



Updated : 12 ส.ค. 2555 เวลา 15:39:36 น.

จัดแผนฉุกเฉินรับมือน้ำท่วมของภาคธุรกิจ "เครื่องจักร" "SCG-ปตท." ตั้งวอร์รูม

ธุรกิจ อุตฯไม่มั่นใจแผนเร่งด่วนสูบน้ำท่วมรัฐ-แห่ทำแผนฉุกเฉินรับมือวิกฤต เซเวนอีเลเฟเวน ผุดศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มปรับวัสดุแต่งร้านในทำเลเสี่ยง อุตฯขึ้นส่วนทุ่มงบฯสร้างกำแพงป้องกัน เอสซีจีเล็งตั้งออฟฟิศสำรอง ปตท.เอสโซ่ผุดวอร์รูมเกาะติดสถานการณ์น้ำ - แบงก์เฝ้าระวัง6 จังหวัด ห้างพว

แผนฉุกเฉินรับมือน้ำท่วมของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม	
บมจ.ซีพี ออลล์	- เพิ่มศักยภาพศูนย์กระจายสินค้า - ตั้งศูนย์กระจายสินค้าสำรอง, เปิดสาขาใหม่ - เตรียมอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วม เครื่องสูบน้ำ, กระสอบทราย
บจ.สิทธิผล	- ทุ่มงบฯ 700-800 ล้านบาท ก่อกำแพงป้องกัน - ติดตั้งระบบสูบน้ำ
บจ.ธรมิต โอโต้ บอดี กรุป	- จัดทำแผนย้ายชิ้นส่วนรถยนต์, เครื่องจักร
บมจ.เอสโซ่ (ประเทศไทย)	- เตรียมแผนฉุกเฉินรับมือน้ำท่วมสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค	- ทุ่มงบฯ 400 ล้านบาท ก่อสร้างกำแพงกันน้ำถาวรรอบพื้นที่

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

แจ็กพ็อตข่าวรายปี"54

นางสาววิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าส่วนสายงานที่ปรึกษาทางธุรกิจ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเอฟเอส จำกัด เปิดเผยว่า "ประชาชาติธุรกิจ" บริษัทรับเป็นที่ปรึกษาให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งไทยและบริษัทข้ามชาติ หลังเหตุการณ์น้ำท่วม ผู้ประกอบการให้ความสำคัญและต้องการใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาธุรกิจมีผู้เข้ามาว่าจ้างให้บริษัทจัดทำแผนรับมือฉุกเฉิน หรือ BCM (Business Continuity Management) เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวเมื่อเทียบกับช่วงก่อนปี 2554 สาเหตุมาจากขณะนี้ภาคธุรกิจกังวลเรื่องน้ำท่วมเป็นพิเศษ

ธุรกิจทำแผนฉุกเฉินรับมือน้ำท่วม

มีลูกค้ากว่า 100 บริษัททั้งในไทยและภูมิภาคเอเชียเข้ามาใช้บริการจัดทำแผนฉุกเฉิน อาทิ โรงพยาบาล ธนาคาร บริษัทประกันภัย โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่บริษัทขนาดเล็กบางรายที่เป็นธุรกิจสาขาจากต่างประเทศ จากเดิมไฟรซ์ฯเปิดตลาดให้คำปรึกษาเรื่องบีซีเอ็มเมื่อ 4-5 ปีก่อน จะมีแต่บริษัทขนาดใหญ่เท่านั้นที่สนใจเรื่องนี้

แม้ในประเทศไทยจะมีหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย หรือสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่ออกมอก.22301 (BCM) ซึ่งหมายถึงระบบการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจบังคับใช้ แต่ยังไม่ตื่นตัวเท่าหลังเหตุการณ์อุทกภัยปลายปี 2554 และการเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเมื่อ 2 ปีก่อน

