

"Măsurarea în Resurse Umane - artă sau știință?"

17 Mai 2006 – Hotel Marriott, București

REZUMATUL CONFERINȚEI

În data de 17 mai 2006, la Hotel Marriott București, PricewaterhouseCoopers a organizat pentru clienții și invitații săi conferința intitulată **"Măsurarea în Resurse Umane - artă sau știință?"**, susținută de o echipa de specialiști în domeniu de la biroul din București.

Prezentările susținute au depășit abordările clasice ale măsurării capitalului uman, făcute din perspectiva costurilor sau a indicatorilor de fluctuație a personalului, introducând o metodologie de măsurare în strânsă legătură cu impactul asupra businessului, de la nivel de proces până la final, la impactul asupra profitului și valorii adăugate a unei investiții.

Înțelegerea metodologiei de măsurare a eficienței politicilor privind Oamenii prin prisma profitabilității companiei și aplicarea ei în mod constant va duce la posibilitatea reală de a trata angajații ca un adevărat Capital Uman, măsurabil, ușor de gestionat și îmbunătățit, în directă relație cu statutul pe drept câștigat de „cea mai valoroasă resursă din organizație”.

Datele discutate au provenit din studiile derulate de PricewaterhouseCoopers în Europa și SUA. Lansarea studiului și pe piața din România va permite companiilor noastre să compare datele proprii cu cele europene și de la nivel mondial.

Experiența PricewaterhouseCoopers de peste 25 de ani în realizarea de studii cu privire la Capitalul Uman, pentru mai multe sectoare de activitate, împreună cu capacitatea companiei de a îmbina cunoștințele deținute în materie de taxe, legislație și norme de aplicare ale acestora, cu expertiza locală și globală din domeniul resurselor umane au oferit conferinței un statut aparte.

###

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com/ro) oferă servicii de certificare specializată, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri pentru diverse ramuri industriale atât clienților din sectorul public, cât și privat. Cei peste 130.000 de angajați ai firmei din 148 de țări își valorifică gândirea și experiența pentru a propune soluții ce creează un climat de încredere și generează valoare pentru clienți.

"PricewaterhouseCoopers" semnifică firmele membre ale organizației internaționale PricewaterhouseCoopers International Limited, fiecare dintre acestea fiind persoana juridică cu statut independent.