

# PORADCA

PRÍLOHA PRE DANE, ODVODY A LEGISLATÍVU



ychádzať každú stredu

Vydáva ECOPRESS

streda 9. júla 2008

## Poradíme vám, ako pripraviť úspešný europrojekt

Ak máte nápad, môžete sa obrátiť na regionálnu rozvojovú agentúru alebo komerčnú poradenskú spoločnosť. Poradia vám a pomôžu vypracovať zámer aj banky. Najdôležitejšou vecou je mať dostatok peňazí na spolufinancovanie.

# Siahnite si na európske peniaze

Chrbtovou kosťou každej dobrej žiadosti je úspešné vyriešenie financovania europrojektu.

## Päť krokov k tomu, ako byť úspešný pri príprave europrojektu

**Peter Ivančí**  
peter.ivan@ecopress.sk

**Bratislava** – Už pred vstupom Slovenska do Európskej únie sa nám ponúkala možnosť siahnuť si na „európske“ peniaze. Nášim členstvom šancí ešte pribudlo. Ukrojiť si z miliardového koláča majú možnosť podnikatelia aj samosprávy, často však narážajú na problém spracovania a predloženia kvalitného europrojektu.

### Chcete sa poradiť?

Na Slovensku vzniklo množstvo komerčných firiem, ktoré sa touto oblasťou zaoberajú. Pomôcť môžu aj regionálne rozvojové agentúry. Zdroje použiteľné pri financovaní časti projektov pochádzajú od viacerých poskytovateľov. Najväčšiu časť z nich má pod palcom ministerstvo výstavby. Ponuky na projekty sa prezentujú prostredníctvom výziev, ktoré pravidelne vyhlasujú riadiace orgány operatívnych programov. Oblasť, na ktoré je možné čerpať peniaze z Bruselu, sú preatvané do Národného strategického referenčného rámca.

