

ทรูพร : ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ฯ ชี้5ปี3จีตันผู้ใช้เพิ่ม19ล้านราย

สัมภาษณ์พิเศษ

• ปานอัคร สีนสุย

การประมูล 3จีที่จะเกิดขึ้น ต.ค.นี้ ถือเป็นกาเปลี่ยนแปลงผ่านอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยจากระบบสัญญาสัมปทานไปสู่การประกอบกิจการภายใต้ใบอนุญาตใหม่ โดยมีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้กำกับดูแล ผลพวงที่จะเกิดขึ้นหลังการประมูลทั้งในเม็ดเงินธุรกิจ ผู้บริโภค รวมถึงสังคมล้วนเป็นสิ่งที่น่าจับตา โดยเฉพาะมูลค่าเพิ่มที่จะเกิดขึ้นกับตลาดโทรคมไทย

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ “นาง ทรูพร พันธุ์อุดม” พาร์ทเนอร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และอินเทอร์เน็ต บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คอปอเรตส์ ประเทศไทย (PwC) เธอให้มุมมอง และข้อเสนอแนะที่น่าสนใจในช่วงรอยต่อของอุตสาหกรรม

5 ปีไทยใช้ 3จี 19 ล้านราย

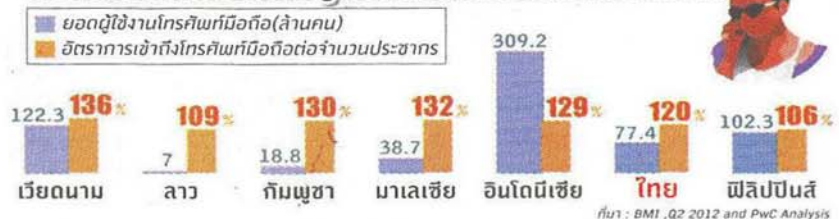
นางทรูพร กล่าวว่า 3จีไม่ใช่เทคโนโลยีที่ช่วยให้การติดต่อสื่อสารรวดเร็ว สะดวกสบายมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจมหภาคของประเทศ โดยหากเปิดให้บริการ 3จี เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ คาดว่า จำนวนผู้ใช้ 3จี อีก 5 ปีข้างหน้าจะอยู่ที่ 19 ล้านราย เพิ่มขึ้น 35% จากปัจจุบัน จำนวนผู้ใช้ 3จีดังกล่าวจะรวมทุกย่านความถี่ที่มีการเปิดให้ใช้งานในไทย ได้แก่ ย่านความถี่ 850,900 เมกะเฮิรตซ์ และ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ที่กำลังจะมีการเปิดประมูลใบอนุญาต (ไลเซน) จาก กสทช.

นอกจากนี้ ยังเชื่อว่า สิ้นปีนี้อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์มือถือเทียบกับจำนวนประชากรจะอยู่ที่ 119% แม้ว่าตลาดโทรคมนาคมในไทย จะมีอัตราการอิมตัว แต่คาดว่า การชะลอตัวเกิดขึ้นเฉพาะเขตเมืองเท่านั้น แต่ในต่างจังหวัด และชนบทไทย ยังมีพื้นที่การขยายตัวไม่ต่ำกว่า 40% อีกทั้ง การใช้งานโทรศัพท์มือถือยังขยายไปยังผู้ใช้งานที่เป็นคนสูงวัยมากขึ้น



ทรูพร พันธุ์อุดม

ภาพรวมตลาดโทรคมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ส่วนในเม็ดเงินของการแข่งขัน เรามองว่าราคาค่าบริการในช่วงแรกที่จะเปิดให้บริการ ผู้ประกอบที่เข้าประมูล นำโดยโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ของประเทศ 3 ราย คือ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น น่าจะผลักราคาบริการไปให้ผู้บริโภค เนื่องจากเอกชนยอมนำค่าใช้จ่ายในการประมูลไลเซน และการติดตั้งขยายโครงข่าย 3จี (Roll out) มารวมด้วย ดังนั้นจึงเป็นความท้าทายของ กสทช.ที่จะกำกับดูแลค่าบริการให้เป็นธรรมกับลูกค้า

เอเชียผู้นำเทรนด์ตลาดโลก

สำหรับการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมในภาพรวมนั้น เชื่อว่า จำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 5.6% มีจำนวนผู้ใช้ถึง 9.700 ล้านรายในอีก 8 ปีข้างหน้า หรือปี 2563 แม้ว่า การเติบโตของผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือในประเทศเอเชียส่วนใหญ่ คาดว่าจะชะลอ และอยู่ในขาลง แต่ส่วนการใช้บริการดาต้า และบริการข้อมูลกลับเติบโตสวน

ทางกัน โดยตัวเลขล่าสุดของปี 2554 ขยายตัวมากถึง 62% จากโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ อุปกรณ์เครื่องลูกข่ายที่แพร่หลายและมีจำนวนมากขึ้น ทั้งนี้ สถิติของ PwC ระบุว่า การเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ จะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทำให้อัตราการเข้าถึงเทียบเท่ากับจำนวนประชากร ในภูมิภาคนี้เกิน 100% ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มียอดผู้ใช้งาน 309.2 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 129% เวียดนาม มียอดผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ 122.3 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 136% ฟิลิปปินส์ มียอดผู้ใช้งาน 102.3 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 106%

ไทยมียอดผู้ใช้งาน 77.4 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 119% มาเลเซีย มีจำนวนผู้ใช้งาน 38.7 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 132% กัมพูชา มียอดผู้ใช้งาน 18.8 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 130% และลาว มียอดผู้ใช้งาน 7 ล้านราย คิดเป็นอัตราการเข้าถึง 109%

ชูคอนเวอร์เจนซ์นำตลาด

เธอกล่าวด้วยว่า ความท้าทายสำคัญของผู้ประกอบการ นอกจากต้องบริหารต้นทุนกับการทำตลาดให้สมดุลกันแล้ว ยังจำเป็นต้องพยายามหาบริการเสริมอื่น หรือดึงคอนเทนต์อื่นมาให้บริการกับลูกค้า ซึ่งอนาคตจะเห็นการหลอมรวมของข้อมูล ข่าวสาร และคอนเทนต์จากหลายภาคธุรกิจมากขึ้น ทั้งบันเทิง การศึกษา สถาบันทางการเงิน และสุขภาพ เพื่อต้นให้อัตราค่าบริการต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และเอกชนสามารถประกอบการอยู่ได้ หากเทียบกับสถิติในเอเชียอื่น ไทยยังมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเพียง 6 ดอลลาร์ เทียบกับญี่ปุ่นที่มีค่าบริการต่อเดือนตก 60 ดอลลาร์