บริการ เป็นผลมาจากการที่ผู้ใช้บริการเปลี่ยนมาใช้บริการของโครงข่ายใหม่เร็วกว่าที่คาด ในปี 2560 ไทยจะมีผู้ใช้งานโมบายบรอดแบนด์ผ่านระบบ3จีกว่า 30 ล้านราย อัตราการเข้าถึงจะเพิ่มเป็น 43% ด้านบรอดแบนด์ปกติจะมีผู้ใช้งานเพิ่มเป็น 6 ล้านราย อัตราการเข้าถึงในส่วนของบรอดแบนด์ในภาคครัวเรือนน่าจะอยู่ที่ 34%"นางณัฐพรกล่าว