### Na kľúč je to najdôležitejšie

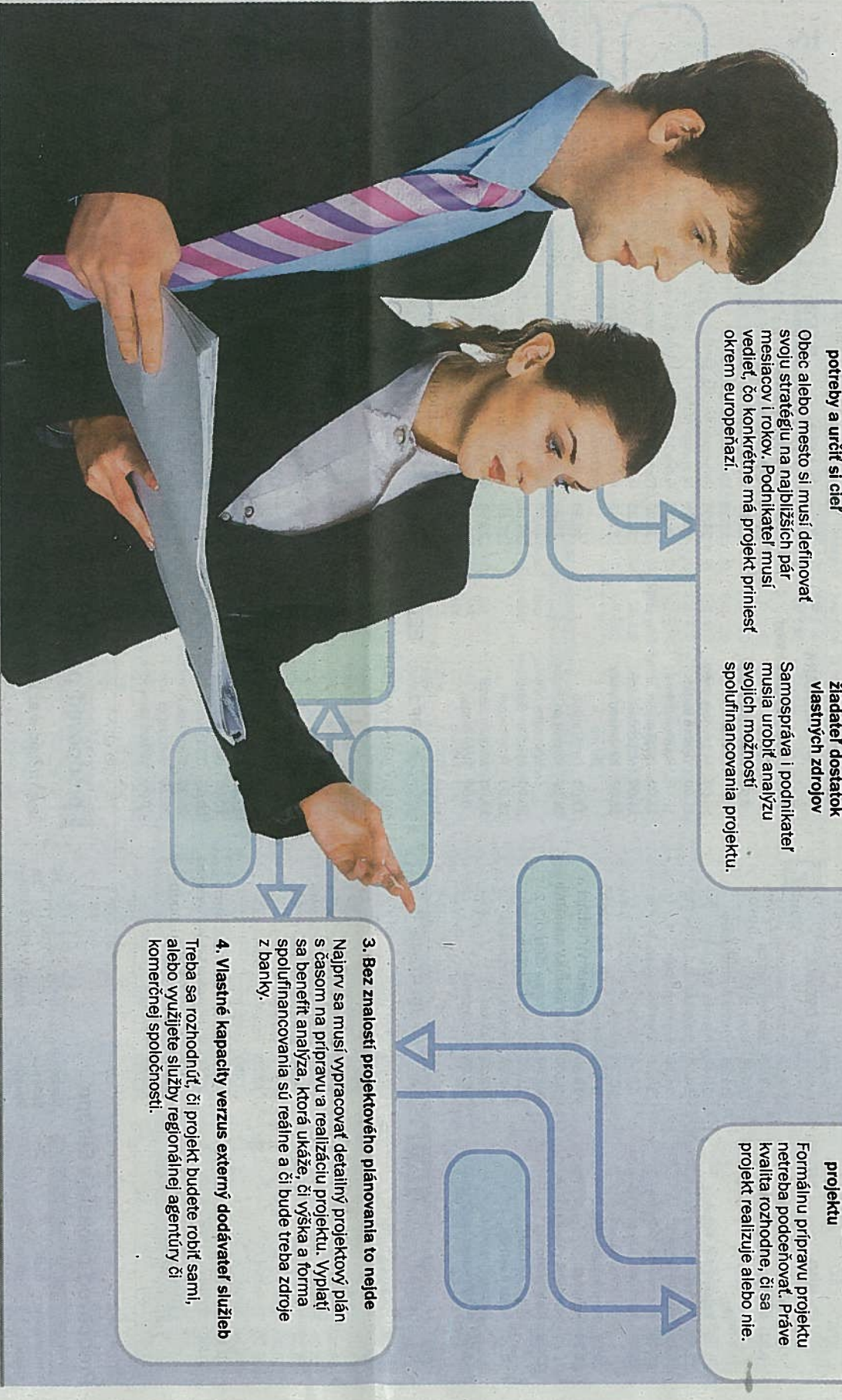
Ak si netrúfate projekt vypracovať sami, radu ať po „projekty na kľúč“ vám poskytnú súkromné spoločnosti. Ich služby sú však najdrahšie spomedzi všetkých možností. Zároveň však sľubujú vysokú šancu, že váš projekt bude schválený. Podľa predstaviteľov súkromných agentúr sa kvalita žiadosti o európske peniaze zvýšila. Beatrice Kormančíková zo spoločnosti Castor & Pollux tvrdí, že „žadateľa sú aktívnejší a kvalita projektov, hlavne v oblastiach zhodných alebo podobných minulému obdobiu, je vyššia.“

### Financovanie je základ

Žiadateľa by sa dali vo všeobecnosti rozdeliť na dve skupiny – podnikateľský a komunálny sektor. Spomedzi podnikateľov so svojimi projektovými aktivitami dominujú pohohospodári, na chrbtí im však koraz viac dýchajú napríklad aj podnikatelia v cestovnom ruchu. Samotná myšlienka však na dobrý projekt zďaleka nestačí.

**Áké kroky by mal urobiť podnikateľ, obec či mesto, ak chce realizovať nápad na europrojekt?**

Úspešný projekt je ten, ktorý bol dôkladne naplánovaný. Najdôležitejšia je plánovacia fáza jeho prípravy, tá je ešte predtým, ako začneme písať samotnú projektovú zá-



1. Treba poznať svoje vlastné potreby a určiť si cieľ  
Obec alebo mesto si musí definovať svoju stratégiu na najbližších päť mesiacov i rokov. Podnikateľ musí vedieť, čo konkrétne má projekt priniesť okrem europeňazí.
2. Na projekt musí mať žiadateľ dostatok vlastných zdrojov  
Samospráva i podnikateľ musia urobiť analýzu svojich možností spolufinancovania projektu.

3. Bez znalosti projektového plánovania to nejde  
Najprv sa musí vypracovať detailný projektový plán s časom na prípravu a realizáciu projektu. Vypísať sa benefit analýza, ktorá ukáže, či výška a forma spolufinancovania sú reálne a či bude treba zdroje z banky.
4. Vlastné kapacity verzus dodávateľ služieb  
Treba sa rozhodnúť, či projekt budete robiť sami, alebo využijete služby regionálnej agentúry či komerčnej spoločnosti.

