
Tlačová správa

Dátum 22. november 2011

Kontakt Oldřich Vaňous, Manažér, Poradenstvo pre ľudské zdroje, PwC
Tel.: +421 (0) 2 59350 661
oldrich.vanous@sk.pwc.com

Ludmila Guerin, Senior konzultant, Poradenstvo pre ľudské zdroje, PwC
Tel.: +421 (0) 2 59350 525
ludmila.guerin@sk.pwc.com

alebo:

Zuzana Sehnalová, Marketing and Communications Leader, PwC
Tel.: +421 (0) 2 59350 133
Mobile: +421 (0)911 357 151
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

Najlepšie sa platí vo farmácii, najhoršie v strojárstve. Vyplýva to z prieskumu PwC PayWell 2011

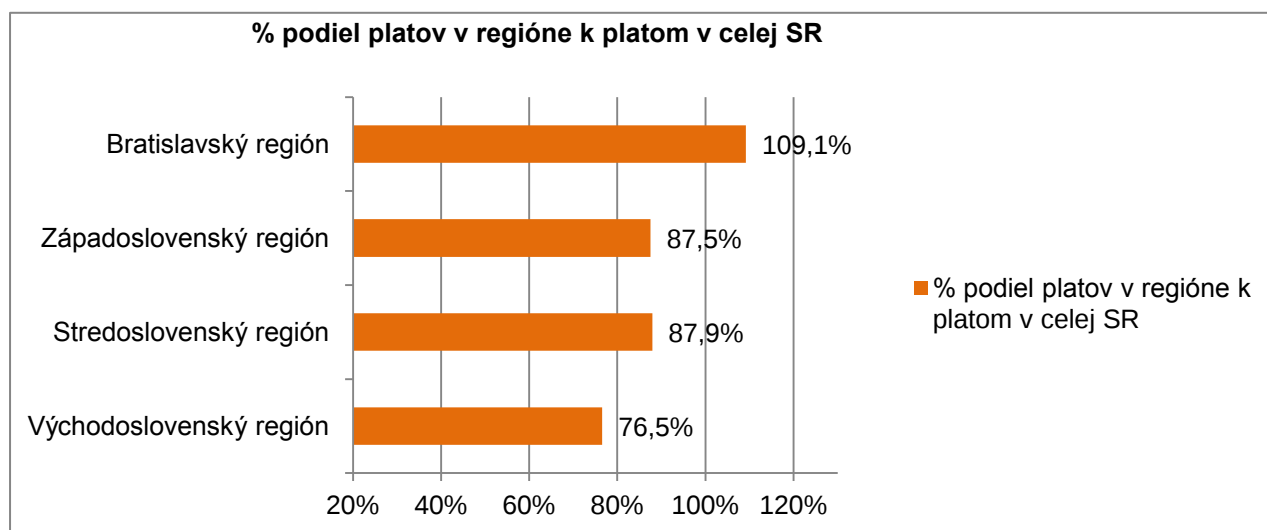
V októbri 2011 vydalo oddelenie Poradenstva pre ľudské zdroje spoločnosti PwC výsledky v poradí už 19. edície prieskumu odmeňovania realizovaného medzi spoločnosťami pôsobiacimi na Slovensku. V rámci prieskumu PayWell 2011 analyzovali konzultanti PwC platové údaje na 447 pracovných pozíciách, trendy v oblasti zamestnaneckých výhod a celkovú stratégiu odmeňovania spoločností.

Regionálne rozdiely: Eúdia v Bratislavskom regióne zarábajú v priemere o 9,1% viac

Špecifická situácia Bratislavského regiónu, či už vo vzťahu k životnému štýlu a/alebo životným nákladom sa preukázala i tento rok vo vyšších zárobkoch. Priemerný zárobok v Bratislave je o 9,1% vyšší ako je priemerný zárobok všetkých zúčastnených spoločností a zároveň o 32,61% vyšší ako vo Východoslovenskom regióne.

(Graf č.1)

Percentuálny podiel plátov v regióne k platom v celej SR



Sektorové rozdiely: Najlepšie sa platí vo farmácii, najhoršie v strojárstve

Okrem regionálnych rozdielov v odmeňovaní odкрývajú výsledky prieskumu aj rozdiely medzi jednotlivými sektormi, ktoré boli v rámci prieskumu zastúpené. Ak porovnáme úroveň odmeňovania v jednotlivých sektoroch voči celkovej úrovni na Slovensku, najlepšie platené sektory sú:

- farmácia (25% nad úrovňou trhu),
- informačné a komunikačné technológie (18% nad úrovňou trhu)
- a bankovníctvo (10% nad úrovňou trhu).

Naopak najnižšie platiace sektory na základe výstupov štúdie PayWell 2011 sú:

- strojárstvo (28% pod úrovňou trhu),
- elektrotechnický priemysel (24% pod úrovňou trhu)
- a obchodné reťazce (17% pod úrovňou trhu).

Najvyšší medziročný nárast platov sme zaznamenali v sektore poisťovníctvo. Platy v tomto sektore narástli v priemere o 5,9 %. V sledovanom období najpomalšie rástli platy v sektoroch bankovníctva a energetiky (v priemere 2,3%).

Nástupné platy: Absolventi vysokých škôl zarábajú v priemere o 200 EUR viac ako stredoškolsky vzdelaní ľudia

Nástupné platy sa taktiež výrazne líšia v jednotlivých sektoroch i regiónoch, avšak v priemere je podľa štúdie PayWell 2011 nástupný plat stredoškoláka 595 Eur, kým u vysokoškolákov je to 796 Eur. 59% spoločností aplikuje zvyšovanie nástupných platov po troch mesiacov, pričom priemerné navýšenie predstavuje 11,1%.

Prehodnocovanie platov

Mzdy sa vo väčšine spoločností (81,4%) prehodnocujú jedenkrát ročne. Najčastejšie spoločnosti prehodnocujú mzdy v januári (30,0%), v apríli (32,0%), a v júli (13,3%). Ak spoločnosti prehodnocujú mzdy zamestnancov dvakrát ročne, volia ako druhý termín najčastejšie júl. 79,7% sledovaných spoločností zohľadňuje pri zvyšovaní miezd mieru inflácie.

„V porovnaní so zvyšovaním miezd v roku 2010 pozorujeme nárast percenta, o ktoré spoločnosti navýšili mzdy zamestnancov. V období od júna 2010 do mája 2011 došlo ku zvýšeniu v priemere o 4,0%, čo odzrkadľuje pôvodné plány na rok 2011 (priemer 4,0%). Pre rok 2012 spoločnosti plánujú v priemere s rovnakým navýšením miezd zamestnancov, t.j. v priemere o 4,0 %.“ vraví Ľudmila Guerin, senior konzultantka na oddelení Poradenstva pre ľudské zdroje PwC.

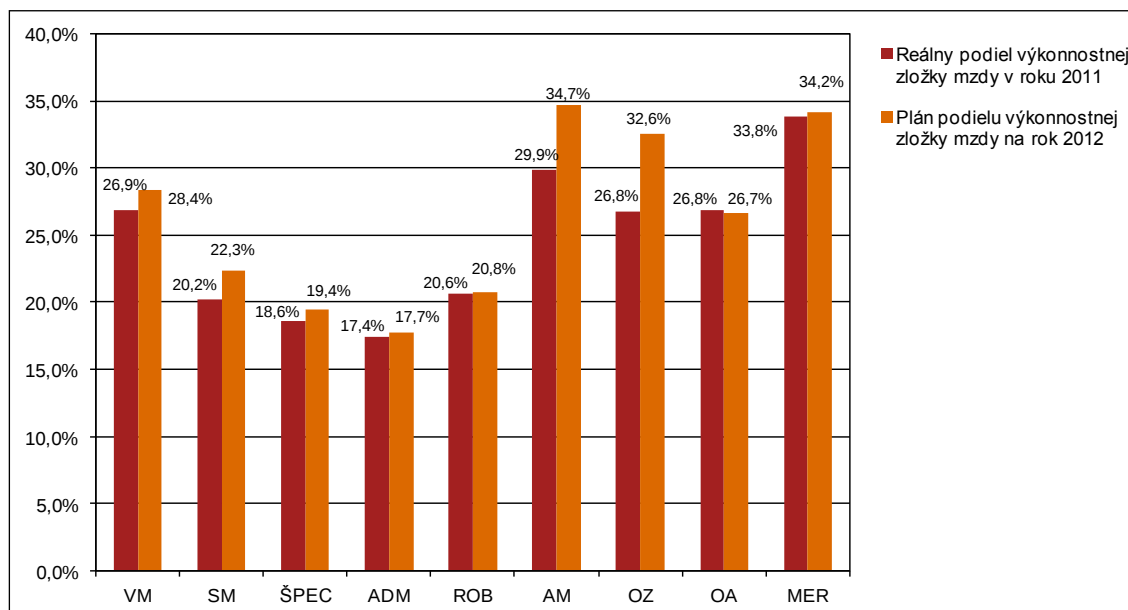
Variabilná zložka mzdy sa uplatňuje najmä u obchodníkov, v strednom a vrcholom manažmente

