

# News Release

PricewaterhouseCoopers – Brasil  
Avenida Francisco Matarazzo, 1400  
Torre Torino - São Paulo - SP  
Tel. 55 11 3674 2000  
FaX. 55 11 3674 2077

## Para ser ágil, uma empresa precisa encurtar a distância entre a estratégia do negócio e suas operações

**São Paulo, abril de 2009** – A última edição do Technology Forecast, publicado pela PricewaterhouseCoopers, continua explorando o tema “agilidade empresarial” como algo muito importante a ser adotado pelas organizações a fim de se manterem competitivas e sobreviverem a essa crise econômica global de amplas proporções.

A estratégia empresarial antecipa o futuro e busca a agilidade, mas a operação, via de regra, é padronizada e desenhada para ser eficiente e consistente. Estratégia requer extrema flexibilidade em tomadas de decisão e muda com frequência, enquanto as operações precisam de um tempo considerável para serem alteradas. Portanto, existe uma grande distância, um verdadeiro abismo entre estratégia e operação. Esse abismo é a primeira barreira para a agilidade, porque as mudanças na estratégia não conseguem produzir reflexos nas operações em tempo hábil e, por isso, as operações não estão sempre alinhadas com a intenção estratégica.

Os estudos da PricewaterhouseCoopers apontam para a necessidade de as empresas gerenciarem as mudanças, que se apresentam em ritmo cada vez mais acelerado, como gerenciam qualquer outro processo de negócio: como uma atividade que pode ser medida e aprimorada. As mudanças devem ser tratadas como transações, não como projetos especiais.

Segundo o sócio da PwC-Brasil, Ricardo Neves, líder da área de TI, várias empresas de tecnologia já identificaram a oportunidade de oferecer ferramentas que proporcionem a agilidade exigida pelas estratégias empresariais e estão criando soluções que atuem entre elas e a operação, não requerendo nem a substituição nem a alteração de ERP's e de outros sistemas operacionais. Grandes fornecedores de software, como a IBM, a Oracle e a SAP já dispõem de algumas ferramentas relacionadas a essas soluções.

Entre os exemplos citados no Technology Forecast, figura a *start up* E2Open, uma espécie de *hub* que pode ser inserido em uma Cadeia de Valor e que dá visibilidade a todas as informações de estoques, produção e capacidade dos participantes, independentemente dos sistemas e tecnologias que utilizem, permitindo estratégias

mais flexíveis de suprimento e de precificação de acordo com a variação das demandas do mercado.

No entanto, grandes empresas, como a Amazon.com, também desenvolveram iniciativas importantes: o *site* da Amazon faz constantes experiências em que são testadas as reações dos clientes a novas facilidades, combinações de produtos ou descontos; os sistemas que suportam a operação do *site* estão preparados para serem alterados constantemente de acordo com as conclusões das análises dessas experiências.

A agilidade empresarial se caracteriza por encontrar o equilíbrio entre padronização (rigidez) e flexibilidade. Os mercados já demonstraram inúmeras vezes como as condições podem mudar rápida e radicalmente. Buscar uma forma de traduzir imediatamente uma mudança da estratégia em processos e atividades embutidos nas operações pode ser um diferencial que assegure a sobrevivência – e até a liderança – no dinâmico ambiente de negócios em que atuamos.

# # #

### **PricewaterhouseCoopers**

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) é um network global de firmas, totalmente separadas e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 155.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e sua experiência para criar valor aos clientes das firmas-membro e seus *stakeholders*.

© 2009 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas-membro da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

**Contatos: Márcia Avruch**  
**PricewaterhouseCoopers - Brasil**  
[marcia.avruch@br.pwc.com](mailto:marcia.avruch@br.pwc.com)  
**Tel.: (11) 3674 3760**

**Nome: Contact**  
**PR Agency**  
**E-mail**  
**Tel.:**