

10 กรกฎาคม 2556

ที่มา: ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์

ลิงก์: http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1373430783

PwC คาดอุตสาหกรรมสื่อ-บันเทิงไทยทะลุ 1.48 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี'60 โตเฉลี่ย 11.3% ต่อปี

updated: 10 ก.ค. 2556 เวลา 11:35:32 น.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

PwC คาดอุตสาหกรรมสื่อ-บันเทิงไทยทะลุ 1.48 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี'60 โตเฉลี่ย 11.3% ต่อปี
หลังอินเทอร์เน็ต, งบโฆษณาทีวีหนุน

PwC ประเทศไทย (ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

รายใหญ่ของโลก เผยรายงานล่าสุด Global Entertainment and Media Outlook 2013-2017 แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยจะขยายตัวอย่างแข็งแกร่งไปอีก 5 ปีข้างหน้า หลังรายงานล่าสุดพบว่า การใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิง (Entertainment and Media spending) จะมีมูลค่าสูงถึงราว 1.48 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 463.2 แสนล้านบาท ภายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 9.7 พันล้านดอลลาร์ในสิ้นปีนี้ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR 2556-60) ที่ 11.3% แข่งหน้าตลาดที่พัฒนาแล้วและการเติบโตเฉลี่ยทั่วโลก โดยได้รับผลบวกจากการขยายตัวของการใช้งานทางอินเทอร์เน็ต (Internet access) และงบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ (TV advertising) ที่เพิ่มสูงขึ้น

ผลจากบทวิเคราะห์ที่น่าสนใจ ได้แก่

- แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยจะขยายตัวอย่างแข็งแกร่งไปอีก 5 ปีข้างหน้า (2556-60) หลังพบว่า การใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิง (Entertainment and Media spending) จะมีมูลค่าสูงถึง 1.48 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 463.2 แสนล้านบาท ภายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 9.7 พันล้านดอลลาร์ภายในสิ้นปีนี้ โดยได้อานิสงส์จากการขยายตัวของการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและงบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ที่พุ่งสูงขึ้น

Thailand												
Entertainment and Media market in Thailand ¹ (US Dollar millions)												
	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2013-17	CAGR
• Entertainment and Media in Thailand ¹	251	251	350	389	421	480	493	529	555	595	505	7.6
• Business-to-business	878	849	963	1,088	1,135	1,211	1,301	1,384	1,483	1,571	6.7	
• Consumer and educational book publishing	499	483	411	421	488	417	422	428	434	440	1.9	
• Consumer magazine publishing	335	337	385	425	471	527	581	641	704	775	10.5	
• Film entertainment	527	740	994	1,251	1,582	2,108	2,871	3,382	3,972	4,875	24.0	
• Internet advertising	5	9	9	15	16	24	31	39	47	56	24.7	
• Newspaper publishing	1,087	1,022	1,105	1,109	1,181	1,185	1,258	1,321	1,382	1,438	4.6	
• Out-of-home advertising	179	183	193	222	240	260	281	304	325	345	7.8	
• Radio	222	198	195	190	203	210	225	234	240	240	3.9	
• Music	238	219	248	248	250	274	304	338	365	386	9.4	
• TV advertising	1,638	1,543	1,777	1,995	2,181	2,322	2,540	2,887	3,281	3,731	7.7	
• TV subscriptions and license fees	411	488	481	472	489	547	606	710	825	940	14.1	
• Video games	76	89	106	124	145	159	177	195	211	225	9.2	
Total	6,429	6,818	7,214	7,931	8,668	9,083	10,850	12,088	13,422	14,785	11.3	

1. All average 2012 exchange rates.
2. Note: Digital advertising components such as online television, online radio, digital newspaper, digital consumer magazine, digital trade magazine and digital directory advertising are included in the respective segments and in the internet advertising segment but only once in the overall total to avoid double counting. In addition, consumer spending on video game fees is included in both the TV subscriptions and license fees and the video game segment but only once in the overall total. Similarly, pay-per-view and video-on-demand revenues through TV subscriptions are included in the TV subscriptions and license fees segment and video entertainment but only once in the overall total.
3. Note: Numbers shown are rounded. Totals may not equal the sum of their parts due to rounding.

Advertising Consumer Digital Non-Digital 5 % 100 % 100 % 100 %

10 กรกฎาคม 2556

ที่มา: ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์

ลิงก์: http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1373430783

PwC คาดอุตสาหกรรมสื่อ-บันเทิงไทยทะลุ 1.48 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี'60 โตเฉลี่ย 11.3% ต่อปี

- อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR 2556-60) ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยจะอยู่ที่ 11.3% ในอีก 5 ปีข้างหน้า ถือเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่ 4 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และนำหน้าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป
- อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกจะมีมูลค่ารวมกันกว่า 2.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 1.6 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2555 โดยสหรัฐอเมริกาจะยังคงครองอันดับหนึ่งในการเป็นตลาดสื่อ-บันเทิงที่ใหญ่ที่สุด โดยมีมูลค่ารวม 6.32 แสนล้านดอลลาร์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 4.99 แสนล้านดอลลาร์ในปี
- กลุ่มประเทศที่จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรวดเร็วที่สุด (Fastest growing territories) ในระยะ 5 ปีข้างหน้า กลับอยู่ใน 'กลุ่มประเทศเกิดใหม่' 8 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย, กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และ แอฟริกาเหนือ, อินโดนีเซีย, จีน, บราซิล, รัสเซีย, เม็กซิโกและ อาร์เจนตินา เนื่องจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลาง และความเจริญของชุมชนเมือง (Urbanisation)
- ตลาดสื่อ-บันเทิงไทยที่จะมีการเติบโตมากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่ ตลาด Internet access โดยคาดว่าจะมีมูลค่าถึง 4.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากคาดการณ์ปี 2556 ที่ 2.1 พันล้านดอลลาร์ อันดับสองคือ การใช้จ่ายสื่อผ่านโฆษณาโทรทัศน์ (TV advertising) ที่ 3.1 พันล้านดอลลาร์ และอันดับสามได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือเพื่อผู้บริโภคและเพื่อการศึกษา (Consumer and educational book publishing) ที่ 1.57 พันล้านดอลลาร์