

MANAŽÉRSKY VZOR 2004
MODEL CEO 2004
SLOVAKIA



Firmy, ktoré sa zúčastnili projektu Manažérsky vzor 2004 Companies which participated in the project Model CEO 2004

1. Národná aukčná spoločnosť, s.r.o., Bratislava * A.N.B., a.s., Žarnovica * Alcatel Slovakia, a.s., Liptovský Hrádok * Amslico AIG Life poisťovňa, a.s., Bratislava * Banské stavby, a.s., Prievidza * Baťa Slovensko, a.s., Bratislava * Bramac strešné systémy, s.r.o., Ivanka pri Nitre * BSH Drives and Pumps, s.r.o., Michalovce * BT Slovensko, s.r.o., Bratislava * Business Global Systems, a.s., Bratislava * C.E.N., s.r.o. - Televízia TA3, Bratislava * Castor & Pollux, a.s., Bratislava * Cesty Nitra, a.s., Nitra * Coca-Cola Beverages Slovakia, s.r.o., Bratislava * Continental Matador, s.r.o., Púchov * COOP Jednota Slovensko, s.d., Bratislava * DNS Slovakia, s.r.o., Bratislava * Duropack Turpak Obaly, a.s., Martin * Ecco Slovakia, a.s., Martin * Electrolux Slovakia, s.r.o., Bratislava * Elektrovod Holding, a.s., Bratislava * Emerson, a.s., Nové Mesto nad Váhom * eTel Slovensko, s.r.o. Bratislava * EuroTel Bratislava, a.s., Bratislava * Exmont Engineering, s.r.o., Bratislava * Exportno-importná banka SR, Bratislava * Forward, s.r.o., Považská Bystrica * GeLiMa, a.s., Liptovský Mikuláš * GMAC, a.s., Bratislava * Heineken Slovensko, a.s., Nitra * Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., Bratislava * HVB Bank Slovakia, a.s., Bratislava * Chemosvit, a.s., Svit * IBM Slovensko, s.r.o., Bratislava * INA Skalica, s.r.o., Skalica * ING Bank N.V., Bratislava * Izomat, a.s., Nová Baňa * Jednota, s.d., Modrý Kameň * Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, Bratislava * Konica Minolta Slovakia spol. s r.o., Bratislava * Ligarex, a.s., Liptovský Mikuláš * Markíza-Slovakia spol. s r.o., Bratislava * Matador, a.s., Púchov * Mediatel, s.r.o., Bratislava * Motor-car Wiesenthal & Co., s.r.o., Bratislava * Neografia, a.s., Martin * Okey Rádio, a.s., Bratislava * Orange Slovensko, a.s., Bratislava * Osram Slovakia, a.s., Banská Bystrica * Petit Press, a.s. - Denník SME, Bratislava * Petit Press, a.s. - The Slovak Spectator, Bratislava * Phoenix Zdravotnícke zásobovanie, a.s., Bratislava * Poisťovňa Tatra, a.s., Bratislava * Pokoj DDP Tatra Banka Group, Bratislava * Polus, a.s., Bratislava * Poštová banka, a.s., Bratislava * PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Bratislava * Prvá DDP Tatry-Sympatia, Bratislava * Reding, a.s., Bratislava * S&T Slovakia, s.r.o., Bratislava * SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava * Sky Europe, a.s., Bratislava * Slovenská Televízia, Bratislava * Slovnaft, a.s., Bratislava * Slopack, s.r.o., Bratislava * Škoda Auto Slovensko, s.r.o., Bratislava * Telenor Slovakia, s.r.o., Bratislava * TNT Express Worldwide, s.r.o., Bratislava * TREND Holding, s.r.o., Bratislava * U.S. Steel Košice, s.r.o., Košice * UniBanka, a.s., Bratislava * Union poisťovňa, a.s., Bratislava * Volkswagen Slovakia, a.s., Bratislava * Volvo Truck Slovak, s.r.o., Bratislava * VSŽ Inžiniering, s.r.o., Košice * Všeobecná úverová banka, a.s., Bratislava * Východoslovenská energetika, a.s., Košice * Wüstenrot poisťovňa, a.s., Bratislava * Yazaki Slovakia, s.r.o., Prievidza * ZVL Auto, s.r.o., Prešov

Ladies and gentlemen

I got acquainted with the Model CEO project last year.

Out of personal interest and even though I had just arrived in Slovakia, I had an interview with a student. It was a unique experience, not only for the student, but for me too. From the feedback, I learned that this meant even more for the student: that it was motivating and inspiring at a time when he was deciding about his future. Maybe, in a few years, he will be our colleague or business partner and will become a model CEO of the next generation.

This year, with more knowledge about Slovakia, I met another student which again I found very educational to hear his outlooks on life and his views on the business world in Slovakia. I believe he also found it one hour very well spent.

It has been four years since the Model CEO project was first organised (2001-2004). So some top managers have had this opportunity four times. An entire age bracket of secondary school students was offered this unique opportunity to meet top managers of leading Slovak firms. Almost 1,000 graduates of secondary schools and universities, and 417 top managers! We have



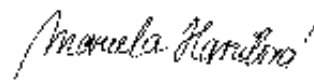

monitored the views of this varied group over the past four years, which we can now compare. In this report, we offer you an analysis of the 2004 survey results, as well as a summary of the results from 2001 to 2004.

An enormous thank to all of you who participated in Model CEO 2004 and I hope you found it equally interesting.

Gordon Latimir
PricewaterhouseCoopers
Territory Senior Partner

Keď som spoznala myšlienku projektu Manažerský vzor, premýšľala som o tom, čo by pre mňa znamenala šanca podať si ruku a osobne sa rozprávať s vrcholovým manažérom úspešnej firmy v čase, keď som mala toľko rokov, ako absolventi programu Aplikovaná ekonómia, ktorí tú príležitosť dostali.

Možno sa mnohým stretnutie top manažérov a študentov zdá zvláštne, ale ja z rozhovorov s oboma stranami viem, čo pre nich znamená. Je to okamžik, v ktorom mladý človek môže nájsť silnú osobnú výzvu pracovať na sebe a dosahovať svoje profesionálne aj životné sny. Je to moment, v ktorom úspešný manažér odovzdáva posolstvo svojej profesionálnej cesty, tvrdej a náročnej práce, posolstvo svojich pracovných, životných a ľudských skúseností. Stretnutie dvoch svetov, kde jeden obohacuje druhý. Obraz kontinuity vecí, ktoré sa v živote dejú a posúvajú nás ďalej. Okamih, ktorý má schopnosť vrátiť zrelého úspešného človeka do minulosti a mladému študentovi zas ukázať možný smer jeho životnej cesty. Som presvedčená, že práve v tom je hodnota a poslanie projektu Manažerský vzor, do ktorého nezisková vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť vstúpila v partnerstve so spoločnosťou PricewaterhouseCoopers aj v tomto roku.

Vám, študenti, ktorí ste prijali výzvu zúčastniť sa projektu, patrí obdiv a moje osobné pranie, aby ste na náročnej ceste za profesionálnym cieľom nezabudli na odkaz stretnutí s manažérmi a na výzvu, ktorú ste možno pocítili po boku úspešného človeka.

Vám, manažéri, ktorí ste sa rozhodli venovať kus svojho času tomuto projektu, patrí veľké ĎAKUJEM. Za atmosféru, ktorú ste počas stretnutí so študentmi dokázali vytvoriť, za profesionálny a ľudský prístup. Ďakujem Vám najmä za to, že sme spolu s Vami mohli verejnosti ukázať, že v oblasti vzdelávania mladých ľudí vieme zrealizovať hodnotné projekty, ktoré dokážu motivovať k vyšším metám. Ďakujem všetkým, ktorí sa svojou prácou zaslúžili o úspech projektu Manažerský vzor 2004.

