

PWC พันธกิจทั่วโลกตลาดลงทุนเอเชีย

หัวใจการเมื่อร้อนนุดไทยร่วงแพ 'เวียดนาม-มาเลเซีย'

PWC มั่นใจเศรษฐกิจ “จีน-อินเดีย” บูม ดันเปิดเงินลงทุนหลักเข้าอาเซียน ระบุปัญหาการเมืองไทยลดศักยภาพการลงทุนไทยหล่นอยู่อันดับ 3 ของอาเซียน ชี้หากไทยเข้าสู่ภาวะปรกติจะทำให้ต่างชาติแห่เข้าไทยเพราะพื้นฐานเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานแข็งแกร่งกว่าทุกชาติ แม้รัฐบาลหนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านเกษตรและอาหาร จะทำให้ไทยขึ้นแท่นประเทศพัฒนาแล้วตามแบบอย่างนิวซีแลนด์ เผยผลสำรวจ ซีอีโอ ทั่วโลก 90% เตรียมย้ายฐานการลงทุนเอเชียภายใน 1 ปี

ประสิดห์ เชื้อพานิช ประธานกรรมการบริหาร PWC ประเทศไทย กล่าวถึงผลการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับประธานกรรมการบริหารทั่วโลกครั้งที่ 14 เกี่ยวกับความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของ PWC ประจำปี 2010 พบว่า ซีอีโอในเอเชียแปซิฟิกยังคงมั่นใจเศรษฐกิจเอเชียรุ่งหลังภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวเอเชียมีบทบาทสำคัญในเวทีเศรษฐกิจโลก

ลงทุนอาเซียนรุ่งตามจีน-อินเดีย

ทั้งนี้จากการที่เอเชียจะเติบโตอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 3 ปี โดยเฉพาะจีนและอินเดีย ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตไปด้วย ซึ่งในภูมิภาคนี้ไทยยังคงมีแรงดึงดูดนักลงทุนที่สำคัญ เนื่องจากเป็นแหล่งวัตถุดิบโดยเฉพาะด้านการเกษตรและมีแรงงานทักษะฝีมือสูง รวมทั้งยังเป็นฐานการผลิตในการนำวัตถุดิบประเทศเพื่อนบ้านมาผลิตสินค้า อย่างไรก็ตามในจุดแข็งของไทยเหล่านี้ก็ไม่ใช่ข้อได้เปรียบในระยะยาว เพราะผู้บริโภคทั่วโลกไม่ได้ต้องการแต่เพียงสินค้าราคาถูกเพียงอย่างเดียว แต่ในสินค้าที่ผลิตจะต้องมีนวัตกรรมใหม่ๆ ด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยยังขาดอยู่ โดยรัฐบาลจะต้องเร่งตามให้ทันในเรื่องของการศึกษา ผลิตบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของตลาด

การเมืองร้อนไทยร่วงรั้งที่ 3

อย่างไรก็ตามแม้ว่าเวียดนามจะเป็นประเทศคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนที่สำคัญของไทย แต่ขณะนี้ก็มีปัญหาเงินเฟ้อสูง ทักษะฝีมือแรงงานยังมีไม่มากพอ และโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานยังต่ำ โดยเฉพาะเส้นทางคมนาคม ซึ่งเรื่องเหล่านี้ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนจะนำมาประกอบการตัดสินใจ โดยในขณะนี้ต่างชาติยังมองว่าไทยยังมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดีอยู่ทั้งในด้านการส่งออก



