

บริษัทไทยรุกซื้อธุรกิจนอกเพิ่มใน 3 ปี > 17

> ไพรซ์ชี้ควรวางแผนแบ่งกเอเชียปี56 คึกคัก

บริษัทไทยรุกซื้อธุรกิจนอกเพิ่ม

สแตนชาร์ตคาด

มูลค่าลงทุนโดยตรง
ในต่างประเทศปีนี้เกิน
3.5 แสนล้าน

“สแตนชาร์ต”มองบริษัทไทยรุกซื้อธุรกิจต่างประเทศที่เน้นนวัตกรรมกับเทคโนโลยีเพิ่มต่อเนื่อง 2-3 ปีหน้า ซึ่งมูลค่าลงทุนโดยตรงในต่างประเทศปีนี้มากกว่า 3.5 แสนล้านบาท หนุนธุรกิจรายใหญ่ของแบงก์โต 2 เท่าหรือ 16% ด้านไพรซ์คาดควรวางแผนก่ยายนเอเชียแปซิฟิกปีนี้คึกคักชมแบงก์ไทยฐานทุนแกร่งรับผลกระทบวิกฤตยุโรปจำกัด

นายพลการ หวังหลี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดลูกค้าบริษัทและสถาบัน ธนาคารสแตนชาร์ตชาร์เตอร์ด (ไทย) กล่าวคาดการณ์ลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของไทยปีนี้สูงกว่ปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ระดับ 11,900 ล้าน

ดอลลาร์ หรือกว่า 350,000 ล้านบาท ขณะที่แนวโน้มการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของกลุ่มบริษัทไทยช่วง 2-3 ปีข้างหน้า จะมีเป้าหมายการลงทุนที่เน้นการเข้าถึงเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อให้เศรษฐกิจไทยถูกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมแทนที่จะเป็นกรขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพการผลิตอย่างเดียว

เขากล่าว ถึงเหตุผลสำคัญทำให้บริษัทไทยไปลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ คือ เพื่อแสวงหาตลาดใหม่ หรือรักษาสวนแบ่ง

อ่านต่อหน้า > 21



พลการ หวังหลี

ต่อจากหน้า > 17

: บริษัทไทย

ตลาดเดิมในประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่หรือมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูง แสวงหาทรัพยากรธรรมชาติและเข้าถึงวัตถุดิบที่ถูกกว่าในประเทศ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น กลุ่มบริษัทไทยจะมุ่งเน้นทำธุรกิจที่ให้มูลค่าทางธุรกิจ ด้วยทีมบริหารและทรัพยากรเป็นนวัตกรรม พร้อมยกตัวอย่างอุตสาหกรรมปิโตรเคมีกำลังมองหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินการในต่างประเทศซึ่งอาจช่วยให้ฐานดำเนินงานของบริษัทในไทยแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

“ด้วยเครือข่ายแข็งแกร่งที่ธนาคารมีอยู่ใน 70 ประเทศทั่วโลก จึงเป็นความได้เปรียบเหนือกว่าธนาคารอื่นๆ ในการช่วยสนับสนุนทรัพยากรการเงินในประเทศต่างๆ ด้วยการปล่อยกู้และนำเสนอเครื่องมือการเงินในตลาดทุนที่สอดคล้องกับความเสี่ยงหาแหล่งทุนของบริษัทไทย”

นายพลการ คาดว่า รายได้ของธุรกิจรายใหญ่ของสแตนชาร์ตในไทยปีนี้จะเติบโตเป็น 2 เท่า อยู่ที่ 16% ปีนี้จากระดับ 8% ในปีที่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนดีลที่ธนาคารให้บริการเพิ่มขึ้น โดยธนาคาร

ยังมีดีลรออยู่อีก 10 ราย มีมูลค่ารวมกันกว่า 10,000 ล้านบาท และดีลเหล่านี้มีทั้งการปล่อยกู้และการช่วยออกบอนด์ เขายังให้ข้อมูลด้วยว่า ช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ สแตนชาร์ตในไทยช่วยปตท. โกลบอล เคมิคัล, ไทยออยล์, ธนาคารกรุงไทย และกสิกรไทย ออกบอนด์ พร้อมช่วยสนับสนุนสินเชื่อให้ไทยเบฟในการซื้อกิจการเพอร์เซอร์ แอนด์ นีฟ ลิ้มมิเทด และให้สินเชื่อเช่าซื้อแก่การบินไทยเพื่อซื้อเครื่องบินทำให้อยอดสินเชื่อคงค้างของธนาคารถึงสิ้นปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 4 หมื่นล้านบาท