Marcela Havrilová
Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť
Generálna riaditeľka

Dear friends

Model CEO project has monitored the views of top managers and students over the 4years. Compared to similar projects that PricewaterhouseCoopers organised in other territories, we decided to give the project another dimension and give chance to students in the project instead of a professional agency that would monitor the views of a certain group of respondents.

This year was the last year in which we organised the Model CEO project in the form you have known it so far. An entire age bracket of students was offered an opportunity to meet successful managers in their business environment. Our role in this project was particularly to open doors. We are pleased to announce that we were successful more than 400 times!

The primary aim of this project was to organise meetings that would otherwise not be possible and to initiate an exchange of views and experience. Furthermore, the project focused on eliminating prejudices on both sides, unveiling the human dimension of business, offering students the possibility of knowing the secret of success and specifying its substance and form. From the reactions of students after the meetings, we learned that such an opportunity is unique, motivating, and inspiring.

Another aim of the project was to present the activities of Junior Achievement Slovakia, a non-profit organisation, within the business community. Junior Achievement Slovakia has long-term experience in providing nontraditional forms of economic education to young people.

PricewaterhouseCoopers supports the education of youth and we consider working with young people one of the most important activities of our community. **Therefore, we are eager to support an organisation that, in our view, performs its work reliably, consistently, and at a high standard.**

The results that we analysed each year and presented in a summary report enable us to define existing trends. Based on these trends, we are able to specify the values that the Slovak business community most respects. The added value of the results is that they reflect the views of the groups that are most involved: colleagues and young people.

We have intentionally posed open questions, and intentionally let managers find their own words to give a true picture of success. We intentionally let managers and students spontaneously come up with the name of a manager or firm that best matches the phrase "most respected".

By using an inexact method, we naturally achieved results that are not meant to appear exact. Our intention was first to listen and then report the names of the most respected managers and firms that we heard most often, together with the supporting reasons. Each year, new contests are introduced, and prizes and awards given. But the Model CEO project is not a contest. **Therefore, each of you who opened the door to a student and dedicated time to him or her were a model CEO.** Our sincere thanks to all of you, in the name of the students, the media partners, and those who participated in organising the project.

Mária Frühwaldová
PricewaterhouseCoopers
Partner

Vážení priatelia,

Projekt Manažerský vzor po 4 roky mapoval názory riaditeľov aj študentov. Na rozdiel od podobných projektov, ktoré PricewaterhouseCoopers realizuje v niektorých iných teritóriách sme sa rozhodli miesto profesionálnej agentúry, ktorá formou interview zmapuje a vyhodnotí názory istej skupiny, pridať projektu ďalšiu dimenziu - zapojiť do neho študentov.

Tento rok organizujeme projekt Manažerský vzor poslednýkrát v podobe, ako ho poznáte dnes. Za posledné štyri roky dostala jedna generácia stredoškôľakov možnosť stretnúť sa s úspešnými manažérmi v ich pracovnom prostredí. Našu úlohu v tomto spoločnom projekte sme videli hlavne pri otváraní dverí. Veľmi ma teší, že sa nám to podarilo viac ako štyristokrát!

Primárnym cieľom tohto projektu preto bolo sprostredkovať stretnutia, ktoré by sa inak nekonali a tým podnietiť výmenu názorov a skúseností. Jeho cieľom bolo odbúrať predsudky na oboch stranách, poodhaliť ľudskú dimenziu biznisu, dať možnosť spoznať tajomstvo úspechu, pomenovať jeho podstatu a podoby. Z bezprostredných reakcií študentov po stretnutiach vieme, že takéto príležitosti sú jedinečné, motivujú a inšpirujú.

Ďalším cieľom projektu bolo zviditeľniť v podnikateľskej komunite činnosti neziskovej organizácie Junior Achievement Slovensko - Mladež pre budúcnosť, ktorá sa dlhodobo venuje netradičným formám ekonomického vzdelávania mládeže.

PricewaterhouseCoopers podporuje vzdelávanie mladých a prácu s mládežou považujeme za jednu z najdôležitejších činností našej komunity. **Neváhame preto aj touto cestou podporiť organizáciu, ktorá svoju prácu podľa nášho názoru robí kvalitne, zodpovedne a konzistentne.**

Výsledky, ktoré sme každoročne spracovali a v súhrnnej forme prezentovali formou krátkej správy nám umožňujú definovať trendy. Na ich základe dnes môžeme pomenovať hodnoty, ktoré si slovenská biznis komunita najviac cení. Cena výsledkov je o to väčšia, že odráža názory tých najzainteresovanejších - kolegov a mladej verejnosti.

Zámerné sme dávali otvorené otázky, zámerné sme nechali manažérov hľadať správne slová, ktorými je možné vystihnúť a pomenovať úspech. Zámerné sme nechali riaditeľov aj študentov spontánne vysloviť meno osobnosti či firmy, ktorá v ich mysli v spojitosti so superlatívom NAJ rezonuje najviac.

Touto, nie exaktnou metódou sme dostali výsledky, ktoré sa ani nechcú tváriť exaktne. Každým rokom pribúda súťaží a ocenení, cien a uznaní. Našou ambíciou bolo počúvať a potom vysloviť tie mená osobností a firiem, ktoré sme počuli najčastejšie a tiež dôvody za tým stojace. Projekt Manažerský vzor však nie je súťažou, a preto **každý z vás, kto prijal študenta a venoval mu svoju pozornosť a čas sa stal vzorom.** Za to Vám v mene študentov, mediálnych partnerov aj nás organizátorov ďakujeme!

Ing. Mária Frühwaldová
PricewaterhouseCoopers
Partner

O projekte / About the project

This is the fourth year of the Model CEO project. This year, 80 CEOs from major Slovak companies participated, together with 153 students (mainly from secondary schools) from around Slovakia. 61 students conducted an interview with a manager of a company. Detailed information on participants and the methodology used are presented on page 14. Lists of interview participants (both companies and students) are on the cover pages.

The main objective of the Model CEO project is to enable secondary students in their final year to meet a CEO or top manager of a major company in Slovakia, get a taste of the actual business environment, and have a unique experience. For students, the interview is clearly a motivating event, an energizer and inspiration for their future career. You will find the reactions of several students and managers to their interviews on page 4.

The student's experience of the interview itself was the main goal of this project, while this report is secondary and the formal result of it. It presents the summarised opinions of both CEOs and students, recorded on an anonymous basis. The fourth year of this project gives us a consistent basis for comparing developments in opinions and values, and helps make this project unique.

Model CEO is student project and builds on the abilities of students who studied in the Applied Economics programme that Junior Achievement Slovakia, a nonprofit organisation, presented to schools. A student also coordinated the interviews. PricewaterhouseCoopers is the author of the project. It opens the doors of top companies in Slovakia to students, and is responsible for the overall organisation and quality of the project, as well as for analysing the summary data in this report. Media partners include daily Hospodárske noviny, TA3 television and The Slovak Spectator weekly.

Projekt Manažerský vzor sa tento rok uskutočňuje už štvrtýkrát, tento rok sa doň zapojilo 80 riaditeľov významných firiem na Slovensku a 153 študentov stredných škôl z celého Slovenska. 61 z nich vykonalo interview s riaditeľom firmy. Podrobné informácie o účastníkoch a metodológii uvádzame na strane 14. Zoznam zúčastnených študentov, ktorí vykonali interview a firiem, ktoré sa do tohtoročného projektu zapojili je uvedený na prednej a zadnej strane obálky.

Projekt si kladie za hlavný cieľ sprostredkovať študentom záverečných ročníkov stredných škôl stretnutie s riaditeľom významnej firmy na Slovensku, zoznámiť sa s reálnym podnikateľským prostredím a poskytnúť obom stranám možnosť reflexie, inšpirácie a motivácie. Niekoľko bezprostredných reakcií študentov a riaditeľov po stretnutí uvádzame na strane 4.