Jednou z kľúčových otázok je financovanie. Ľudia si totiž často myslia, že práve projekt im poskytnie chýbajúce peniaze. Opačne však pravdou. Podľa Beatrice Kormančíkovej by si mal žiadateľ uvedomiť, že schválená nenávratná finančná pomoc je len doplnkovým finančným zdrojom. To znamená, že peniaze z Bruselu vám pokryjú len časť výdavkov, spravdla polovicu. Priom ich však získate až mesiace po ukončení projektu, čo znamená, že si musíte zabezpečiť aj vlastné zdroje potrebné na pokrytie

obdobia, kým tieto prostriedky prídu na vaše konto. Už pred požiadanim o finančný príspevok preto musíte mať jasno v otázke, ako projekt budete financovať.

### Bez byrokracie to nejde

Ďalšou kľúčovou otázkou je najmä dodržiavanie zmluvných podmienok zadávaných poskytovateľom finančného príspevku. Žiadateľa sa podľa Miroslava Lopatu z Premier Consulting často domnievajú, že môžu obísť administratívne povinnosti. Aj podľa Beatrice Kormančíkovej sú ich klienti často zaskočení veľkým množstvom potrebnej dokumentácie a potvrdení. „Dôležitá je preto nielen príprava dobrého projektu, ale predovšetkým i samotná fáza čerpania, kde kľúčovú úlohu zohrávajú najmä skúsenosti. V opachtom prípade sa môže stať, že uchádzač nebude schopný schválené prostriedky vyčerpať v súlade so zmluvou o poskytnutí príspevku, prípadne, že bude musieť už vyčerpané prostriedky vrátiť“ doplnja Lenka Bartoňová, špecialistka spoločnosti PricewaterhouseCoopers.

Také náležitosti, ako je správnosť žiadosti z formálnej stránky, azda ani netreba spomínať. **Žiadosť nie je to najťažšie**

Ak pomýšľate, že požiadate o príspevok z európskych peňazí, musíte si uvedomiť, že vás čaká neľahká a najmä dlhodobá úloha. Aj keď sa rozhodnete zangažovať profesijných poradcov, vaša úloha bude pozostávať z veľkého množstva papierovaziek a to vôbec nie je všetko. Ako hovoria Lenka Bartoňová z PricewaterhouseCoopers, „schválením projektu sa



cielové skupiny boli jasne zadené, to znamená, pre koho a s kým sa bude projekt realizovať. **Len dobrý nápad nestačí. Pre formálne chyby už boli vyradené mnohé projekty...**

Dôležité je, aby bola projektová celová skupiny boli jasne zadené, to znamená, pre koho a s kým sa bude projekt realizovať. **Len dobrý nápad nestačí. Pre formálne chyby už boli vyradené mnohé projekty...**

bolí všetky majetkovoprávne vzťahy vyrovnané. Treba venovať aj osobitnú pozornosť tomu, ako sú tieto vzťahy zadefinované. Niekoľko stačí, ak sa predloží zmluva o dlhodobom prenájme. Predkladateľ musí zistiť, či je aj oprávneným žiadateľom – či vôbec má právo podať projekt.

mohol hodnotiť priebežný pokrok pri jeho realizácii, ale aj jeho konečné výsledky. Často si predkladatelia myslija, že zvýšia kvalitu projektu, ak doň zahrnú všetky možné ukazovatele. Je to omyl. Indikátory musia byť stanovené tak, aby sa presne dalo zmerať, nakoľko projekt celý proces iba začína. Musíte mať priklád počítat s monitorovaním či finančnými kontrolami. Tie sú povinnou súčasťou práce, upozorňuje Kormančíková z Castor & Pollux. Etapu realizácie projektu podľa predstaviteľov agentúr predkladatelia projektov neraz podceňujú. Podľa Kormančíkovej by mal byť úspešný žiadateľ pripravený personálne i finančne, a to aj v prípade zálohových platieb. Tie sa mu budú na úcte objavovať priebežne, v dohodnutých intervaloch, preto si vyžadujú pravidelnú administráciu.

Čítajte 16. júla  
**Čo nám priniesie euro**  
► Viete, ako budete v januári cestovať MHD, medzimestskou autobusovou dopravou alebo vlakom?  
► Ako sa vám budú prepočítavať mzdy, dôchodky, štátne sociálne dávky?