

ประมาณการณ้เกิดเงินโฆษณาผ่านฟรีทีวี มัลติแชนแนลทีวี ที่มา : MagnaGlobal

หน่วย : ล้านบาท	2554	2555	2556	2557	2558	2559	เติบโตเฉลี่ย
ฟรีทีวีภาคพื้นดิน	65,041.1	69,710.5	73,817.8	79,268	85,388.5	91,920	7.2%
การเติบโต	9.5%	7.2%	5.9%	7.4%	7.7%	7.6%	
มัลติแชนแนลทีวี	3,423.2	5,247	8,202	10,809.3	13,900.5	17,508.6	38.6%
การเติบโต	86.3%	53.3%	56.3%	31.8%	28.6%	26%	
รวม	68,464.3	74,957.7	82,019.8	90,077.3	99,288.9	109,428.6	9.8%
การเติบโต	11.8%	9.5%	9.4%	9.8%	10.2%	10.2%	

โฆษณามัลติแชนแนลทีวี'พุ่ง'

6 **ขณะนี้** เซทนิคเกอร์ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาโฆษณา คาสบา กล่าวว่าภาพรวมตลาดมัลติ-แชนแนลทีวีของภูมิภาคเอเชียยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยทั้งภูมิภาคมีอัตราการเข้าถึงที่ 53% โดยสูงสุดได้แก่ เกาหลีใต้ที่ 100% รองลงมาคือ ไต้หวันฮ่องกง อินเดีย และสิงคโปร์ ตามลำดับ ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญคือ จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากลักษณะทางครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง รายการที่มีคุณภาพ ผู้บริโภคต้องการคอนเทนต์ และช่องทางที่แตกต่าง รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบโจทย์ทางการตลาด เช่น ช่องเอชดี สมาร์ททีวี เป็นต้น

จากการประเมินของบริษัทซื้อสื่อ แมกนาโกลบอล คาดว่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีจะสูงขึ้นและครองสัดส่วนรายได้ 19% ของงบโฆษณาผ่านโทรทัศน์ทั้งหมดในปี 2559 มูลค่า 1.75 หมื่นล้านบาท จากปัจจุบันที่มีมูลค่าเพียง 5% เท่านั้น

ขณะที่ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์(PwC) คาดการณ์ว่างบโฆษณาที่ใช้ผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมของไทยจะเติบโตในอัตราสูงสุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคเอเชียทั้งหมดเติบโตเฉลี่ยที่ 41% ต่อปีในระหว่างปี 2554-2558 โดยมีมูลค่า 196 ล้านดอลลาร์ในปี 2558 หรือราว 5.8 พันล้านบาท ในขณะที่ว่างบโฆษณาของฟรีทีวีก็สูงขึ้นเช่นกันที่ 8.8% มูลค่า 2.6 พันล้านดอลลาร์หรือ 7.8 หมื่นล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้น งบโฆษณาผ่านฟรีทีวียังคงแสดงบทบาทสูงสุด แต่ทั้งนี้ ช่องว่างระหว่างโฆษณาผ่านฟรีทีวีและมัลติแชนแนลทีวี จะลดลงอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน แนวโน้มการรับสื่อที่นำจับตาในอนาคตอันใกล้ คือ การรับชมผ่านช่องทาง "อินเทอร์เน็ตทีวี" ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตทีวี สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต รวมถึงรูปแบบวิดีโอ คอนเทนต์ โดยในปีที่ผ่านมาเม็ดเงินโฆษณาหมุนเวียนผ่านช่องทางนี้ 892.8 ล้านบาท ขณะที่ปีนี้คาดว่าจะมีมูลค่า 1,338.3 ล้านบาทเติบโต 50% ขณะที่ปี 2559 จะมีเม็ดเงินสะพัดเกือบ 4,000 ล้านบาทเติบโตจากปี 2554 ถึง 4 เท่า