Táto správa je zhrnutím názorov, ktoré boli zaznamenané na anonymnej báze, preto sú prezentované v súhrnnej podobe. Keďže vývoj názorov mapujeme už štvrtý rok, je možné konštatovať, že výsledky poskytujú obraz o vývoji hodnôt - čím je projekt a jeho prínos aj pre širšiu spoločnosť jedinečný.

Ide o študentský projekt, ktorý stavia na agilite študentov, absolventov programov Aplikovaná ekonómia licencovaný neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovakia - Mládež pre budúcnosť, ktorý sa vyučuje na vybraných stredných školách na Slovensku. Študent, absolvent tohto programu koordinuje stretnutia. Autorom projektu je PricewaterhouseCoopers, jeho úlohou je otvárať dvere lídrov, zodpovedať za celkovú koordináciu a kvalitu projektu a analyzovať zozbierané údaje. Projekt mediálne podporili denník Hospodárske noviny, televízia TA3 a týždenník The Slovak Spectator.

Reakcie študentov a riaditeľov / Feedback from students and managers

Nižšie uvádzame niekoľko bezprostredných reakcií študentov a riaditeľov po vykonaní interview
Below we list feedback from students and managers after their interviews with the top managers

Reakcie študentov

...nejakú exkurziu ani nič také som tam nemal, ale pán riaditeľ, to bola kapitola sama o sebe. Keď niečo hovoril, všetko to bolo ako citáty z nejakých skrípt, skutočne rokmi overené skúsenosti. A skutočne zaujímavý bol jeho optimizmus. Naozaj bolo vidieť, že je to človek, ktorý sa dokonale vyzná vo svojej oblasti a pozná našu hospodársku situáciu a práve z toho totiž ten optimizmus pramenil. Kritizoval médiá nakoľko šíria len pesimizmus a nekvalifikované, neobjektívne info. optimálny spôsob, ako by mal šéf presadiť svoje rozhodnutie je, keď usmerňuje rozhovor tak, aby jeho názor upravený názormi ostatných povedal niekto iný a ten sa potom schváli. Keď dáva dokopy pracovný tím, dôležitá je vhodná kombinácia osobnostných typov - treba tam dakedy dať aj "šfuku"...



4

...po predstavení sa a oboznámení pána riaditeľa, čo je cieľom mojej návštevy, položil som riaditeľovi svoje otázky. Potešilo ma, že vedel rýchlo, rozumne, zrozumiteľne odpovedať ...chcem poďakovať Junior Achievement Slovensko, PricewaterhouseCoopers a riaditeľovi za možnosť zúčastniť sa projektu. Opäť som sa mohol niečomu novému priučiť, niečo nové vidieť, a hlavne, je to pre mňa veľmi dobrá skúsenosť do budúcnosti. Ďakujem.



Reakcie riaditeľov

...čítal som niečo v novinách, ale nič konkrétne, vtedy ma to nezaujalo. Teraz si myslím, že je to naozaj dobrá príležitosť ukázať mladým, že to nie je nič hrozné byť manažérom veľkého podniku...



...študent by mohol stráviť s manažérom aj celý deň a zažiť tú atmosféru rozhodovania a stresu vo firme..."



fotografie sú z koordinačných stretnutí študentov v Bratislave, Banskej Bystrici a v Košiciach



Manažérsky vzor 2004 Model CEO 2004

Výsledky/Results

Manažérsky vzor – Spoločnosť Model CEO – Company

Výsledky podľa riaditeľov Results of CEOs

1. Volkswagen Slovakia, a.s.
2. Orange Slovensko, a.s.
3. U.S. Steel Košice, s.r.o.

Výsledky podľa študentov Results of students

1. Orange Slovensko, a.s.
2. EuroTel Bratislava, a.s.
3. Volkswagen Slovakia, a.s.

5

Manažérsky vzor – Osobnosť Model CEO – Business leader

Výsledky podľa riaditeľov Results of CEOs

1. Jozef Uhrík, Volkswagen Slovakia, a.s.
2. Miroslav Majoroš, Slovak Telecom, a.s.
3. Pavol Lančarič, Orange Slovensko, a.s.

Výsledky podľa študentov Results of students

1. Pavol Lančarič, Orange Slovensko, a.s.
2. Robert Chvátal, EuroTel Bratislava, a.s.
3. Richard Rybníček, Slovenská Televízia

mediálni partneri

media partners

Manažerský vzor 2004 / Model CEO 2004

Analýza odpovedí / Analysis of responses

From October to December 2004, students met with 80 top managers of leading companies in Slovakia. The purpose of these meetings was to enable students to gain insight into the work of top managers through personal interviews on several topics. Some of the questions were the same for all CEOs. In this document, we set out a summary of these interviews. A detailed description of the sample and the methodology of the project is shown on page 14.

Question 1

Which three companies in Slovakia do you most respect and why?

Both students and CEOs could list three companies they most respect and give the reasons for this. The companies nominated in the interviews were allocated one, two, or three points, according to the order in which they were ranked. Where the respondents did not rank nominees, we allocated 2 points to each nominee. Students did this before their interviews with CEOs to avoid their opinions being influenced by the interview. We processed the responses of 80 CEOs and 153 students on a no-name basis.

The table below shows companies that enjoyed the highest amount of respect in Slovakia in 2004

poradie ranking	podľa riaditeľov according to managers	podľa študentov according to students
1.	Volkswagen Slovakia, a.s.	Orange Slovensko, a.s.
2.	Orange Slovensko, a.s.	EuroTel Bratislava, a.s.
3.	U.S. Steel Košice, s.r.o.	Volkswagen Slovakia, a.s.
4.	Tatra banka, a.s.	Slovak Telecom, a.s.
5.	EuroTel Bratislava, a.s.	Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.
6.	Slovnaft, a.s.	Tatra banka, a.s.
7.	Matador, a.s.	TV Markíza
8.	Železiarne Podbrezová, a.s.	Slovnaft, a.s.
9.	Slovak Telecom, a.s.	Slovenská Televízia
10.	Všeobecná úverová banka, a.s.	Všeobecná úverová banka, a.s.

Once again, in the fourth year of this project, Volkswagen Slovakia, a.s. was the most respected firm in Slovakia according to top managers. Compared to last year, the ranking of the first three companies remained unchanged. The ranking of all top ten firms seems to be relatively stable. However, three new companies appeared in the ranking provided by top managers: EuroTel Bratislava, a.s., Slovak Telecom, a.s., and Všeobecná úverová banka, a.s. Students nominated Slovenská Televízia for the first time. After not appearing in the list for a while, the following companies were once again listed: Allianz-Slovenská poisťovňa, a.s., and Všeobecná úverová banka, a.s.

V októbri až decembri 2004 sa uskutočnilo 80 stretnutí študentov s riaditeľmi významných firiem na Slovensku. Účelom stretnutia bolo priblíženie práce top manažéra študentovi formou osobného stretnutia a rozhovoru na rôzne témy. Jeho súčasťou bolo aj polozenie otázok, ktoré boli vo všetkých rozhovoroch rovnaké. Nižšie uvádzame spracované sumárne výsledky. Podrobný popis vzorky a metodológiu projektu uvádzame na strane 14.

Otázka 1

Ktoré tri spoločnosti na Slovensku si najviac vážite a prečo?

Študenti aj riaditelia mali možnosť uviesť 3 spoločnosti, ktoré si najviac vážia a uviesť svoje dôvody. Uvádzaným firmám boli pridelené 3, 2 a 1 bod v prípade určenia poradia, v opačnom prípade (neuvedenie poradia firiem) sme každej prideliť 2 body. Študenti sa vyjadrovali pred stretnutím s manažérom, aby sme vylúčili možnosť ovplyvnenia ich názoru riaditeľom. Odpovede 80 riaditeľov aj 153 študentov boli spracované na anonymnej báze.