มีตลาดภายในประเทศขนาดใหญ่ และสถาบันการเงินที่แข็งแกร่งมีระบบสาธารณูปโภคที่ดี แต่จากปัญหาทางการเมืองที่ยืดเยื้อมานาน ทำให้ประเทศเวียดนามแซงไทยขึ้นมาเป็นประเทศที่นักลงทุนอันดับ 1 ของอาเซียนแทนประเทศไทยที่คาดว่าจะอยู่ในอันดับ 3 รองจากมาเลเซีย ซึ่งหากไทยไม่เร่งแก้ไขปัญหาการเมืองก็อาจทำให้ต่างชาติย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้าน เห็นได้จากในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเพื่อนบ้านเติบโตขึ้นอย่างมาก สวนทางกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ส่วนการลงทุนจากนักลงทุนภายในประเทศจะยังคงมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะยังมั่นใจในทรัพยากรของประเทศ

อุตสาหกรรมดินไทยขึ้นประเทศพัฒนา

ทั้งนี้สิ่งที่รัฐจะต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว จะเป็นเรื่องของการพัฒนาด้านภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ซึ่งประเทศเพื่อนบ้านต่างใช้ระบบ 3 จีไปหมดแล้ว รวมทั้งเร่งสร้างบุคลากรด้านการศึกษาวิจัยพัฒนาเพื่อให้มีต้นทุนทางนวัตกรรมของประเทศ โดยนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจะต้องเป็น

เทคโนโลยีที่นำมาเสริมจุดเด่นของภาคการผลิตของไทยในเรื่องอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร การบริการ รวมทั้งการสร้างแบรนด์ จะทำให้มูลค่าการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้นอีกมาก รวมทั้งไทยยังสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจด้านการเกษตรแบบประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งไทยมีศักยภาพที่จะเป็นเบอร์ 1 ของโลกในเรื่องของการเกษตรและอาหาร

ซีอีโอ 90% เล็งตลาดลงทุนเอเชียปี 54
โดยซีอีโอในเอเชียที่มีระดับความมั่นใจ

มากที่สุดเกี่ยวกับกำไรและรายได้ของตนใน 12 เดือนข้างหน้ามีอยู่ 54% ในขณะที่เดียวกันเมื่อเทียบอัตราส่วนกับซีอีโอทั้งหมดที่ตอบคำถามจากทั่วโลกพบว่าระดับความมั่นใจในระดับมากที่สุดมีเพียง 51% เท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามระดับความมั่นใจของซีอีโอทั้งในเอเชียและทั่วโลกถือว่าปรับระดับขึ้นจากปีก่อน โดยซีอีโอของเอเชียที่มีความมั่นใจในระดับมากที่สุดมีเพียง 40% และ 48% ของซีอีโอทั่วโลก

ทั้งนี้ ซีอีโอที่สามารถผ่านพ้นและเอาตัวรอดจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่สุดได้นั้น ต่างมองเห็นถึงโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจแม้กระทั่งในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ นอกจากนี้พวกเขายังตั้งใจที่จะหาประโยชน์จากสภาพเศรษฐกิจที่เป็นอยู่และอุปสงค์ของลูกค้าในวันที่มีแต่จะเพิ่มมากขึ้น โดยความมั่นใจของผู้บริหารระดับซีอีโอไม่ได้กระจายในทุกๆ ทวีป เพียงแต่ซีอีโอในเอเชียมีระดับความมั่นใจมากที่สุด ซึ่งนั้นรวมถึงผู้บริหารในประเทศอินเดีย จีน รวมทั้งผู้บริหารในประเทศไทยด้วย ซึ่งตรงกันข้ามกับผู้บริหารในทวีปยุโรปตะวันตกที่มีระดับความมั่นใจน้อยที่สุด ในส่วนของทวีปเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 88 ของซีอีโอในอินเดียและร้อยละ 72 ของซีอีโอในจีน มีความ

มั่นใจนำประเทศอื่นๆ เกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจ ในอีก 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งตรงกันข้ามกับซีไอโอใน ญี่ปุ่นที่มีเพียงร้อยละ 25 ที่มั่นใจในโอกาสทางธุรกิจของตน