ทั้งนี้ การให้บริการของไฟรซ์ฯ ในเรื่อง บีซีเอ็ม จะเริ่มตั้งแต่กระบวนการทำรอบ เขียนแผน และอาจรวมถึงการซ้อมแผน โดยแบ่งเกณฑ์การรับมือเป็น 2 ระดับ คือ ระดับเหตุการณ์ทั่วไป (incident) กับระดับภัยพิบัติ (disaster) ซึ่งถ้าเกิดเป็นภัยพิบัติแล้ว จำเป็นต้องประกาศแผนฉุกเฉิน โดยในแผนฉุกเฉิน (BCM) จะแบ่งออกเป็น 3 ระดับหรือ 3 สี คือ เขียว เหลือง แดง พร้อมมีคำแนะนำว่าในแต่ละสีจะต้องปฏิบัติกรอย่างไร แล้วเมื่อกลับสู่ภาวะปกติแล้วจะอย่างไร

ในส่วนของการรับเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำแผนฉุกเฉินรับมือน้ำท่วมนั้น ผู้ประกอบการที่เข้ามาขอคำปรึกษาและว่าจ้างมีทั้งให้จัดทำแผนทั้งกระบวนการหรือบางส่วน ซึ่งปรึกษาจะเสร็จสิ้นที่การเขียนแผน ขณะเดียวกันหลายแห่งก็จะให้ซ้อมแผนไปด้วย

เซเว่นอีเลฟเว่น จัด 4 แผนสู้

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่นอีเลฟเว่น เปิดเผยถึงแนวทางดำเนินการคือ 1.มุ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้า (ดีซี) ทั้งระบบ เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าได้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น โดยเฉพาะดีซีในต่างจังหวัด 2.มีแผนจะเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่ลำพูนปลายปีนี้ ใช้งบฯลงทุน 500 ล้านบาท 3.มีแผนเพิ่มดีซีสำรอง อยู่ระหว่างติดต่อ 2 แห่งได้แก่ ชลบุรีและสมุทรสาคร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกระจายสินค้าช่วงที่มีวิกฤต 4.ในแง่ของสาขาใหม่ที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง

น้ำท่วมก็ได้ปรับวัสดุตกแต่งร้านให้เหมาะสม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกัน อาทิ กระสอบทราย เครื่องสูบน้ำ ปัจจุบันมีศูนย์กระจายสินค้าอยู่ที่บางบัวทอง สุวรรณภูมิ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น

อุตสาหกรรมยางพาราจอร์เจีย

ขณะที่นายทนง ลือสสระนุกูล กรรมการผู้จัดการ กลุ่มสิทธิผล และกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิทธิผล 1919 จำกัด เปิดเผยว่า ได้ทุ่มงบฯ 700-800 ล้านบาท เตรียมรับมือน้ำท่วม ทั้งก่อกำแพงขึ้นให้มีขนาดที่สูงกว่าระดับน้ำท่วมเดิมอีกเท่าตัว สร้างประตูเปิดปิดเพื่อป้องกันน้ำไม่ให้เข้าภายในโรงงาน ติดตั้งระบบสูบน้ำรองรับ

เช่นเดียวกับที่นายกรกฎ จุฬางกูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัมมิต โอโต บอดี กรุ๊ป ผู้ผลิตชิ้นส่วนรายใหญ่ ระบุว่าขณะนี้ผู้ประกอบการหลายรายว่าจ้างบริษัทคอนซัลต์มาคำนวณการย้ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ แต่สำหรับบริษัท การจะโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ คงดูลูกค้าสำคัญก่อน โดยเฉพาะ "ฮอนด้า" ซึ่งเป็นลูกค้าหลัก เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มี

ต้นทุน โดยเฉพาะค่าขนส่ง

ในส่วนของบริษัทจะนำประสบการณ์ปีที่ผ่านมาช่วยในการตัดสินใจ และก่อนหน้านี้ได้ย้ายแม่พิมพ์บางส่วนออกไปยังฐานผลิตอื่น หากปีนี้สถานการณ์น้ำเหมือนปีก่อน ก็จะต้องย้ายแม่พิมพ์ทั้งหมดออกไปผลิตที่อื่นเช่นเดียวกัน

ส่วนเครื่องจักรและแผงวงจรไฟฟ้า ระบบสมองกลต่าง ๆ ได้ปรับและยกสูงขึ้นจากพื้นถึง 3 เมตรแล้ว หรือหากจำเป็นก็จะล้อมเครื่องจักรป้องกัน ควบคู่กับการกระจายซัพพลายเออร์จากเดิม 1 รายเป็น 2 ราย