Nižšie uvádzame spoločnosti, ktorým v roku 2004 patrila najväčšia úcta a uznanie na Slovensku.

Aj vo štvrtom roku projektu je podľa riaditeľov najväčšou firmou na Slovensku Volkswagen Slovakia, a.s., poradie prvej trojky podľa študentov zostáva oproti vlaňajšku nezmenené. Celá prvá desiatka firiem je pomerne stabilizovaná, v riaditeľskom rebríčku sa tento rok objavili len tri úplne nové mená firiem - EuroTel Bratislava, a.s., Slovak Telecom, a.s. a Všeobecná úverová banka, a.s., v študentskom pribudla Slovenská Televízia a po odmlke opäť bodovali Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. a Všeobecná úverová banka, a.s.

Reasons for nominations

Managers believe that the most important criteria in evaluating the success of a firm are the results achieved (32%), innovative thinking (14%), and the quality of products/services (14%). Last year's trend for students to exhibit a growing sensitivity to quality was confirmed by this year's results. Students perceive firms mostly through the quality of their products and the standards of their services to clients (37%), through the company's agility, marketing intelligence, and communication with the market (11%), as well as through the company's achieved results (14%).

Comments

Top managers are most sensitive to results, while students believe it is the quality of products and services that is most important. As seen from charts below, this year's results deviate the most from those for the last three years. The views of students seem to develop more dynamically compared to managers. The reasons for this might be as follows:

1. Each year, the group of students participating in the project is different, while the managers' sample remains the same at 44%.
2. Students are only beginning to perceive the business environment, and they have less information and experience. Therefore, they mostly use subjective criteria (personal experience), so their decisions are more viscerally based than those of managers.

Dôvody nominácie

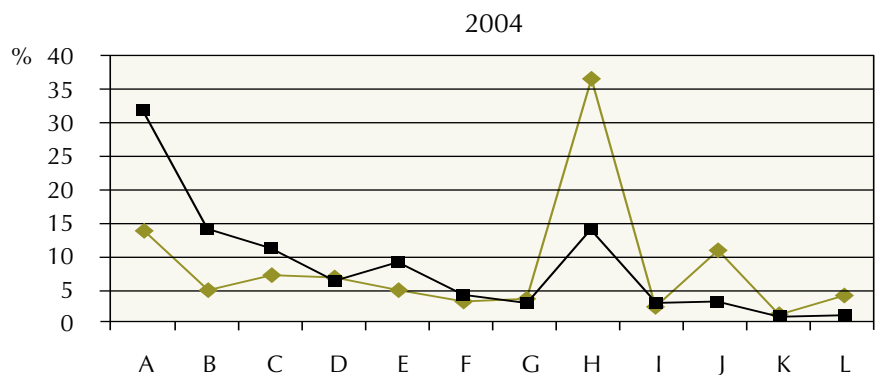
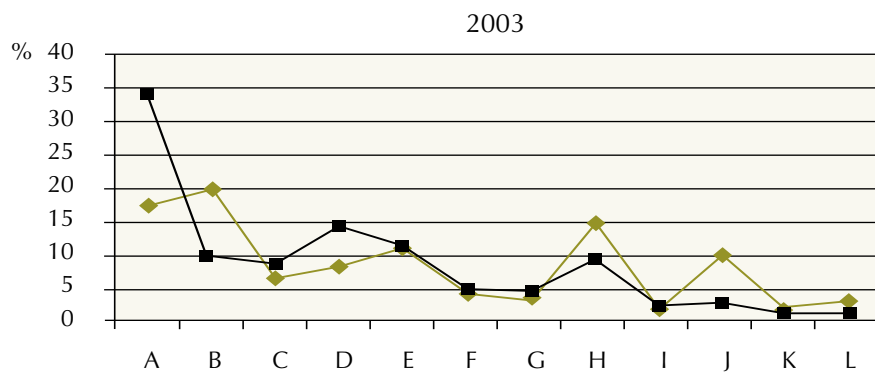
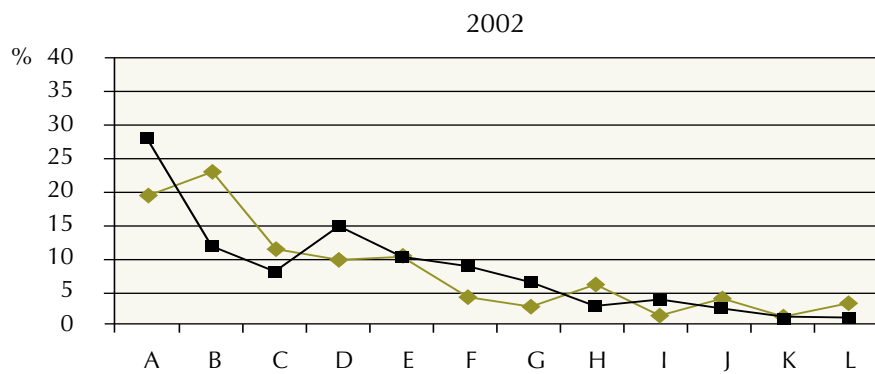
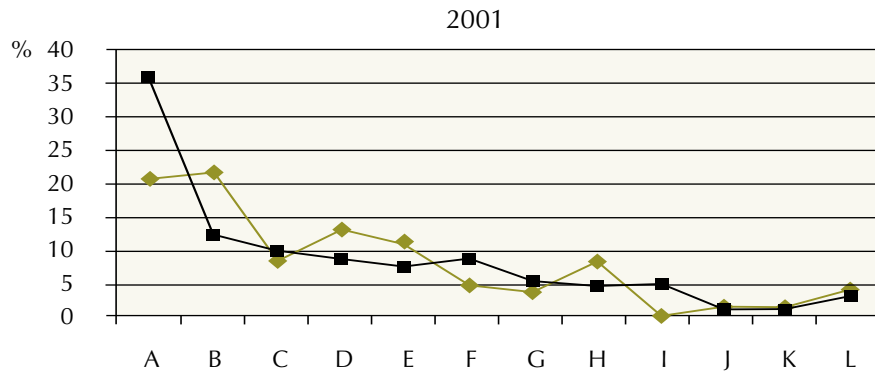
Najdôležitejším kritériom hodnotenia úspechu firmy podľa manažérov sú dosahované výsledky (32%), inovatívnosť (14%) a kvalita produktov/služieb (14%). U študentov sa potvrdil trend, ktorý sme naznačili už vlni - rastúca citlivosť na kvalitu. Študenti vnímajú firmy predovšetkým cez kvalitu výrobkov a úroveň ich služieb zákazníkov (37%), cez dravosť a inteligenciu marketingu a komunikácie s trhom (11%) a tiež cez dosahované výsledky (14%).

Komentár

Riaditelia sú najviac citliví na výsledky, študenti na kvalitu výrobkov a služieb zákazníkom. Aj z grafov uvádzaných nižšie je zrejmé, že tohtoročné výsledky sa najviac vymykajú z trendov posledných troch rokov. Vo vývoji názorov študentov vidieť väčšiu dynamiku v porovnaní s riaditeľskými, čo môže byť ovplyvnené niekoľkými skutočnosťami:

1. skupina študentov sa každý rok úplne mení, zatiaľ čo konzistentnosť vzorky riaditeľov sa pohybuje na úrovni 44%.
2. študenti iba začínajú vnímať podnikateľské prostredie, majú menej informácií aj skúseností, preto uplatňujú viac kritériá subjektívne (osobná skúsenosť), rozhodujú sa emotívnejšie ako riaditelia.

Dôvody úspešnosti firmy podľa riaditeľov a študentov, výsledky počas rokov 2001 - 2004
Reasons for respect of the company according to managers and students, results for 2001 - 2004



Podrobný popis jednotlivých kategórií uvádzame v tabuľke na strane 9.

Detailed description of individual categories is presented in table on page 9.

◆ študenti/students

■ riaditelia/managers

Historické výsledky za roky 2001 - 2004 / Historical results for 2001 - 2004

For managers and for students, Volkswagen Slovakia, a.s. and Orange Slovensko, a.s. are historically the most successful firms. This is based on the results of Model CEO projects organised in 2001 through 2004. For each year, we allocated from one to ten points to each firm appearing in the list, according to rank. By adding the points, we came up with the final ranking.

Over this four-year period, the top ten companies in the list has been relatively stable, according to both managers and students. As much as 60% of companies nominated by top managers and 50% of companies nominated by students appeared in the top ten list every year. The ranking also corresponds with the reasons given for why these companies are respected. The criterion that managers use most often to evaluate a firm's success is achieved results: all of the firms are among the 30 top companies according to TREND TOP 200. The only exception is TV Markíza, which is not listed in any TREND results.

TOP 10 companies in Slovakia according to both managers and students; summary result for Model CEO 2001 - 2004

(Basis for creating the below summary ranking are as follows: The firms which scored in Top 10 ranking in past 4 years were given 10 to 1 total points (10 is max). Ranking presented below reflects total scores over the 4 years history).

Volkswagen Slovakia, a.s. a Orange Slovensko, a.s. sú historicky najúspešnejšími firmami podľa riaditeľov a podľa študentov, zdrojom týchto dát sú výsledky projektov Manažerský vzor 2001 - 2004. Každé firme v rebríčku za jednotlivé roky sme prideliť 10 až 1 bod podľa umiestnenia, ich súčtom je výsledné poradie.

Podľa obidvoch dotazovaných skupín je počas štyroch rokov prvá desiatka firiem pomerne stabilná, 60% firiem v riaditeľskom, 50% v študentskom rebríčku sa umiestnilo v našom Top 10 každý rok. Umiestnenie firiem korešponduje aj s uvádzanými dôvodmi pre uznanie firmy.

Najčastejším kritériom posudzovania úspechu firmy u manažerov sú dosahované výsledky firiem, dôkazom čoho je skutočnosť, že všetky umiestnené firmy patria medzi 30 najlepších firiem podľa rebríčka TREND TOP 200. Jedinou výnimkou je TV Markíza, ktorá vo výsledkoch týždenníka TREND prezentovaná nie je.

TOP 10 spoločností na Slovensku podľa riaditeľov a študentov, sumárny výsledok za Manažerský vzor 2001 - 2004

(Sumárny rebríček uvádzaný nižšie sme zostavili tak, že každej firme v rebríčku za jednotlivé roky sme prideliť 10 až 1 bod podľa umiestnenia, ich súčtom je výsledné poradie).

10

poradie ranking	podľa riaditeľov according to managers	podľa študentov according to students	
		počet bodov score	počet umiestnení v Top 10 No. of rankings in Top 10
1.	Volkswagen Slovakia, a.s.	40	4
2.	Tatra banka, a.s.	32	4
3.	Slovnaft, a.s.	30	4
4.	U.S. Steel Košice, s.r.o.	26	4
5.	Matador, a.s.	24	4
6.	Orange Slovensko, a.s.	21	3
7.	Železiarne Podbrezová, a.s.	16	4
8.	EuroTel Bratislava, a.s.	6	1
9.	ZIPP Bratislava, s.r.o.	4	2
10.	Slovalco, a.s.	2	2

Question 2

Which three business leaders in Slovakia do you most respect and why?

The basic information on the data sources processed and the methodology applied is the same as that for question 1 (see page 14).

Mr **Jozef Uhrík**, Chairman of the Board of Directors of Volkswagen Slovakia, a.s has been nominated by CEOs as the most respected business leader for the fourth time. Slovak secondary school graduates nominated **Pavol Lančarič**, General Director of Orange Slovensko, a.s., as the most respected business leader for the second time.

Otázka 2

Ktoré tri osobnosti podnikateľského prostredia na Slovensku si najviac vážite a prečo?

Základné informácie o zdroji spracovaných informácií a metodológii spracovania údajov sú rovnaké ako v prípade otázky 1 (viď strana 14).

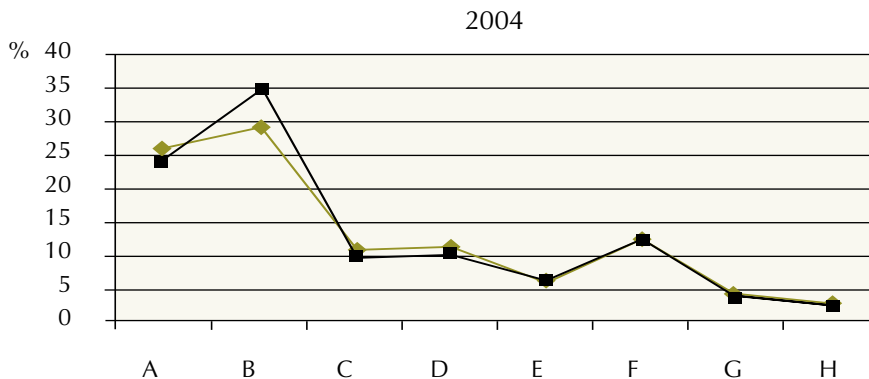
Riaditelia top firiem na Slovensku si najviac vážia pána **Jozefa Uhríka**, predsedu predstavenstva firmy Volkswagen Slovakia, a.s. , ktorý sa po štvrtýkrát za sebou stáva manažerským vzorom roka. Najväčšiu úctu a uznanie podľa názoru maturantov na Slovensku si zaslúži po druhýkrát za sebou pán **Pavol Lančarič**, generálny riaditeľ Orange Slovensko, a.s.

poradie ranking	podľa riaditeľov according to managers	podľa študentov according to students
1.	Jozef Uhrík, Volkswagen Slovakia, a.s.	Pavol Lančarič, Orange Slovensko, a.s.
2.	Miroslav Majoroš, Slovak Telecom, a.s.	Robert Chvátal, EuroTel Bratislava, a.s.
3.	Pavol Lančarič, Orange Slovensko, a.s.	Richard Rybníček, Slovenská Televízia
4.	Peter Weber, Hewlett – Packard Slovakia, s.r.o.	Pavol Rusko, minister hospodárstva SR
5.	Ivan Mikloš, minister financií SR	Vladimír Repčík, TV Markíza
6.	Vladimír Soták, Železiarne Podbrezová, a.s.	Jozef Uhrík, Volkswagen Slovakia, a.s.
7.	Christopher J. Navetta, U.S. Steel Košice, s.r.o.	Regina Ovesny-Straka, Slovenská sporiteľňa, a.s.
8.	Regina Ovesny-Straka, Slovenská sporiteľňa, a.s.	Reiner Franz, Tatra banka, a.s.
9.	Reiner Franz, Tatra banka, a.s.	Imrich Béreš, Prvá stavebná sporiteľňa, a.s.
10.	Slavomír Hatina, Slovnaft, a.s.	Štefan Rosina, Matador, a.s.

Dôvody úspešnosti osobností podľa riaditeľov a študentov, výsledky za rok 2004
Reasons for respect of the business leader according to managers and students, results for 2004

It is interesting to compare the views of both top managers and students. This year's results show considerable agreement in the views of both of these (what appear at first sight to be) very different groups (see the chart below).