จากการสำรวจยังพบว่า ทวีปเอเชียยังคงเป็นพื้นที่สำคัญสำหรับการลงทุนของบรรดาผู้บริหารจากทุกมุมโลก กว่า 90% ของ ซีไอโอทั่วโลกมองที่จะขยายธุรกิจมาสู่ภูมิภาคเอเชียในอีก 1 ปีข้างหน้า พวกเขาต่างบอกเป็นเสียงเดียวกันว่าประเทศจีนเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าและมีความสำคัญกับธุรกิจของตนอย่างมาก และในอนาคตอันใกล้ประเทศอินเดียก็จะกลายเป็นตลาดสำคัญไม่แพ้ประเทศจีนเช่นกัน

คาดศก.จีนโค่นสหรัฐปี 2018

นอกจากนี้ ประเทศในกลุ่มเศรษฐกิจเกิดใหม่ มีอัตราการเจริญเติบโตที่รวดเร็วกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจากการวิเคราะห์ของ PWC ก็ได้ระบุเอาไว้ว่า ประเทศจีนจะกลายเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจที่สามารถโค่นล้มประเทศมหาอำนาจยักษ์ใหญ่อย่างสหรัฐอเมริกาได้ภายในปี 2018 ซึ่งวัดจากปริมาณการจัดซื้อพลังงาน และประเทศอินเดียเองนั้นก็จะมีขึ้นนำมาเป็นอันดับ 2 ภายในปี 2050

ในด้านกลยุทธ์การบริหารองค์กรนั้น สิ่งที่ซีไอโอมองว่าเป็นโอกาสสำหรับการเติบโตของธุรกิจ ในอีก 12 เดือนข้างหน้าคือ การพัฒนาในผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการปกป้อง รักษาและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากกลุ่มลูกค้าเดิม อย่างไรก็ตาม ผลกระทบด้านบวกที่สะท้อนให้เห็นจากผลของความมั่นใจทางเศรษฐกิจของผู้บริหาร คือแผนการจ้างงาน โดยเฉพาะซีไอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 62% คิดว่าจะเพิ่มปริมาณการจ้างงานใน 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 13% คือ 49% ในปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันซีไอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพียง 10% เท่านั้นที่คิดจะลดปริมาณการจ้างงานสำหรับปีนี้

ทั้งนี้จากแผนการจ้างงานดังกล่าว ได้เพิ่มอุณหภูมิและความตึงเครียดให้กับผู้บริหารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งพวกเขาให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากรมาเป็นอันดับหนึ่งประจำปี 2511 ซีไอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้ระบุความท้าทายที่เกิดจากบุคลากรในช่วง 3 ปีข้างหน้า ได้แก่ การขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการขององค์กร 63% การสูญเสียบุคลากรหลักที่สำคัญขององค์กรให้กับคู่แข่ง 47% และความยากลำบากในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการขององค์กรจากระดับโลก 47%

แนะปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน รับการลงทุน

เกือบครึ่งของซีไอโอทั่วโลกบอกว่าภาครัฐระหว่างภาครัฐและเอกชนคือวิธีที่ว่าจะช่วยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนั้นซีไอโอทั่วโลก 47% ได้บอกว่าภาคีกับภาครัฐเป็นการผลิตและส่งเสริมเพื่อพัฒนาแรงงานป้อนภาคอุตสาหกรรมร่วมกัน 45%ของซีไอโอบอกว่าความร่วมมือกับภาครัฐนั้นทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นผู้บริหารมากกว่า 60% มองว่าหากภาครัฐมีนโยบายในการลดหรือตัดงบประมาณในส่วนรายจ่ายสาธารณะหรือมีนโยบายในการจัดเก็บภาษีในอัตราที่สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตช้าลง ซีไอโอทั่วโลกอีก 53% องค์กรของตนจะถูกการจัดเก็บภาษีในอัตราที่สูงขึ้นเนื่องจากรัฐบาลกำลังดำเนินการในการบริหารกับหนี้สาธารณะที่เพิ่มมากขึ้น