เอสโซ่จัดทีมช่วยดีเซลเลอร์

สำหรับความเคลื่อนไหวของบริษัทน้ำมัน นายยอดพงษ์ สุทธธรรม ผู้จัดการตลาดขายปลีก การตลาด น้ำมันเชื้อเพลิง บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปีนี้บริษัทเตรียมแผนฉุกเฉินรับมือน้ำท่วมไว้พร้อมแล้ว หากคาดว่าน้ำจะเข้าพื้นที่สถานีบริการน้ำมันจะมีทีมลงไปดูแลถึงน้ำมันได้คืนให้ดีเซลเลอร์เป็นอันดับแรก เพื่อไม่ให้ร้านซึมเข้าถังได้ และหากน้ำท่วมเข้าพื้นที่ให้ดีเซลเลอร์ปิดบริการทันที เพราะค่อนข้างจะเสี่ยงหากเกิดปัญหาไฟฟ้ารั่วภายในสถานีบริการน้ำมันอาจเกิดปัญหาไฟฟ้าไหม้ตามมาได้ และเมื่อน้ำลดระดับแล้วจะส่งทีมงานเข้าไปตรวจสอบให้ว่ามีไฟฟ้ารั่วหรือไม่ ก่อนที่จะอนุญาตให้เปิดจำหน่ายปกติ

ปตท.ตั้งวอร์รูมเช็กข่าวน้ำ

ด้านนายสรวิศ ริงคสิริ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากประสบการณ์น้ำท่วมปีที่แล้ว ทำให้ ปตท.ต้องเตรียมรับมือไว้ 3 ระดับคือ 1) เตรียมความพร้อม 2) ปิดให้บริการ และ 3) ดำเนินการตามแผนระหว่างและหลังน้ำท่วม ซึ่งแผนทั้งหมดมีการซักซ้อมอย่างค่อเนื่องอยู่แล้ว จะเห็นได้จากเมื่อต้นปีที่ผ่านมา บริษัท ปตท.รวมถึงในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันสามารถปกป้องทรัพย์สินได้อย่างดี มีความเสียหายเกิดขึ้นน้อยมาก

"เรามีทีมเพื่อเตรียมรับมืออยู่แล้ว มีวอร์รูมประเมินสถานการณ์น้ำ ติดตามข่าวสารใกล้ชิด และนำระบบไอทีเข้ามาเชื่อมโยงข้อมูลด้วย เห็นได้ว่าระบบขนส่งน้ำมันเพื่อไปยังภาคอีสาน ไม่มีปัญหาจากการวางแผนรับมือที่ดีของ ปตท. แต่ปีนี้ปัญหาน้ำคงไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว"

ห้างในท่าเลเสี่ยงจัดแผนป้องกัน

ขณะเดียวกันจากการสำรวจพบว่ายังมีหลายธุรกิจที่เตรียมความพร้อมไว้รับมือน้ำท่วมเพื่อความไม่ประมาท อย่างห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์ พาร์ค ซึ่งอยู่ในพื้นที่น้ำท่วมปี 2554 และได้รับผลกระทบรุนแรง ปีนี้ได้ทุ่มงบฯ 100 ล้านบาท ทำกำแพงกันน้ำถาวรในบริเวณพื้นที่โดยรอบห้าง ทั้งแนวถนนพหลโยธิน และรังสิต-นครนายก พร้อมเสริมพนังระบายน้ำ ซึ่งจะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณเดือนกันยายน

รับมือฤดูน้ำหลากปลายปีนี้พอดี เช่นเดียวกับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ที่ก่อกำแพงกันน้ำในจุดที่เสี่ยง เนื่องจากอยู่ในทำเลที่ถูกน้ำท่วมหนักปลายปีที่ผ่านมา

[จัดแผนฉุกเฉินสู้น้ำ ธุรกิจเชีครัฐ-ซ่อมย้าย"เครื่องจักร" "SCG-ปตท."ตั้งวอร์รูม | ประชาชาติธุรกิจออนไลน์](#)