

'ฟิตับบลิวซี'ชี้ธุรกิจครอบครัวโตต่อเนื่อง5ปี

ฟิตับบลิวซีเผยผลสำรวจ ชี้ 2 ใน 3 ธุรกิจครอบครัวทั่วโลกขยายเพิ่ม คาดเติบโตแข็งแกร่งช่วง 5 ปีหน้า เน้นธุรกิจครอบครัวไทยปรับกระบวนการคิด-กลยุทธ์ ธุรกิจตอบโต้ภัยคุกคามรองรับเปิดเออีซี

ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ฟิตับบลิวซี) เผยผลสำรวจ "ธุรกิจครอบครัว" ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารและเจ้าของกิจการครอบครัว 1,952 รายในกว่า 30 ประเทศ ระหว่างวันที่ 7 มิ.ย.-ก.ย. 2555 พบว่าธุรกิจครอบครัว 65% มียอดขายเพิ่มขึ้นปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในยุโรปตะวันออก ละตินอเมริกา และตะวันออกกลาง มีเพียง 19% ที่มียอดขายลดลง

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหารฟิตับบลิวซีประเทศไทย กล่าวว่าการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจไทยในการก้าวสู่เวทีโลก ขณะเดียวกันก็เป็นการเปิดบ้านต้อนรับผู้ประกอบการจากทั่วโลกที่จะขยายการลงทุนเข้าสู่ไทย ฉะนั้นการเดินหน้านำรุกและตั้งรับครั้งนี้เป็นโจทย์ใหญ่ที่ไม่ว่าบริษัทเล็ก กลาง ใหญ่

ต้องเผชิญ

"ธุรกิจครอบครัว เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยิ่งใหญ่และความสำเร็จของเศรษฐกิจโลก สำหรับไทยธุรกิจครอบครัวมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน

ธุรกิจครอบครัวเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความสำเร็จของเศรษฐกิจโลก

ครอบครัวสู่ความเป็นมืออาชีพ บริษัทต้องปรับกระบวนการคิดและกลยุทธ์ธุรกิจรอบด้าน เพื่อตอบโต้ภัยความต้องการลูกค้า ทั้งยังต้องดูแลพนักงานที่มีฝีมือให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว" นายศิระกล่าว

เมื่อมองแนวโน้มในอนาคต นายศิระกล่าวว่าเทรนด์ธุรกิจครอบครัวทั่วโลกจะเติบโตต่อเนื่อง โดยผู้บริหารที่ถูกสำรวจ 81% คาดว่าธุรกิจครอบครัวของตนจะเติบโตแข็งแกร่งและต่อเนื่องในอีก 5 ปีหน้า ขณะที่ธุรกิจครอบครัวอีก

39% มั่นใจมากต่อการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อินเดีย สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ และเกาหลีใต้

นายโนร์เบิร์ต วินเคิลโยฮาน หนึ่งในคณะทำงานผู้นำรุ่นใหม่ของฟิตับบลิวซี กล่าวว่าผลสำรวจแสดงว่าธุรกิจครอบครัวมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจโลก นำเสียดายที่ธุรกิจนี้ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนเต็มที่จากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการให้สิทธิทางภาษี การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การฝึกอบรม หรือให้การสนับสนุนในรูปแบบอื่นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การสืบทอดกิจการ การขยายการลงทุนในต่างประเทศ การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

ความท้าทายสำคัญประการหนึ่ง ที่ธุรกิจครอบครัวต้องเผชิญคือ การคัดเลือกบุคลากรที่มีทักษะเข้าทำงาน และการขาดแคลนแรงงาน อีกทั้งประเด็นการวางแผนสืบทอดกิจการก็ถือเป็นปัญหาคลสิก สืบเนื่องมาจากความขัดแย้งภายในครอบครัว หรือการเมืองระหว่างสมาชิกในครอบครัว