

Tlačová správa

DÁTUM: 7. júla 2009

KONTAKT: Branislav Hunčík, Senior manažér, Poradenstvo pre ľudské zdroje
PricewaterhouseCoopers Tax, k.s.
Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovenská republika
Tel.: +421 2 59 350 625
e-mail: branislav.huncik@sk.pwc.com

Tatiana Sýkorová, Senior konzultantka, Poradenstvo pre ľudské zdroje
PricewaterhouseCoopers Tax, k.s.
Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovenská republika
Tel.: +421 2 59 350 677
e-mail: tatiana.sykorova@sk.pwc.com

ALEBO: Zuzana Sehnalová, Marketing Specialist
PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Tel.: +421 2 59 350 868
Mobil: +421 911 357 151
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

Tretina firiem prehodnotila plány nárastu platov pre rok 2009. Vyplýva to z prieskumu spoločnosti PricewaterhouseCoopers

Bratislava, 7. júla 2009

Približne tretina (33,9%) spoločností v dôsledku krízy prehodnotila pôvodné plány nárastu platov pre rok 2009. Vyplýva to z prieskumu zameraného na vplyv hospodárskej krízy na riadenie ľudských zdrojov, ktorý spoločnosť PricewaterhouseCoopers realizovala v máji 2009. Pôvodný plán nárastu platov pre rok 2009 bol v priemere 6,3%, spoločnosti však zvyšovanie platov upravili v priemere na 2,7%.

Takmer tri štvrtiny firiem (74,5%) realizovali zmeny v oblasti vzdelávania alebo ich plánujú realizovať. Najčastejšími zmenami v politike vzdelávania zamestnancov je pozastavenie poskytovania školení externými dodávateľmi a firmy sa snažia vzdelávať svojich zamestnancov internou formou. Väčšinou spoločnosti rušia školenia zamerané na mäkké zručnosti. Menej ako tretina firiem (26,3%) sa rozhodla poskytovať školenia len určitým skupinám zamestnancov, a to manažérom, skupine talentovaných zamestnancov a zamestnancom na kľúčových pozíciách.

„V porovnaní s prieskumom, ktorý sme realizovali v januári 2009, firmy nezrealizovali všetky škrty tak radikálne, ako ich plánovali v januári. Napríklad, kým firmy v januári očakávali pokles nákladov na vzdelávanie a rozvoj až o 41%, v máji sa pokles zredukoval len na 21,4%. Taktiež v ostatných oblastiach redukcie ná-

kladov firmy nepostupovali tak, ako plánovali v januári. Ťažko to však považovať za upokojenie situácie. Skôr firmy stále ešte vyčkávajú aké budú mať výsledky v druhom kvartáli a ako sa bude situácia na trhu vyvíjať ďalej“ komentuje vzniknutú situáciu Branislav Hunčík, senior manažér na oddelení poradenstva pre ľudské zdroje PricewaterhouseCoopers.

Druhou najčastejšou reakciou na hospodársku krízu sú zmeny v nábore zamestnancov. Viac ako polovica spoločností (54%) zmenila alebo plánuje zmeny v oblasti politiky nábora a výberu zamestnancov. Podľa výsledkov prieskumu firmy vykonali opatrenia týkajúce sa nákladov na nábor, a to najmä prerušením spolupráce s personálnymi agentúrami alebo znížením nákladov na personálnu inzerciu.

„Firmy sa zatiaľ snažia dôsledky hospodárskej krízy zmierňovať inými opatreniami ako zmenami v odmeňovaní zamestnancov. Viac ako polovica spoločností sa vyjadrila, že zmeny v politike odmeňovania zamestnancov nerealizovali a ani neplánujú realizovať.“ hovorí Tatiana Sýkorová, senior konzultantka na oddelení poradenstva pre ľudské zdroje PricewaterhouseCoopers.

Tie spoločnosti, ktoré už zmeny vykonali, najčastejšie upravovali pomer základnej a variabilnej zložky mzdy. Podobná situácia je aj pri politike poskytovania zamestnaneckých výhod. Viac ako tretina spoločností už reagovala na krízu, a to najmä znížením nákladov. Plány nákladov na zamestnanecké výhody pre rok 2009 sú o 8,7% nižšie oproti roku 2008.

O prieskume

Prieskum realizovala spoločnosť PricewaterhouseCoopers v máji 2009 na vzorke 62 respondentov z viacerých odvetví: výroba, automobilový priemysel, informačné a telekomunikačné technológie, obchod a distribúcia, finančné a bankové služby. Prieskum bol zameraný na zistenie vplyvov hospodárskej krízy na riadenie ľudských zdrojov v oblasti odmeňovania, vzdelávania, nábora nových zamestnancov a talent manažmentu.

O spoločnosti PricewaterhouseCoopers

Spoločnosť PricewaterhouseCoopers poskytuje audítorské, daňové a poradenské služby v rôznych priemyselných odvetviach s cieľom budovať si dôveru vo verejnosti a zvyšovať hodnotu podnikania pre svojich klientov a ich vlastníkov. Vyše 155 000 pracovníkov v 153 krajinách sveta sa v rámci našej siete delí o svoje poznatky, skúsenosti a riešenia, aby prinášali nové pohľady a praktické rady.

Názov „PricewaterhouseCoopers“ označuje všetky spoločnosti patriace pod PricewaterhouseCoopers International Limited, z ktorých každá je samostatným a nezávislým právnym subjektom. Viac informácií nájdete na stránke www.pwc.com.