ปัจจุบัน สายงานการตลาดลูกค้าบริษัทและสถาบันของสแตนชาร์ตในไทย แบ่งกลุ่มลูกค้าตามประเภทอุตสาหกรรมสำคัญที่ใช้บริการในตลาดเงินแบ่งเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มแรกอุตสาหกรรมพลังงาน สาธารณูปโภคและทรัพยากร, กลุ่มที่สองธุรกิจการเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม กลุ่มที่สามเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มที่สี่อุตสาหกรรมหนักและก่อสร้าง และสุดท้ายกลุ่มธุรกิจสถาบันการเงิน

ด้านนายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร ไพร์ซฮอเวอร์เฮาส์ดูเปอร์ส หรือ พีดับบลิวซี (PWC) ประเทศไทย ให้ความเห็นว่าช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เห็นธุรกิจไทยขนาดใหญ่หลายราย ดันตัวเรื่องการลงทุนขยายกิจการไปในภูมิภาค โดยระยะหลังเริ่มเห็นสัญญาณจากผู้ประกอบการขนาดกลางถึงเล็ก ตามมาด้วยเช่นกัน ในส่วนของธนาคารใหญ่ๆ หลายรายที่มีสาขาต่างประเทศอยู่แล้ว เริ่มขยายการลงทุนเปิดสาขาต่างประเทศมากขึ้น หรือบางรายที่สนับสนุนลูกค้าภายในประเทศ เริ่มมองหาโอกาสการลงทุนออกไปนอกบ้านมากขึ้น

เขาให้ข้อมูลด้วยกรอ้างอิงวิเคราะห์แนวโน้มควรวางแผนการธนาคารทั่วโลกว่า เอเชียแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคมีแนวโน้มการควรวางแผนซื้อกิจการหรือเอ็มแอนด์เอ ที่คึกคักมากสุดในโลกปีนี้ เพราะการขยายตัวอย่างรวดเร็วทางเศรษฐกิจ ติมานต์เพิ่ม

ขึ้นของผลิตภัณฑ์การเงินการธนาคารของกลุ่มคน
ชั้นกลาง รวมทั้งการเติบโตของฐานลูกค้ากลุ่มคน
ร่ำรวย

เขาเพิ่มเติมด้วยว่า หากมองกิจกรรมควบรวม
ระดับอาเซียนปี 2555 บรรดาเศรษฐีเจ้าของทุนฝั่ง
เอเชีย มองหาโอกาสซื้อกิจการในต่างประเทศและ
ในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น โดยอาศัยจังหวะความ
กังวลเศรษฐกิจโลกกดดันให้ราคาสินทรัพย์น่าสนใจ
บวกกับดอกเบี้ยต่ำ ส่งผลให้อาเซียนมีกิจกรรม
ควบรวมคึกคักไม่แพ้ยักษ์ใหญ่อเมริกาและญี่ปุ่น
โดยภาคการเงินการธนาคาร ไฟแนนซ์ หลักทรัพย์
ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการควบรวม
ร้อนแรง ไม่แพ้ภาคพลังงาน อุตสาหกรรมเกษตร
และค้าปลีก

ทั้งนี้วิเคราะห์ได้ชื่นชมกลุ่มธนาคารพาณิชย์
ไทยว่า ยังคงรักษาการเติบโตของสินเชื่อ รวมทั้งได้
รับผลกระทบทางลบในวงจำกัดจากวิกฤตการณ์การ
เงินในยุโรป ด้วยฐานทุนที่แข็งแกร่ง และมีแนวโน้ม
ที่กิจกรรมควบรวม จะยังรักษาพลวัตขับเคลื่อนเป็น
ขาขึ้นไว้ได้ต่อไป

"เรามองว่าสถาบันการเงินในเอเชียมีแนวโน้ม
เข้ามาทำธุรกิจในไทยมากขึ้น หลังวิกฤตเศรษฐกิจ
สหรัฐและยุโรป แบงก์สหรัฐกับยุโรปที่เจ็บตัวจาก
วิกฤติปี 2551 ประสบความเสียหาย ต้องเพิ่มทุน
และถูกบังคับด้วยกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ต้องปรับตัว อาจ
ต้องลดธุรกิจในประเทศ เป็นโอกาสให้สถาบัน
การเงินในเอเชียแปซิฟิก อย่าง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น
สิงคโปร์ และมาเลเซีย ขยายการลงทุนในอาเซียน
มากขึ้น" นายศิระ กล่าว