

ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์ มองอนาคต ราคาค่าบริการ 3 จี ค่อนข้างสูง จากภาระค่าใช้จ่ายการประมูลและติดตั้งขยายโครงข่าย วอน กสทช.กำกับดูแลค่าบริการให้เป็นธรรมกับลูกค้า



ณัฐพร พันธุ์อุดม หัวหน้าส่วนบริหาร สายงาน Technology, InfoComm, Entertainment and Media (TICE) บริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC) กล่าวถึงการประมูล 3 จี วานนี้ว่า จำนวนผู้ใช้ 3จี ในอีก 5 ปีข้างหน้าคาดว่าจะอยู่ที่ 19 ล้านราย หลังมีการเปิดให้บริการ 3จี เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากจำนวนผู้ใช้ปัจจุบัน

โดยไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์ฯ มองว่าการแข่งขันในช่วงแรก ราคาค่าบริการ 3จี อาจจะอยู่ระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการประมูล และการติดตั้งขยายโครงข่าย 3จี น่าจะส่งผ่านต้นทุนมายังผู้บริโภค ดังนั้นประเด็นนี้จึงถือเป็นความท้าทายของ กสทช.ที่จะต้องกำกับดูแลค่าบริการให้เป็นธรรมกับลูกค้า ทั้งนี้ นอกจากการบริหารต้นทุนกับการทำตลาดยังต้องมีความสมดุลกันแล้ว ผู้ให้บริการแต่ละรายยังต้องพยายามหาบริการเสริมหรือคิงคอนเทนท์ (Content) อื่นๆมาให้บริการกับลูกค้า ซึ่งในอนาคต เราจะเห็นการหลอมรวมของข้อมูล ข่าวสาร และคอนเทนท์ จากหลายภาคธุรกิจมากขึ้น หรือที่เรียกกันว่า convergence มากขึ้นในส่วนของบันเทิง การศึกษา สถาบันทางการเงิน และสุขภาพ เพื่อดันให้อัตราค่าบริการต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และเอกชนสามารถประกอบการอยู่ได้” ณัฐพร กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียน 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของ บบบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC) บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC) และ บริษัท เรือล ไฟเบอร์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ True) ได้ผ่านคุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลย่าน 2.1 GHz (3G) ต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

บันทึกโดย : Admin วันที่ : 17 ต.ค. 2555 เวลา : 04:35:34