

Flash GIS

Global Incentives Solutions

19Nov2008

QREN: Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC)

Abriu, no dia 17 de Novembro, o 1º Concurso de 2008 no âmbito do SIAC, ao abrigo do Programa Operacional Factores de Competitividade. Esta fase de candidaturas encerra a 9 de Janeiro de 2009.

▶ Âmbito:

O SIAC visa a melhoria da competitividade do país, de uma região, de um sector ou grupos de sectores organizados em redes associadas a estratégias de eficiência colectiva.

▶ Modalidades de Projectos:

- Projectos públicos – promovidos exclusivamente por entidades públicas;
- Projectos privados – promovidos exclusivamente por entidades privadas sem finalidade lucrativa;
- Projectos público-privados – promovidos em parceria, integrando entidades privadas e públicas.

▶ Beneficiários:

- Entidades públicas com competências específicas em políticas públicas no domínio empresarial;
- Associações que com aquelas entidades tenham estabelecido parcerias;
- Associações empresariais;
- Centros tecnológicos;
- Outras entidades do SCT.

▶ Elegibilidade Territorial :

- As Regiões Elegíveis são as NUTS II do Norte, Centro e Alentejo (Regiões de Convergência):
 - Os beneficiário(s) terão de estar localizado(s) nessas Regiões, assim como as eventuais empresas participantes nas acções incluídas no projecto;
 - Quando aplicável, a realização física das acções e investimentos integrantes do projecto deverão ter lugar nas regiões em causa, sendo no entanto admissível a realização de acções fora das mesmas, incluindo o estrangeiro, desde que essas acções beneficiem a economia das Regiões de Convergência.
- Não são elegíveis os projectos orientados para agregados económicos concentrados numa única região NUTS II (projectos elegíveis no âmbito dos Programas Operacionais Regionais).

▶ Tipologias de projectos:

- I)** Actividades de promoção, divulgação e imagem internacionais dos sectores, regiões e actividades com relevância para a economia nacional;
- II)** Informação, observação e vigilância prospectiva e estratégica, incluindo ferramentas de diagnóstico e de avaliação de empresas;
- III)** Criação e dinamização de redes de suporte às empresas e empreendedores;
- IV)** Sensibilização para os factores críticos da competitividade e para o espírito empresarial;
- V)** Estudos de novos mercados, tecnologias e oportunidades de inovação.

▶ Áreas de intervenção e tipologias de projectos:

A) Inovação e Empreendedorismo

- A1) Empreendedorismo e espírito empresarial:
 - Promoção de empreendedorismo em públicos alvos específicos (feminino e jovem) – **tipologia IV**;
 - Programas de criação de empresas em sectores com maior valor acrescentado – **tipologia IV**;
 - Identificação e divulgação de redes de suporte ao empreendedorismo – **tipologia III**.
- A2) Inovação tecnológica, organizacional e de marketing:
 - Programas de benchmarking ou scoring no domínio da inovação – **tipologia II**;
 - Campanhas de sensibilização para a certificação de I&DI – **tipologia IV**.
- A3) Propriedade Industrial:
 - Redes de estrutura de apoio de Propriedade Industrial – **tipologia IV**;
 - Promoção e difusão da propriedade industrial junto das empresas – **tipologia IV**.

B) Energia, Ambiente e Responsabilidade Social

- B1) Eficiência e diversificação energéticas:
 - Promoção e difusão de novas oportunidades de produção de energias renováveis – **tipologia IV**;
 - Campanhas de sensibilização para a eficiência energética – **tipologia IV**.
- B2) Ambiente e desenvolvimento sustentável:
 - Preparação de empresas para novos requisitos comunitários e nacionais – **tipologia IV**;
 - Sensibilização para novas práticas ambientais em empresas – **tipologia IV**.
- B3) Promoção da responsabilidade social das empresas:
 - Campanhas de promoção da responsabilidade social de empresas – **tipologia IV**.

