

โพรซวอเตอร์เฮลส์คูเปอร์ส

ซี 5 ปัจจัยสู่ความยั่งยืน

Family Business

อ่านต่อหน้า 39

โพรซซซี่ 5 ปัจจัยสู่ความยั่งยืน Family Business

ทารอดของธุรกิจครอบครัว มีตั้งแต่การผลักดันให้ลูกหลานก้าวขึ้นมารับช่วงสืบทอดกิจการ การหามืออาชีพเข้ามาช่วยบริหาร ไปจนถึงการขายกิจการครอบครัว หรือในบางกรณี การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น และเป็นการเปิดโอกาสให้คนนอกครอบครัวเข้ามารับรู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการธุรกิจมากขึ้น

“ศิระ อินทรกำแหขย์” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย (โพรซวอเตอร์เฮลส์คูเปอร์ส) กล่าวว่า...ความสำเร็จของธุรกิจทั่วไป ปกติวัดกันที่รายได้ ยอดขาย และผลกำไร

แต่ผลจากการศึกษาของหลาย ๆ สำนักพบว่าอัตราการอยู่รอด (Survival rate) ของธุรกิจครอบครัวจนถึงรุ่นที่ 3 หรือ 4 กลับมีน้อยมาก หรือไม่ถึงร้อยละ 5 อันเป็นที่มาของคำกล่าวที่ว่า...ธุรกิจครอบครัวมักจะไม่รอดเกิน 3 ชั่วอายุคน

ประเด็นการอยู่รอดของธุรกิจครอบครัวที่ไปไม่ได้ไม่ไกลเกิน 3 รุ่น ส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยภายใน (Internal factors) เช่น เมื่อ

ธุรกิจเติบโต จำนวนสมาชิกของตระกูลเพิ่มขึ้น ความแตกต่างระหว่างคนรุ่นเก่า (Baby boomer) กับเด็กรุ่นใหม่ (Generation Y) เริ่มขยายตัวขึ้น

“โจทย์ใหญ่ที่ผู้ประกอบการจะต้องไปศึกษา หาคำตอบกับทีมบริหารตั้งแต่วันนี้ คือจะทำอย่างไรให้องค์กรของเรามีส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างการมี Talent ที่เหมาะสมกับงาน มีเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ต้องถามตัวเองว่ากลยุทธ์ที่ใช้ในวันนี้จะยังช่วยให้ธุรกิจที่ทำ คงอยู่ในกระแสความต้องการไปได้อีก 5 ปีข้างหน้าหรือไม่”

ผลเช่นนี้ เมื่อดูผลสำรวจ PwC's Playing their hand กล่าวถึง ปัจจัยสำคัญ 5 ประการที่ธุรกิจครอบครัว ต้องคำนึงถึงในการประกอบกิจการไปสู่ความสำเร็จ และยั่งยืนในปี 2556 ได้แก่

หนึ่ง นวัตกรรม (Innovation) ถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้กิจการครอบครัวสามารถดำเนินธุรกิจให้อยู่ในกระแส (Relevant) และเป็นที่ต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเวลาจะผ่านไปนานเท่าใด ในกรณีนี้

ผู้ประกอบการจะต้องมีวิสัยทัศน์ต่อธุรกิจของตนในระยะยาว คือต้องกล้าที่จะลงทุนในสิ่งใหม่ ๆ โดยไม่หวังแค่ผลตอบแทนระยะสั้น และยังต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมไปพร้อม ๆ กับการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ (Business goals) ของตนด้วย

สอง เทคโนโลยี (Technology) สิ่งที่ผู้ประกอบการกิจการครอบครัวส่วนใหญ่ยังมองข้าม คือการนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยปฏิบัติการดำเนินธุรกิจ แม้กระทั่งผู้บริหารในตลาดเทคโนโลยีที่เรียกว่าพัฒนาผู้นำชาวดาวโลก

อย่างสหรัฐอเมริกา ยังมองว่าความต้องการเทคโนโลยีใหม่ ๆ จะกลายเป็นความท้าทายอันดับต้น ๆ ของธุรกิจครอบครัวในช่วง 5 ปีข้างหน้า

สาม การสร้างกลไกในการรักษา และดึงดูดคนเก่ง (Talent) การที่ประกอบธุรกิจใด ๆ ให้เติบโตประสบความสำเร็จ ต้องอาศัยคน ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเรื่อง Talent War จะยิ่งเข้ามามีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยามที่ประเทศไทย

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: ดีไลฟ์/เฮซอาร์

วันที่: พุธที่ 4 - อาทิตย์ 7 เมษายน 2556

ปีที่: 35

ฉบับที่: 4511

หน้า: 40(บนขวา), 39

Col.Inch: 51.32

Ad Value: 66,716

PRValue (x3): 200,148

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ไพร์ซซี่ 5 ปัจจัยสู่ความยั่งยืน Family Business

กำลังจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ AEC ใน
ปลายปี 2558

สี่ การวางแผนสืบทอดกิจการ (Suc-
cession planning) ปัญหาที่พบบ่อยครั้ง
ในประเด็นนี้ คือบริษัทขาดการจัดการ
ด้าน กระบวนการที่ดี หรือไม่มีเลย ก่อ
ให้เกิดความเสี่ยงต่อการเติบโตของธุรกิจ
ในระยะยาว

ห้า การขยายกิจการไปในต่างประเทศ
(International expansion) คำว่าโกอินเตอร์
ดูเหมือนจะกลายเป็นคำพูดติดปากของ
ภาคธุรกิจไทยไปเรียบร้อยแล้ว โดยเฉพาะ
ในยามที่กำลังมุ่งไปสู่การรวมตัวเป็น
ประชาคมอาเซียน ขณะที่หน่วยงานภาค
รัฐได้มีการดำเนินการหลายด้าน เพื่อที่
จะทำให้อาเซียนรวมตัวกันเป็นประชาคม
ทั้งในมิติของประชาชน สังคม วัฒนธรรม
และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน

ในส่วนของภาคธุรกิจ เราเห็นสัญญาณ
การเคลื่อนย้ายของเงินลงทุนของบริษัท
ไทยที่ต้องการต่อยอดทางธุรกิจ ขยาย
กำลังการผลิต หรือกระจายความเสี่ยงไป
ยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กลุ่มประเทศ
CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม)
ซึ่งแนวโน้มการหาพันธมิตรทางธุรกิจ หรือ
กิจกรรมการความร่วมมือในภูมิภาคน่าจะ
ยังมีมากขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า และ
ผลักดันให้ธุรกิจครอบครัวไทยกลายเป็น
Multinational firm มากขึ้น

ซึ่งนับเป็นมุมมองที่น่าสนใจอย่างยิ่ง !