

ako podnikat'

Stratégie, riadenie a kariéra

ĽUDSKÉ ZDROJE | FINANCIÉ | LEGISLATÍVA | PORADŇA | DANE | ODVODY | KTO JE KTO | KNIHY



RADOSLAV KRÁTKY

ROZUMIEŤ TOMU, ČO ROBÍME

Daňové plánovanie nie je hriech, ale právo daňovníka

Zvyšovať výkonnosť firmy, podiel na trhu, spokojnosť zákazníkov, zamestnancov a vlastníkov, byť environmentálne a spoločensky zodpovedný – to je len niekoľko príkladov, ako sa podnikatelia snažia uspieť. Každý volí vlastnú stratégiu a spôsoby, ako dosiahnuť cieľ. Väčšina sa však, prirodzene, zhodne na tom, že podnikajú, aby dosiahli zisk a zvýšili hodnotu svojej investície. Výsledný čistý zisk nepochybne ovplyvňuje aj výška zaplatenej dane. Tá nezávisí len od podmienok danej krajiny, ale aj od štruktúry investície.

Medzinárodné organizácie v snahe štandardizovať podmienky definujú škodlivé daňové praktiky. Každý daňovník má však právo na daňové plánovanie a optimalizáciu v rámci legislatívnych pravidiel, preto by sa jeho využitie nemalo vnímať negatívne. Samozrejme, treba rozlišovať medzi daňovým plánovaním a úmyselným krátením dane, ktoré je nelegálne a v civilizovanom podnikateľskom prostredí nemá miesto.

No čo znamená účinne daňovo plánovať? Kto sa spolieha na nominálnu sadzbu dane, ktorá je len špičkou ľadovca a vôbec neodzrkadľuje možnosti a obmedzenia daňovej legislatívy, správne riešenie asi tak ľahko nenájde. Kľúčom je porozumieť systému pravi-

diel v domácej, zahraničnej a medzinárodnej legislatíve. Nenechajme sa však pomýliť – ak sa nám aj podarí riešenie nájsť, univerzálne použiteľné určite nebude.

Stačí jednoduchý príklad. Slovensko má daň z príjmov 19 percent, takže by sa mohlo zdať, že je (daňovým) rajom na zemi. Zisk z predaja akcií je však vo všeobecnosti zdaniteľný, preto nie je optimálne štruktúrovať akvizíciu zahraničnej spoločnosti cez Slovensko.

Škoda, lebo niektoré typické holdingové centrá v Európskej únii, napríklad Luxembursko a Holandsko, vybudovali na oslobodení tohto typu príjmu úplne nové odvetvie zamestnávajúce tisíce odborníkov. Rovnakou cestou sa pustili aj niektoré nové členské štáty únie.

Pri medzinárodnom daňovom plánovaní a štruktúrovaní investícií je nevyhnutné skĺbiť minimálne dva daňové režimy. Je na zvážení každého podnikateľa, či má na takéto plánovanie rozumný komerčný dôvod, dostatočné zdroje, schopnosti a vedomosti. Navrhnuť, implementovať a udržať daňovo optimálnu štruktúru nie je jednoduché ani lacné. Pri daňovom plánovaní treba myslieť v súvislostiach, predvídať a rozumieť tomu, čo robíme.

Autor je manažér pre daňové a právne služby v spoločnosti PricewaterhouseCoopers.

www.podnikanie.etrend.sk

» 56

Daňové raje nie sú len únikovou cestou pred daňovými úradmi a vyšetrovatelmi



» 58

Znižovanie daní v západnom svete odštartovala v polovici 80. rokov Margaret Thatcherová



» 61

Zúčtovanie zdravotných odvodov treba vyrovnať do konca októbra

