

ธุรกิจวางแผนสื่อโซเชียลคึก

โพสต์ทูเดย์ > พี ดับบลิว ซี ซี
สมาร์ตโฟนบูมปีหน้า ธุรกิจวางแผน
กลยุทธ์สื่อโซเชียลมีเดียไทยเกิด

น.ส.วิไลพร ทวีลาภพันทอง
หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษาธุรกิจ
บริษัท พี ดับบลิว ซี คอนซัลติ้ง
(ประเทศไทย) ผู้ดำเนินธุรกิจ
ให้คำปรึกษาและการดำเนินธุรกิจ
เปิดเผยว่า จากแนวโน้มการใช้
สมาร์ตโฟนของคนไทยที่เพิ่มสูงขึ้น
อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คนไทยเข้า
ถึงสื่อโซเชียลมีเดียได้มากขึ้น ด้วย
เหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการ
เข้ามาทำธุรกิจศึกษาพฤติกรรม
ผู้บริโภคผ่านสื่อโซเชียลมีเดียใน
ประเทศไทย

ปัจจุบันธุรกิจการวางแผนกลยุทธ์สื่อ

โซเชียลมีเดียในต่างประเทศได้รับความ
นิยมนอย่างมากในประเทศ
สหรัฐ อังกฤษ และออสเตรเลีย
เนื่องจากกลยุทธ์ดังกล่าวสามารถ
ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค
ได้ตรงจุด ส่งผลให้ปัจจุบันกลุ่ม
ประเทศดังกล่าวมีสื่อโซเชียลมีเดีย
เป็นเครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์การ
ตลาดค่อนข้างหลากหลาย

สำหรับแนวโน้มธุรกิจการวางแผน
กลยุทธ์สื่อโซเชียลมีเดียในประเทศไทย
นั้น ขณะนี้เริ่มมีองค์กรขนาดใหญ่
ให้ความสนใจในกลยุทธ์
ดังกล่าวมากขึ้น เช่น สถาบันการเงิน
ประกันชีวิต และโทรคมนาคม
ซึ่งจากแนวโน้มที่ดีดังกล่าวคาดว่าจะ
ว่าภายในปีหน้าจะเริ่มเห็นความ

ชัดเจนของธุรกิจมากขึ้น

“ตอนนี้เริ่มเห็นเทรนด์ใน
ประเทศไทยบ้างแล้ว แต่รูปแบบ
ของการตลาดจะยังไม่มี
ความลึกซึ้งมากนัก เนื่องจากยังใช้
สื่อโซเชียลที่นิยมในปัจจุบัน เช่น
เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ อย่างไรก็ตาม
ขณะนี้ผู้ประกอบการเริ่มมี
การสร้างแพลตฟอร์มเป็นของตัวเอง
เพื่อให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วน
แสดงความคิดเห็นมากขึ้น ภายหลังจาก
เห็นประโยชน์และความสำเร็จ
จากการใช้กลยุทธ์ดังกล่าวในหลาย
ประเทศ” น.ส.วิไลพร กล่าว

ทั้งนี้ จากแนวโน้มธุรกิจการวางแผน
กลยุทธ์สื่อโซเชียลมีเดียในไทย จะ
มีความชัดเจนในปีหน้า ■