

เมื่อโลกหนังสือถูกทำลาย..!



วิถีโลก
วิถีธุรกิจ
ไฮเมอร์

โลกจากนี้ไป เทคโนโลยีจะเป็นตัวกำหนด และสร้างสรรค์ตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะกระแส “อีบุ๊ก” ที่กำลังมาแรงทั่วโลกอยู่ในขณะนี้ และถูกตั้งคำถามว่า **โลกหนังสือไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์หรือนิตยสารในอนาคตจากนี้ไปกำลังถูกทำลายอย่างหนัก..!**

มีรายงานระบุว่ากระแสอีบุ๊กที่เริ่มเมื่อปี 2550 ที่ผ่านมามียอดขายไม่มากนัก แต่ขณะนี้กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด และคาดว่าจะในปี 2567 จะมียอดขายอีบุ๊กทั่วโลกไม่น้อยกว่า 32 ล้านเครื่อง อย่างเช่น ร้านหนังสือ Amazon ก็ต้องปรับตัวโดยมียอดขายหนังสือที่ให้อ่านฟรีลดกว่าร้อยละ 48 ของหนังสือที่ขายทั้งหมด ปัจจุบันผู้ใช้อีบุ๊กในสหรัฐฯ คิดเป็น

ร้อยละ 25 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าตลาดอีบุ๊กในสหรัฐฯ กำลังจะมีอนาคตที่สดใส และชี้ให้เห็นถึงโอกาสสหรัฐฯ ในตลาดเกิดใหม่ในอินเดียและบราซิล ที่เหมาะกับการบุกตลาดอีบุ๊กภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ และทั้งสองประเทศนี้ยังมีอัตราการใช้อีบุ๊กค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสหรัฐฯ

ขณะที่สำนักข่าวไอเอ รายงานว่าสมาคมผู้จัดพิมพ์แห่งสหรัฐอเมริกาเปิดเผยว่า เครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ “อีบุ๊ก” ได้รับความนิยมสูงขึ้น โดยจากการสรุปยอดขายเนื้อหาสำหรับอ่านบนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เมื่อเดือนมิถุนายน 2552 พบว่า มีมูลค่ารวม 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 420 ล้านบาท สูงกว่ายอดขายของเดือนเดียวกันเมื่อปีก่อนร้อยละ 150

ด้านกลุ่มผู้ผลิตอีบุ๊ก ทั้งตัวเครื่องขนาดใหญ่และขนาดพกพาที่มียอดขายสินค้าเพิ่มขึ้นโดยเว็บไซต์อะเมซอน ดอทคอม ผู้จำหน่ายสินค้าออนไลน์ระดับโลก

แถลงว่า ยอดขายเครื่องอ่านอีบุ๊กรุ่น “คินเดิล” ทุกสถิติเหนือความคาดหมายอย่างยิ่งหลังจากวางตลาดมาได้เพียง 2 ปี

เครื่องอ่านอีบุ๊ก มีระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย ช่วยให้ผู้อ่านสั่งซื้อหนังสือดิจิทัลใหม่ๆ ผ่านเว็บไซต์อะเมซอนและดาวน์โหลดเนื้อหาลงมาอ่านบนจอภาพของเครื่องคินเดิล หรือเครื่องอีบุ๊กอื่นๆ ได้ทันที และปัจจุบันอีบุ๊กพัฒนาจนมีขนาดเล็ก เบา บาง และบางรุ่นอ่านออกเสียงให้ฟังได้ด้วย

สังคมสหรัฐฯ ยุคใหม่ กลุ่มนักเขียนและสำนักพิมพ์ต่างหันมาเปิดตลาดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์กันเป็นแถวเนื่องจากมีต้นทุนต่ำกว่าการผลิตหนังสือเล่ม ซึ่งต้องแบกรับค่าพิมพ์ ค่าขนส่ง และเสียเงินเสียเวลาบริหารจัดการหนังสือคงคลัง ล่าสุด ส่วนแบ่งการตลาดหนังสืออีบุ๊กคิดเป็นร้อยละ 12 ของตลาดหนังสือทั้งหมดในสหรัฐฯ

“เว็บไซต์อะเมซอนมีหัวหนังสือดิจิทัลที่ใช้อ่านกับอีบุ๊กมากกว่า 300,000

เรื่องส่วนราคาขายเรื่องต่างๆ และหนังสือออกใหม่ ตกอยู่ที่ประมาณ 10 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 300-350 บาท) ต่อเรื่อง ซึ่งถูกกว่าหนังสือเล่มหลายเท่า”

อย่างไรก็ตาม มีนักเขียนบางกลุ่มในสหรัฐฯ มองว่า หนังสือดิจิทัลไม่น่าเข้ามาแทนที่หนังสือเล่มโดยสมบูรณ์อาทิ ยูจีเนีย คิม นักเขียนนิยายเรื่อง “The Calligrapher’s Daughter” กล่าวว่า การพลิกหน้าอ่านหนังสือจริงๆ สร้างความสุขได้มากกว่า

ส่วนริชาร์ด พีบอดี เจ้าของสำนักพิมพ์บทกวี กล่าวว่า ตามปกติคนเรานั่งทำงานหน้าจอคอมพิวเตอร์จนเหนื่อยทั้งวัน ฉะนั้นเวลาพักผ่อนคงไม่มีใครอยากมานั่งอ่านหนังสือบนจอคอมพิวเตอร์อีก