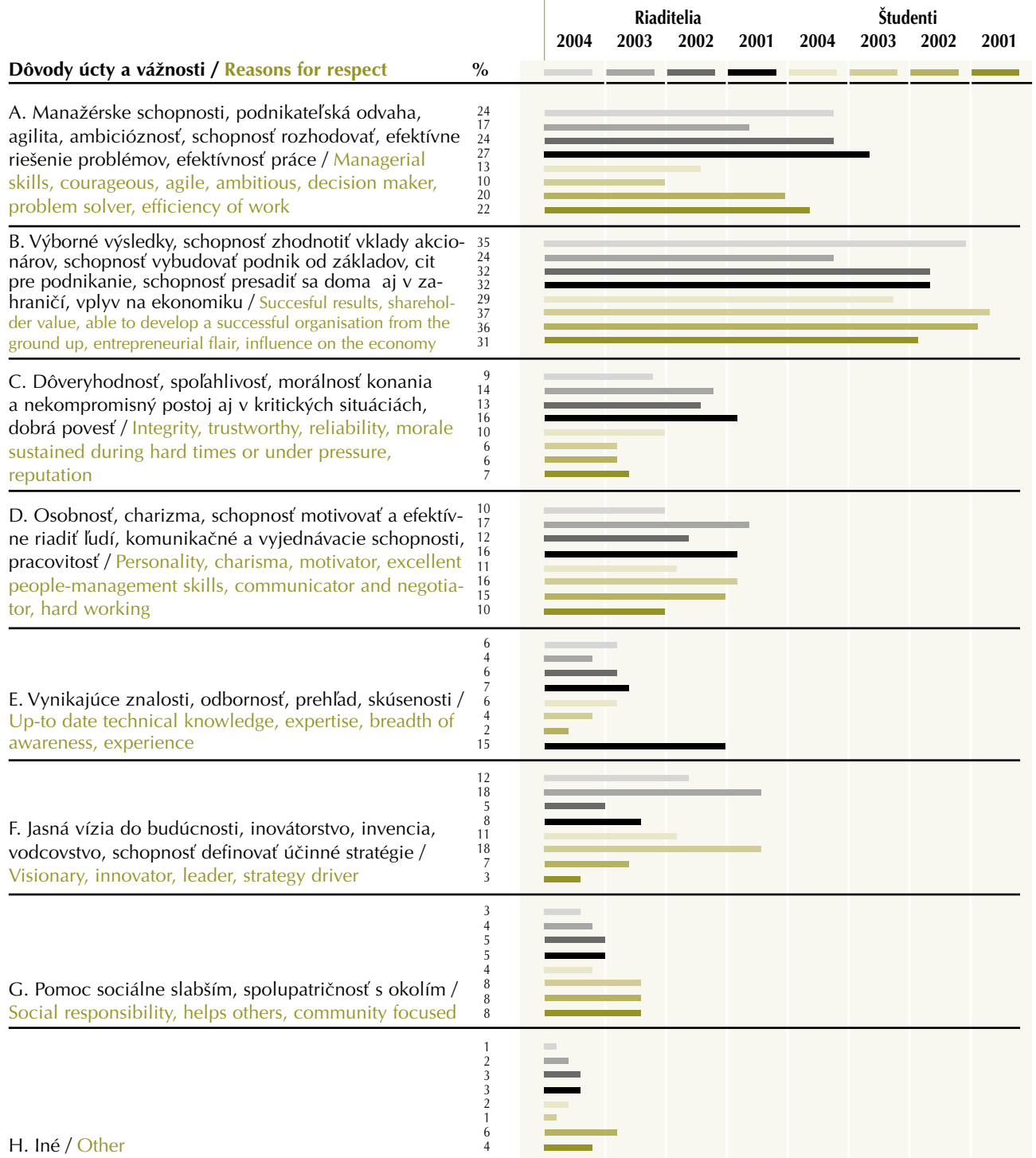
Zaujímavé je porovnať názory obidvoch zúčastnených skupín - manažérov aj študentov. Tohtoročné výsledky poukazujú na veľkú zhodu názorov týchto na prvý pohľad veľmi odlišných skupín (viď graf uvádzaný nižšie).



Podrobný popis jednotlivých kategórií uvádzame v tabuľke na strane 12.
 Detailed description of individual categories is presented in table on page 12.

◆ študenti/students
 ■ riaditelia/managers

Dôvody nominácie sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:



Historické výsledky za roky 2001 - 2004 / Historical results for 2001 - 2004

During the four years of the project, we have recorded 417 views of top managers and almost 1,000 opinions provided by students.

The summary of reasons for respecting a manager provides a result similar to that mentioned above 2004. Views of the two groups differ only slightly. Respect, regard, and appreciation come from results achieved, a manager's work style, and his managerial abilities. Professionalism, compassion, and a willingness to help the community are only secondary values. Reputation, credibility, ethics, and morals remain values that have not yet made their way to the foreground in Slovakia.

Both managers and students perceive a successful business leader as one who achieves extraordinary results, is ambitious, and efficient in managing others and making decisions. This is half of success. Moreover, a person worth respecting is also able to coach and motivate others, is a leader with a clear vision, has strictly defined values, and knows the boundaries of fair play.

According to the CEOs of leading Slovak companies, **Jozef Uhrík** is the top business leader in Slovakia. According to students this position has belonged to **Pavol Lančarič** over the past years.

TOP 10 managers in Slovakia according to summary results for Model CEO 2001 - 2004

(Basis for creating the below summary ranking are as follows: The business leaders which scored in Top 10 ranking in past 4 years were given 10 to 1 total points (10 is max). Ranking presented below reflects total scores over the 4 years history).

Štyri roky projektu nám dali možnosť zaznamenať 417 názorov riaditeľov a takmer 1000 názorov študentov.

Aj pri historickom sumárnom vyhodnotení dôvodov úcty a uznania manažérovi sa dostávajú k podobnému záveru, ako je uvedený vyššie za rok 2004. Názory oboch skupín sa líšia veľmi málo. Úcta, uznanie a váženosť osobnosti pramení z docenenia výsledkov a spôsobu práce manažéra, s dôrazom na jeho vodcovské schopnosti. Odbornosť, sociálne cítenie a pomoc komunite sú iba komplementárnymi hodnotami. Povesť, dôveryhodnosť, etika a morálnosť konania sú ešte stále hodnotami, ktoré podľa našich výsledkov na Slovensku stále nerezonujú v popredí.

Úspešným v očiach odbornej aj laickej verejnosti je ten, kto dosahuje mimoriadne výsledky a je ambicióznym a efektívnym v riadení a rozhodovaní. To je polovica úspechu. Skutočnosťou je navyše schopný viesť a motivovať iných, je lídrom s jasnou víziou, ktorá má presne vymedzené hodnoty a hranice fair play.

Pán **Jozef Uhrík** je Top osobnosťou Slovenska podľa názoru riaditeľov najvýznamnejších firiem na Slovensku. Najúspešnejším manažérom za posledné roky je podľa výsledkov od študentov pán **Pavol Lančarič**. Zdrojom týchto dát sú výsledky projektov Manažerský vzor 2001 - 2004.

TOP 10 osobností podnikateľského prostredia na Slovensku podľa sumárnych výsledkov z projektov Manažerský vzor 2001 - 2004 (Sumárny rebríček uvádzaný nižšie sme zostavili tak, že každej osobnosti v rebríčku za jednotlivé roky sme pridelili 10 až 1 bod podľa umiestnenia, ich súčtom je výsledné poradie).

13

poradie ranking	podľa riaditeľov according to managers		podľa študentov according to students			
	počet bodov score	počet umiestnení v Top 10 No. of rankings in Top 10	počet bodov score	počet umiestnení v Top 10 No. of rankings in Top 10		
1.	Jozef Uhrík	40	4	Pavol Lančarič	35	4
2.	Vladimír Soták	27	4	Pavol Rusko	26	3
3.	Slavomír Hatina	24	3	Jozef Uhrík	22	4
4.	Štefan Rosina	22	3	Vladimír Repčík	21	3
5.	Pavol Lančarič	17	3	Robert Chvátal	17	2
6.	Reiner Franz	15	3	Reiner Franz	19	4
7.	Peter Weber	15	3	Gabriel Eichler	10	2
8.	Miroslav Majoroš	13	2	Marián Jusko	10	2
9.	Gabriel Eichler	11	2	Richard Rybníček	9	2
10.	Ivan Mikloš	10	2	Regina Ovesny-Straka	6	2

O projekte – ciele, účastníci a metodológia

About the project – objectives, participants and methodology

PricewaterhouseCoopers together with Junior Achievement Slovakia organised the fourth annual Model CEO 2004 project. The following media provided support: The Slovak Spectator, Hospodárske noviny and TA3 TV.