Flexibilitu odmeňovania v spoločnostiach charakterizuje aj odmena závislá na výkone, ktorá tvorí jednu z častí variabilnej zložky, avšak jej uplatňovanie sa líši podľa kategórie zamestnancov.

„Tento rok sme zaznamenali najväčší podiel variabilnej zložky v kategóriách obchodníkov (v priemere 32,6%), vrcholového manažmentu (28,4%) a tiež stredného manažmentu (22,3%).“ dodáva Ľudmila Guerin z PwC.

(Graf č.2)

Reálny a plánovaný podiel variabilnej zložky mzdy pre jednotlivé pracovné kategórie



(VM - vrcholový manažment, SM - stredný manažment, ŠPEC - špecialisti, ADM - administratíva, ROB - robotníci, AM – account manažéri, OZ – obchodní zástupcovia, OA – obchodní analytici, MER - merchandiseri)

Program voliteľných zamestnaneckých výhod

V tohtoročnej štúdie PayWell 2011 len 13,7% spoločností uviedlo, že využíva program voliteľných zamestnaneckých výhod tzv. "cafeteria". Systém je v spoločnostiach dostupný zamestnancom po uplynutí v priemere 3 mesiacov od nástupu do spoločnosti. Výška ročného limitu čerpania zamestnaneckých výhod na jedného zamestnanca sa samozrejme líši podľa sektorov i podľa zamestnaneckej kategórie. Priemerný ročný limit na jedného zamestnanca predstavuje v kategórii manažmentu 319 Eur a pre ostatných zamestnancov je to v priemere 299 Eur. Medzi najpoužívanejšie položky v zozname takto ponúkaných zamestnaneckých výhod patria hlavne športové aktivity, kultúrne akcie, rozšírená zdravotná starostlivosť, doplnkové dôchodkové sporenie, školenie navyše a ďalšie.

KONIEC

O prieskume PayWell 2011

PayWell je pravidelná štúdia PwC v oblasti odmeňovania. Každoročne mapuje trendy vo vývoji základných a celkových plátov a poskytovaných zamestnaneckých výhod na takmer 500 pracovných pozíciách. Do analýzy vstupujú len reprezentatívne a štatisticky významné dáta, ktoré sú vážené pomocou metódy percentilového filtra.

PayWell 2011 je v poradí už 19. edíciou prieskumu odmeňovania medzi spoločnosťami pôsobiacimi na Slovensku. Prieskumu PayWell 2011 sa zúčastnilo 268 spoločností reprezentujúcich 15 sektorov: Automobilový priemysel, Bankovníctvo, Dovozcovia automobilov, Elektrotechnický priemysel, Energetika, Farmácia, Finančné služby, Informačné a telekomunikačné technológie, Logistika a zasielateľstvo, Obchod a distribúcia, Obchodné reťazce, Poistovníctvo, Strojárstvo, Rýchloobrátkový tovar a Výroba.

O PwC

Firmy PwC pomáhajú organizáciám i jednotlivcom vytvárať tú hodnotu, ktorú hľadajú. Sme sieťou firiem v 158 krajinách s takmer 169 000 pracovníkmi, ktorí robia všetko pre to, aby poskytovali kvalitné audítorské, daňové a poradenské služby. Povedzte nám, čo je pre vás dôležité, a viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk.

„PwC“ je obchodná značka, pod ktorou pôsobia a poskytujú svoje služby členské firmy spoločnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Spolu vytvárajú tieto firmy sieť PwC. Každá firma v sieti je samostatným právnym subjektom a nekoná z poverenia PwCIL či akejkoľvek inej členskej firmy. PwCIL nie je zodpovedná a neručí za činy či opomenutia ktorejkoľvek zo svojich členských firiem, a nemôže ani kontrolovať uplatňovanie ich profesionálneho úsudku či ich nejakým spôsobom zaväzovať.

2011 PwC. Všetky práva vyhradené.