เมื่อเร็วๆ นี้ก็มีข่าวจากประเทศญี่ปุ่นว่า มีสำนักพิมพ์ โชกุกัง ผลิตหนังสือการ์ตูนสำหรับเด็กผู้ชายที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ได้สร้างนวัตกรรมใหม่คือ แอปพลิเคชัน สำหรับการอ่านหนังสือการ์ตูนบนไอโฟน และไอพอด ซึ่งดาวน์โหลดได้ที่ Apple iTunes ในราคา 450 เยน

ร้านจำหน่ายการ์ตูนที่ใหญ่ที่สุดชื่อ ebookjapan ผู้ซื้อก็สามารถเข้าไปดาวน์โหลดโปรแกรมสำหรับการอ่านหนังสือการ์ตูนออนไลน์ ซึ่งสามารถลงโปรแกรมได้ทั้งคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ โดยราคาหนังสือออนไลน์ จะมีราคาเท่ากับฉบับตีพิมพ์

ทิศทางของอีบุ๊กจะเป็นเช่นไรสามารถพลิกโฉมหน้าของโลกหนังสือใหม่และเดินเข้าสู่ยุคไร้กระดาษจริงหรือไม่...!

“ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส” เคยประเมินว่า อีบุ๊กจะมีสัดส่วนราวร้อยละ 6 ของยอดขายหนังสือในตลาดอเมริกาเหนือภายในปี 2556 จากเดิมที่มีสัดส่วนร้อยละ 1.5 ในปีที่แล้ว และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 25 ของยอดขายในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในอเมริกา ภายใน 3-5 ปีข้างหน้า

ภาพที่เห็นชัดเจนมากที่สุด เช่น พฤติกรรมรับข่าวสารของคนอเมริกัน จะดูที่วีมากเป็นอันดับ 1 รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ต ส่วนหนังสือพิมพ์หล่นไปอยู่อันดับ 5 จึงไม่แปลกใจที่วันนี้จะเห็นหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่ของโลก หรือหนังสือพิมพ์ในญี่ปุ่น ต้องหันมาหารายได้เพิ่ม ด้วยการเก็บเงินจากผู้อ่านที่อ่านข่าวจากเว็บไซต์ของเขา ทั้งนี้ เพื่อชดเชยรายได้ที่สูญเสียไปจากยอดขายหนังสือพิมพ์ และโฆษณาบนหน้ากระดาษที่หดหายไป!

ขณะที่อะเมซอนในอังกฤษระบุว่า ขณะนี้ยอดขายหนังสือในอังกฤษครึ่งปีแรก จำนวนอีบุ๊กแซงหน้าจำนวนหนังสือธรรมดาไปแล้วร้อยละ 14 (หนังสือ 100 เล่มต่ออีบุ๊ก 114 เล่ม) โดยนับเฉพาะหนังสือที่เสียเงินซื้อเท่านั้น ไม่นับหนังสือฟรีในคินดิล

เลสลี ฮัลล์ รองประธานอาวุโสแผนกพัฒนาจิตตอล บริษัท ฮาร์เปอร์คอลลินส์ พับลิชเชอร์ สำนักพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษชั้นนำของโลกกล่าวว่า แนวโน้มการอ่านอีบุ๊กในสหรัฐฯ และยุโรป มีจำนวนมากขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันรายได้ของสำนักพิมพ์ทั่วโลกมีสัดส่วนของอีบุ๊กเป็นร้อยละ 20 ในปัจจุบัน

ด้วยข้อได้เปรียบของอีบุ๊กที่อ่านความสะดวกให้แก่ผู้อ่านสามารถซื้อได้เพียงปลายนิ้วคลิก สามารถอ่านหนังสือที่ต้องการได้จากการดาวน์โหลดเพียงไม่กี่วินาที อีกทั้งอีบุ๊กสามารถรองรับอุปกรณ์ในหลายระบบ หนังสือระดับเบสท์เซลเลอร์ต่างออกเวอร์ชันอีบุ๊กทำให้ความนิยมจึงเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงนี้

ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลการวิจัยจากนิลเลน พบว่า พฤติกรรมการใช้แท็บเล็ตของเจ้าของ มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อหนังสือเป็นอันดับที่ 2 รองจากการดาวน์โหลดเพลง

แล้วอีกประการหนึ่งที่ทำให้อีบุ๊กได้

รับความนิยมมากขึ้นคือ “โครงสร้างราคา” ที่ถูกกว่า เนื่องจากไม่มีต้นทุนด้านการพิมพ์ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียในระบบห่วงโซ่ธุรกิจหนังสือลดลงไป และอนาคตจะมองคูปองลดราคาเรื่อยๆ โดยคงเหลือเพียงเจ้าของคอนเทนต์และผู้รวบรวมคอนเทนต์

แม้ว่า แนวโน้มของอีบุ๊กจะค่อนข้างสดใสแต่ก็ยังคงมีความท้าทายตลอดมา โดยเฉพาะปัญหา “การละเมิดลิขสิทธิ์” ที่ยังคงเป็นปัญหาสำคัญในการพิจารณาคอนเทนต์ลงสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอเมริกาใต้ ที่มีปัญหาการละเมิดสูง

ก็ต้องบอกว่า โลกของสิ่งพิมพ์วันนี้ถูกทำลายอย่างหนัก จากผลของการพัฒนาเทคโนโลยีที่พัฒนาให้สามารถอ่านหนังสือออนไลน์ได้สะดวก รวดเร็วขึ้น ผ่านทางคอมพิวเตอร์ มือถือ รวมถึงไอแพดที่กำลังเขย่าโลกอยู่ในขณะนี้