Purpose of the project

The purpose of the project is to give young people an opportunity to meet with top managers of major Slovak firms, business leaders in a real business environment. The project will enable us to monitor and compare the views of top managers of Slovak firms with those of high school students.

Participants

We invited 500 top managers of major Slovak firms from several industries to participate in the project. These include: Trend Top 200 and the key industry players based on Trend Top 2004 and all companies which were invited to participate in previous years.

The students participating in the survey were from high schools all over Slovakia in their final year of studies. They all attended Applied Economics - a study programme organised by the non-profit organisation, Junior Achievement Slovakia. This year, 61 students were nominated for the project. The most successful alumni of Applied Economics were invited to participate in this year's project.

This year, 80 top managers participated in the project compared to 108 in the previous year, 117 in 2002 and 106 in 2001. Responses of 80 top managers have been analysed in this report. 61 students conducted interviews with managers and also gained responses from other 92 secondary students. Accordingly, 153 students' responses have been analysed as well. Some interviews were postponed because of other business engagements and will take place after the project ends. Therefore, the findings from these interviews are not included in this report. 44% of the firms participated in the survey last year too, while 56% are new participants. The list of participating firms and students is given on the front and back cover pages.

Methodology

After introductory training held in Košice, Banská Bystrica and Bratislava and preparing the students for the interviews, the interview times were agreed with the CEOs by telephone. Before conducting an interview, the students sought to gather basic information about the firm, mostly from the Internet, and prepared their own profile for the CEOs. Interviews were held at the firms' premises at a time agreed with the particular CEO. Students asked six open questions in the interview. After the interview, the students recorded the responses on a no-name basis using a standard form. Student participants answered similar questions before the interview to avoid potential influence of opinions. Other High school

Projekt Manažerský vzor 2004 realizuje už štvrtý rok poradenská firma PricewaterhouseCoopers spolu s neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, tento rok za mediálnej podpory týždenníka The Slovak Spectator, denníka Hospodárske noviny a televízie TA3.

Cieľ projektu

Cieľom projektu, tak ako po tri minulé roky, je dať mladým ľuďom možnosť stretnúť sa s vrcholovými manažermi úspešných firiem, so skutočnými lídrami a s reálnym podnikateľským prostredím. Projekt nám zároveň umožní zmapovať a porovnať názory riaditeľov najvýznamnejších firiem na Slovensku a študentov stredných škôl.

Účastníci

K účasti na projekte sme vyzvali 500 riaditeľov významných firiem z rôznych odvetví na Slovensku. Do výberu firiem sme zaradili top 200 firiem podľa Trend Top 2004, vedúce firmy odvetvových rebríčkov zostavovaných týždenníkom Trend a firmy, ktoré boli pozvané k účasti v projekte po minulé roky.

Študenti sú žiaci štvrtých ročníkov z stredných škôl z celého Slovenska, ktorí absolvovali program neziskovej organizácie Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť Aplikovaná ekonómia. Do projektu bolo tento rok nominovaných 61 študentov. Študenti boli vybraní na základe predošlých úspechov v rámci programu Aplikovaná ekonómia.

Projektu sa tento rok zúčastnilo 80 riaditeľov (v roku 2001 to bolo 106 riaditeľov, v roku 2002 sa zúčastnilo 117 riaditeľov a v roku 2003 108 riaditeľov). V správe sú spracované odpovede 153 študentov, z toho 61 účastníkov projektu a 92 študentov rôznych stredných škôl. Ich názory zmapovali priami účastníci projektu. Niekoľko stretnutí sa väčšinou z časovej zaneprázdnenosti riaditeľov presunulo a uskutočnia sa až po uzávierke projektu a preto nie sú v uvádzaných údajoch zahrnuté. 44% zúčastnených firiem je rovnakých ako vlani, 56% sú nové firmy. Zoznam všetkých zúčastnených firiem a študentov je uvedený na prednej a zadnej obálke správy.

Metodológia

Po úvodných zaškoleniach a príprave študentov na interview, ktoré sa konali v Košiciach, Banskej Bystrici a v Bratislave Marek Vaňous telefonicky dohodol stretnutie študenta s manažérom. Súčasťou individuálnej prípravy študenta na interview bolo získanie základných informácií o firme (väčšinou z internetu) a príprava vlastného profilu pre riaditeľa. Základným obsahom osobného interview, ktoré sa uskutočnilo v dohodnutom termíne v sídle firmy, bolo 6 otvorených otázok

Marek Vaňous, alumnus of the Applied Economics program, was responsible for coordination of students and communication with managers and students. Marek Vaňous is currently a 3rd year student of the Faculty of Management at the Comenius University in Bratislava, Slovakia.



Koordináciu projektu a komunikáciu s manažermi a študentmi mal na starosti Marek Vaňous, absolvent programu Aplikovaná ekonómia. Marek Vaňous je v súčasnosti študent 3. ročníka Fakulty Managementu Univerzity Komenského.

students answered the questions separately. The findings in this report were analysed by PricewaterhouseCoopers.

The students asked the following questions this year:

1. Which three companies in Slovakia do you most respect, and why do you respect them? Please rank them in order.
2. Which three business leaders in Slovakia do you most respect, and why do you respect them? Please rank them in order.
3. How did your company cope with Slovakia joining the EU? Which positive or negative changes did this event bring to your company?
4. What is most important for you and your company - What matters? A change in this would affect significantly the operations or results of your company. It would result in significant improvement or deterioration in the situation. Specify potential positive or negative impacts. Please focus on the following areas:
External environment (legislation, policy, social environment, public institutions, professional organisations, media, etc.)
Business partners and other parties (suppliers, customers, consumers, users, shareholders, public, etc.)
Employees - (work conditions, their attitude to the firm, corporate culture, staff profile, its structure, skills, etc.)
Other - Is there an area that we have not specified in which changes would have a significant effect on your firm? Positive or adverse? Please specify and explain the impacts.
5. Did you know about Model CEO project before we contacted you?
If so, where from?
6. What would you suggest to improve this project in the future?

(bez nominácií). Odpovede študent po stretnutí spracoval na anonymnej báze do záznamového hárka. Zúčastnení študenti odpovedali na podobné otázky ešte pred vykonaním interview, aby sa vylúčilo prípadné ovplyvňovanie názoru. Ostatní stredoškolskí študenti odpovedali na otázky osobitne.

Tento rok išlo o nasledovné otázky:

1. Ktoré tri spoločnosti na Slovensku si najviac vážite a prečo?
2. Ktoré tri osobnosti podnikateľského prostredia na Slovensku si najviac vážite a prečo?
3. Ako sa vysporiadala Vaša firma so vstupom SR do EU? Aké pozitívne a negatívne zmeny to pre Vašu firmu prinieslo?
4. Čo je pre Vás a Vašu firmu najdôležitejšie - What matters?
Zmena tejto skutočnosti by mala významný dopad na fungovanie alebo výsledky Vašej firmy. Jej dôsledkom by bolo významné zlepšenie alebo zhoršenie stavu. Uveďte konkrétny príklad potenciálneho pozitívneho a/alebo negatívneho dopadu. Zaujímajú nás nasledovné oblasti:
Externé prostredie firmy (legislatíva, politika, spoločenské prostredie, verejné inštitúcie, profesijné organizácie, médiá, atď).
Obchodní partneri firmy a zainteresované strany (dodávatelia, odberatelia, spotrebiteľia, užívatelia, akcionári, verejnosť, atď.)
Zamestnanci - (pracovné podmienky, ich vzťah k firme, firemná kultúra, profil zamestnancov, ich štruktúra, ich zručnosti, atď)
Iné - Existuje oblasť, ktorú sme nespomenuli a zmeny v rámci ktorej by zásadne ovplyvnili činnosť Vašej firmy? Pozitívne alebo negatívne. Prosím, uveďte a vysvetlite dopady
5. Vedeli ste o projekte Manažerský vzor predtým, ako sme Vás priamo oslovili?
Ak áno, odkiaľ?
6. Čo navrhujete pre zlepšenie tohto projektu do budúcnosti?