C) Outros Factores de Competitividade para as PME

- C1) Cooperação inter-empresarial:
 - Promoção de redes e outras formas de cooperação entre empresas – **tipologia III**;
 - Programas de promoção de operações de "fusões e concentrações" entre PME – **tipologia III**.
- C2) Mecanismos inovadores de financiamento de PME:
 - Estudo e concepção de novas formas de financiamento de PME – **tipologia II**.
- C3) Moda e design:
 - Campanhas de promoção da moda e dos sectores relacionados – **tipologia I**;
 - Programas de sensibilização para o uso do design – **tipologia IV**.
- C4) Promoção, divulgação e imagem de regiões e sectores:
 - Projectos globais de promoção das capacidades de sectores ou regiões – **tipologia I**.

D) Informação e representação de PME

D1) Informação de gestão orientada para PME :

- Disponibilização de informação a PME sobre mercados, tecnologias e financiamento – **tipologia II**.

D2) Observação e vigilância para evolução de actividades económicas :

- Estudos de diagnóstico prospectivo sobre a evolução de sectores e mercados – **tipologia V**.

D3) Representação em organizações comunitárias e internacionais:

- Participação nas actividades de organizações internacionais – **tipologia II**;
- Promoção de iniciativas de organizações internacionais no país – **tipologia II**.

► Principais despesas elegíveis:

- Estudos, pesquisas e diagnósticos;
- Aquisição de serviços a terceiros, incluindo assistência técnica, científica e consultoria;
- Aquisição de equipamento informático;
- Aquisição de software;
- Despesas com a promoção e divulgação do projecto;
- Deslocações e estadas;
- Despesas com a implementação de acções de sensibilização, informação e demonstração, incluindo concursos e respectivos prémios;
- Despesas com a participação em organizações internacionais;
- Despesas com a aquisição de conteúdos e informação especializada;
- Despesas com pessoal técnico do(s) promotor(es) directamente afecto(s) ao projecto, incluindo os salários e encargos sociais.

Para projectos da tipologia I, acrescem:

- Custos com campanhas de imagem, promoção, informação e divulgação, incluindo custos com o desenvolvimento criativo, com a produção ou aquisição de media, materiais gráficos de promoção e informação e materiais audiovisuais e de multimédia;
- Aluguer de espaços e equipamentos;
- Montagem/ desmontagem, construção e decoração de espaços promocionais;
- Transporte de mostruários e material informativo e promocional;
- Criação, registo e lançamento internacional de marcas próprias de natureza colectiva.

► Natureza e Taxa de Incentivo:

- Incentivo não reembolsável;
- Taxa de financiamento de 70%.

► Condições de Elegibilidade e Admissibilidade:

- Os projectos podem excepcionalmente integrar empresas quando a sua presença for considerada como estratégica e crítica para o desenvolvimento da política pública em causa, embora não possam ser beneficiárias directas de financiamento;
- Cada promotor apenas poderá apresentar uma candidatura por Domínio de Intervenção;
- Cada projecto não pode ter despesa elegível inferior a 25.000€;
- O projectos deverá ter uma duração máxima de dois anos (poderá ser prorrogado por um período máximo de 1 ano);
- São elegíveis as despesas realizadas depois de 1 de Janeiro de 2007, desde que a candidatura seja submetida até 31 de Dezembro de 2008;
- Não será elegível a imputação de custos indirectos;
- As despesas com pessoal técnico do beneficiário, dedicado às actividades da operação, não poderão representar mais do que 20% das despesas elegíveis totais da operação.

► Critérios de Selecção:

- A) Relevância e qualidade do projecto;
- B) Grau de inovação da abordagem;
- C) Abordagem e potencial de demonstração e disseminação;
- D) Grau de relevância dos resultados e efeitos comuns ou públicos.

Domínio de Intervenção	Dotação Orçamental POFC (mil euros)
Inovação e Empreendedorismo	4.500
Energia, Ambiente e Responsabilidade Social	3.500
Outros Factores de Competitividade para as PME	6.500
Informação e representação de PME	5.500
Total	20.000

Contactos

António Correia: antonio.correia@pt.pwc.com / Pedro Deus: pedro.deus@pt.pwc.com

Tel: +351 213 599 000 (Lisboa) / Tel: +351 225 433 000 (Porto) / www.pwc.com/pt/incentivos