



Tlačová správa

Dátum 24. januára 2012

Kontakt **Mike Ascolese**, PwC
Tel : Tel: +1 (646) 471 8106
e-mail: mike.ascolese@us.pwc.com

Mike Davies, PwC
(On site at Davos) Tel: +44 (0) 78 0397 4136
e-mail: mike.davies@uk.pwc.com

alebo:
Zuzana Sehnalová, Marketing & Communications Leader, PwC
Tel.: +421 (0) 2 59350 133
Mobil: +421 (0)911 357 151
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

Viac informácií nájdete na www.pwc.com/ceosurvey

Generálni riaditelia predpovedajú globálnej ekonomike chmúrne vyhliadky

Avšak dôvera v rast tržieb ich firiem je vyššia ako v roku 2009

DAVOS, ŠVAJČIARSKO – 24. januára 2012 – Podľa 15. ročníka globálneho CEO prieskumu, ktorý každoročne PwC uskutočňuje a ktorého výsledky boli zverejnené na zasadnutí Svetového ekonomického fóra v Davose, takmer polovica (48%) z 1 258 zúčastnených CEOv zastáva názor, že úpadok svetovej ekonomiky bude v nasledujúcich 12 mesiacoch stále pokračovať. Len 15% respondentov si myslí, že v roku 2012 dôjde k zlepšeniu.

Asi trikrát viac CEOv je presvedčených o raste svojich firiem v nasledujúcich 12 mesiacoch než v pozitívny výhľad svetovej ekonomiky, čo napovedá tomu, že CEOv veria, že sa naučili ako zvládať ťažké a nestabilné hospodárske podmienky.

40% CEO uviedlo, že sú "veľmi presvedčení" o raste výnosov vo svojich spoločnostiach v nasledujúcich 12 mesiacoch, čo je o niečo menej než v minulom roku (48%), avšak stále viac než v roku 2010, kedy túto odpoveď uviedlo 31% respondentov.

Okrem toho, viac než polovica CEO vo svete predpokladá zvyšovanie počtu zamestnancov v nasledujúcich 12 mesiacoch. Tento obraz sa však mení od odvetvia k odvetviu, s predpokladom najväčšieho prijímania nových síl v zábavnom priemysle a médiách.

Podľa očakávania bol najväčší pokles dôvery zaznamenaný v západnej Európe. Sužovaná dlhovou krízou len štvrtina európskych šéfov vyjadrila "veľké presvedčenie" o raste výnosov, čo bol prudký pokles v porovnaní s minulým rokom.

Sonda do obáv CEO ukázala, že 80% z nich má mierne obavy z neistého ekonomického rastu, 64% z nestability kapitálových trhov, 66% z reakcie vlády na fiškálny deficit a dlhové zaťaženie, 58% z volatility výmenných kurzov a 56% z prílišnej regulácie. Zatiaľ čo 56% CEOs uviedlo, že kríza z vládneho dlhu v Európe má vplyv na ich spoločnosť; 45% respondentov tvrdí, že ich spoločnosti prijali potrebné opatrenia.

„Istota CEOs zreteľne klesá ako riešia nepriaznivé dopady recesie. CEOs sú znepokojení s vývojom svetovej ekonomiky a tempom oživenia. Miera optimizmu, ktorý sa od roku 2008 opatrne vracal, sa začína strácať,“ uviedol Dennis M. Nally, globálny vedúci partner PwC.

Možnosti rastu

Podľa vyjadrení CEOs najväčšie strategické možnosti rastu v nasledujúcich 12 mesiacoch budú spočívať v zvyšovaní podielu na existujúcich trhoch a vývoji nových produktov a služieb. Každú z týchto možností uviedla takmer jedna tretina respondentov. Medzi menej často spomenutými stratégiami rastu patrí prenikanie na nové trhy 18%, a vytvorenie spoločných podnikov a aliancií 10%. Počet CEOs, ktorí uvažujú o fúziách a akvizíciách zostáva relatívne nízky a perspektíva zotavenia trhu transakcií je ešte v diaľke.

Problém získavania zručných a profesionálne zdatných pracovníkov

Hľadanie a udržanie si vhodných talentov zostáva jednou z najväčších obáv CEOs. Iba 30% respondentov sú 'veľmi istí', že budú mať prístup k vhodným zamestnancom potrebným pre realizáciu svojej stratégie a 43% je presvedčených, že je stále ťažšie nájsť vhodných ľudí vo svojom odvetví. Podľa CEOs je najväčším problémom získavanie a udržanie stredného manažmentu s požadovanou kvalifikáciou. Ďalej nasleduje získavanie kvalifikovaných pracovníkov vo výrobe a mladých pracovníkov.

Tento problém sa dotýka všetkých odvetví, aj tých, ktoré zamestnávajú pracovníkov rôznych kvalifikácií, ako je napríklad priemyselná výroba a farmaceutický priemysel.

Časové priority CEOs

Skoro 70% CEO uvádza, že by chceli venovať viac času rozvoju líderstva a talentovaných zamestnancov vo svojej spoločnosti, čím túto prioritu zaradili na druhé miesto, hneď za stretávanie sa s klientmi. Ostatné priority, čo sa týka stráveného času, zahŕňajú zvýšenie efektívnosti v organizácii (62%) a určenie stratégie a riadenie rizika (54%).

„Je iróniou, že v čase, keď ekonomika zväzda boj, je činnosť podnikov ovplyvňovaná nedostatkom kľúčových pracovníkov,“ reaguje Nelly. *„CEOs uvádzajú, že vo svojich odvetviach narážajú na problém nájsť a udržať si kvalifikovaných ľudí a pritom je fluktuácia na vznikajúcich trhoch veľká. Očakáva sa, že tento problém sa stane najliehovejší, keďže demografický model vo svete sa mení.“*

KONIEC

Poznámky pre vydavateľa

Metodológia prieskumu:



V rámci 15. ročníka globálneho CEO prieskumu uskutočnila spoločnosť PwC v poslednom štvrtroku 2011 1158 interview s výkonnými riaditeľmi zo 60 krajín sveta. 291 interview bolo vykonaných v západnej Európe, 440 v Ázii a Tichomorí, 150 v Latinskej Amerike, 236 v Severnej Amerike, 88 v strednej a východnej Európe a 33 na strednom východe a v Afrike. Kompletný prieskum aj s grafmi je dostupný www.pwc.com/ceosurvey.

Výsledky 15. globálneho CEO prieskumu PwC boli zverejnené na tlačovej konferencii v Davose na výročnom stretnutí svetového ekonomického fóra.

Firmy PwC pomáhajú organizáciám i jednotlivcom vytvárať tú hodnotu, ktorú hľadajú. Sme sieťou firiem v 158 krajinách s takmer 169 000 pracovníkmi, ktorí robia všetko pre to, aby poskytovali kvalitné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk.

„PwC“ je obchodná značka, pod ktorou pôsobia a poskytujú svoje služby členské firmy spoločnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Spolu vytvárajú tieto firmy sieť PwC. Každá firma v sieti je samostatným právnym subjektom a nekoná z poverenia PwCIL či akejkoľvek inej členskej firmy. PwCIL nie je zodpovedná a neručí za činy či opomenutia ktorejkoľvek zo svojich členských firiem, a nemôže ani kontrolovať uplatňovanie ich profesionálneho úsudku či ich nejakým spôsobom zaväzovať.

2012 PwC. Všetky práva vyhradené.