Organizátori projektu



PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) je najväčšia svetová poradenská firma. Opierajúc sa o znalosti a skúsenosti viac ako 125 000 ľudí v 142 krajinách, budujeme vzťahy založené na kvalite a dôveryhodnosti poskytovaných služieb.

PricewaterhouseCoopers je na Slovensku od roku 1991. Náš tím v Bratislave pozostáva z 3 partnerov a viac ako 130 pracovníkov. Kombinácia zahraničných a slovenských odborných znalostí a poznatkov je nevyhnutným predpokladom pre poskytovanie služieb na vysokej profesionálnej úrovni, ktoré svojim klientom môžeme ponúknuť. Tak ako všade inde, PricewaterhouseCoopers na Slovensku zúročuje vlastné skúsenosti z konkrétnych realizovaných projektov k tomu, aby klientom poskytol služby s dôkladným poznaním domácich podmienok a prostredia, avšak v súlade s medzinárodnými štandardmi profesionálnych služieb celosvetovej organizácie PricewaterhouseCoopers.

16

PricewaterhouseCoopers na Slovensku poskytuje široký rozsah konzultačných a poradenských služieb v nasledovných oblastiach:

Audit a finančné poradenstvo
Daňové poradenstvo
Poradenstvo pre ľudské zdroje

Kontakt:

Vanda Šinková, Jana Grošeková
PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.,
Hviezdoslavovo námestie 20, 815 32 Bratislava
Telefón: +421 (0)2 59 350 111
e-mail: vanda.sinkova@sk.pwc.com
www.pwc.com/sk



Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, licenčný partner Junior Achievement Worldwide, člen Junior Achievement - Young Enterprise Europe a skupiny INEKO, je vzdelávacia nezisková organizácia, ktorá už od jari 1992 realizuje na Slovensku programy Junior Achievement. Od svojho založenia sa postupne vyprofilovala na profesionálnu a úspešnú organizáciu v krajine aj v medzinárodnej sieti.

Poslaním organizácie je poskytovať mladým ľuďom na Slovensku bezplatné nadštandardné ekonomické vzdelávanie o podnikaní a ekonomike voľného trhu prostredníctvom dynamického partnerstva medzi podnikateľským sektorom a školami. Mladí ľudia sa učia eticky rozhodovať a orientovať sa v trhovej ekonomike ešte pred zapojením do pracovného procesu, vďaka čomu sa stávajú náročnými zákazníkmi, produktívnejšími zamestnancami a nakoniec aj zodpovednejšími členmi podnikateľského sektora. Programy podporujú ekonomické a podnikateľské myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže. Sú financované najmä významnými spoločnosťami súkromného sektora.

V školskom roku 2004/05 sa do programov a súťaží zameraných na podnikanie a ekonomiku voľného trhu zapojí ďalších 18 000 študentov. V júni 2005 tak dosiahne celkový počet absolventov zo všetkých regiónov Slovenska v programoch JA SR 117 000.

Vízia

Mladí ľudia po absolvovaní našich vzdelávacích programov budú vedieť, čo v živote chcú a ako to dosiahnuť.

Nech je úspech mladých Vašou inšpiráciou!

Kontakt:

Marcela Havrilová
Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť
Košická 52, 821 08 Bratislava
Tel.: +421 2 5020 3040
e-mail: havrilova@jasr.sk
www.jasr.sk

Študenti, ktorí sa zúčastnili projektu Manažérsky vzor 2004

The list of students participating in the Model CEO 2004 project

Ambrozy Juraj, Spišská Nová Ves, SPŠ drevárska * Andraščíková Kristína, Lipany, Gymnázium * Balco Peter, Kysucké Nové Mesto, SPŠ * Bednárová Lenka, Senica, Súkromná SŠP * Bielik Peter, Trenčín, Piaristické gymnázium * Celíková Anna, Zvolen, SPŠ dopravná * Čapla Miroslav, Trnava, SPOŠ * Černík Peter, Košice, Gymnázium Trebišovská * Dalmadyová Zuzana, Levice, ZŠ obchodu a služieb * Ďatková Jana, Levice, OA * Dorotková Veronika, Senica, Súkromná SŠP * Dugovičová Lea, Bratislava, Gymnázium pre mimoriadne nadané deti * Firkal' Filip, Prešov, Gymnázium * Giertlová Monika, Banská Bystrica, OA Tajovského * Giertlová Lenka, Brezno, OA * Glasnák Jozef, Trenčín, Piaristické gymnázium * Gonos Tomáš, Banská Bystrica, Gymnázium * Gróf Tomáš, Dvory nad Žitavou, ZŠ * Holienková Martina, Martin, Obchodná akadémia * Homolová Veronika, Bratislava, ZŠ odevná * Horváth František, Dvory nad Žitavou, ZŠ * Hozza Kamil, Spišská Nová Ves, SPŠ drevárska * Hrabáčová Miroslava, Zvolen, SOU železničné * Hrubý Michal, Dubnica nad Váhom, Gymnázium * Iždinská Eva, Rimavská Sobota, OA * Jančurová Jana, Partizánske, OA * Ješ Michal, Brezno, OA * Jurík Martin, Dubnica nad Váhom, Gymnázium * Kalman Štefan, Handlová, SPŠ * Kanička Miroslav, Handlová, SPŠ * Klimo Ján, Sučany, Gymnázium * Koval' Martin, Košice, Gymnázium Trebišovská * Kutliš Ladislav, Partizánske, OA * Macko Martin, Tisovec, Evanjelické gymnázium * Maďarová Lenka, Dvory nad Žitavou, ZŠ * Málik Peter, Dubnica nad Váhom, Gymnázium * Malová Michaela, Trenčín, OA * Martikáňová Lucia, Považská, Bystrica, Gymnázium * Matrtaj Marek, Sučany, Gymnázium * Mitalová Miroslava, Bánovce nad Bebravou, SPŠ * Mládková Silvia, Dubnica nad Váhom, Gymnázium * Orlovský Pavol, Košice, Gymnázium Trebišovská * Pappová Kristína, Bratislava, OA Nevädzová * Petrúšek Peter, Bratislava, Gymnázium Dunajská * Pilný Peter, Dubnica nad Váhom, SOU strojárske a elektrotechnické * Pullmann Martin, Trenčín, Piaristické gymnázium * Rendošová Lenka, Košice, Gymnázium Zbrojničná * Ritzková Veronika, Košice, ZŠ odevná a textilná * Rusnáková Martina, Svit, SOU chemické * Semanová Martina, Košice, Gymnázium Zbrojničná * Schoellerová Lucia, Bratislava, OA Nevädzová * Sládek Michal, Senica, Súkromná SŠPv * Szaszáková Zuzana, Košice, ZŠ odevná a textilná * Španková Michaela, Prievidza, OA * Šramová Veronika, Kysucké Nové Mesto, SPŠ * Štefancová Mária, Dubnica nad Váhom, Gymnázium * Štefánková Miroslava, Trenčín, Piaristické gymnázium * Šusteková Jana, Žilina, SOUch * Vrábel Marek, Bratislava, FIIT STU * Wassermann Michal, Poprad, SPŠ * Židó Marián, Humenné, Gymnázium arm. Gen. Ludvika Svobodu

www.pwc.com/sk

Your worlds



Our people