

News Release

PricewaterhouseCoopers – Brasil
Avenida Francisco Matarazzo, 1400
Torre Torino - São Paulo - SP
Tel. 55 11 3674 2000
FaX. 55 11 3674 2077

“Mercado Financeiro Brasileiro” é o novo título da série Academia-Empresa, publicada pela PwC

A obra aborda as mudanças para a adaptação a taxas de juros declinantes

O mercado financeiro brasileiro é um dos mais desenvolvidos do mundo. Os bancos brasileiros apresentam uma excelente condição financeira e o Banco Central do Brasil mantém forte controle sobre o sistema, bem como aplica rigidamente a política monetária determinada pelo Conselho Monetário Nacional. No entanto, as taxas de juros praticadas no Brasil ainda estão entre as mais altas no mundo, o que acaba reduzindo o fluxo de investimentos de longo prazo no país e limita seu potencial de crescimento e desenvolvimento econômico. Neste contexto, a PricewaterhouseCoopers e o diretor Sérgio Rogante acabam de lançar, pela editora Atlas, dentro da série Academia-Empresa, o livro “Mercado Financeiro Brasileiro – Mudanças esperadas para adaptação a um ambiente de taxas de juros declinantes”.

O objetivo da obra é identificar e analisar as possíveis mudanças no sistema financeiro brasileiro, compreendendo o sistema bancário e o mercado de capitais, decorrentes da adaptação a um novo cenário de taxas de juros declinantes. O livro aborda esse tema por meio de uma análise descritiva da importância do sistema financeiro para a economia, da exposição dos fundamentos de formação de taxas de juros em uma economia e da evolução das taxas de juros no Brasil desde a implementação do Plano Real, do estudo do perfil de negócios e estrutura de rentabilidade dos bancos brasileiros, além de uma série de entrevistas com conceituados acadêmicos e profissionais do sistema financeiro brasileiro. O autor

destaca a importância de um sistema financeiro forte para uma economia moderna, contudo aborda também as consequências para a economia brasileira da manutenção de elevadas taxas de juros por longos períodos.

A obra também faz uma análise comparativa entre os sistemas financeiros brasileiro e canadense, com o objetivo de identificar as principais diferenças entre o perfil de negócios e a formação de resultados dos bancos desses dois países. As similaridades de tamanho das economias e do perfil dos sistemas financeiros foram fatores determinantes para a escolha do sistema financeiro canadense para essa análise comparativa.

Com mais de 90 anos de atuação empresarial (Auditoria, Consultoria Tributária e Societária e Consultoria de Gestão) e liderança em nosso segmento de atuação no Brasil, reconhecemos a importância do diálogo científico integrando a Empresa (privada ou pública, entre as quais os governos) - com suas necessidades de prestar contas com abrangência e transparência cada vez maiores – e a Academia (instituições de Ensino em sua acepção mais ampla), que, com independência, desenvolve as metodologias e linguagem capazes de atender estas necessidades, bem como critica e dimensiona o campo em que é requerida a própria prestação de contas empresarial. Dentro deste conceito desenvolve a série Academia-Empresa que visa à publicação de trabalhos acadêmicos (teses de doutorado e dissertações de mestrado) relacionados à sua atividade empresarial.

São sempre textos de cunho propositivo com objetivo de instigar esta interação, quer pela proposta de solução de problemas correntes quer pelo levantamento e discussão de assuntos de interesse quer pela discussão aprofundada dos fundamentos da nossa própria atividade empresarial.

Ficha técnica:

Título: Mercado Financeiro Brasileiro – Mudanças esperadas para adaptação a um ambiente de taxas de juros declinantes

Autor: Sérgio Rogante

Páginas: 130

Editora: Atlas

Preço: R\$ 28,00

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separadas e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 155.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e sua experiência para criar valor aos clientes das firmas-membro e seus *stakeholders*.

© 2009 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas-membro da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

Contatos: **Márcia Avruch**
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Contact
PR Agency
E-mail
Tel.: