

# News Release

PricewaterhouseCoopers – Brasil  
Avenida Francisco Matarazzo, 1400  
Torre Torino - São Paulo - SP  
Tel. 55 11 3674 2000  
FaX. 55 11 3674 2077

## Líderes em transporte e logística enxergam luz no fim do túnel

**SÃO PAULO, fevereiro de 2009** — Segundo a PricewaterhouseCoopers, os líderes da indústria de transporte e logística estão menos otimistas com relação ao crescimento dos negócios do que no ano passado. Apenas um terço dos 67 entrevistados na pesquisa anual com CEOs, elaborada pela PwC, se mostrou confiante em um crescimento na receita de suas empresas nos próximos 12 meses, contra 90% dos entrevistados da mesma pesquisa no ano anterior.

A queda no otimismo não representa surpresa, considerando que o setor de aviação está experimentando um declínio na demanda de consumidores e passageiros em viagens de negócios, bem como nas exportações da Ásia. O setor ferroviário, cuja receita, em grande parte, advém do transporte de aço e veículos, está também se preparando para uma queda severa nos volumes de carga. O transporte marítimo de containeres despencou, com os preços dos fretes de carga seca reduzidos em quase 90% e o setor de transporte rodoviário de carga também começa a sentir o aperto.

Apesar desta redução na demanda, os CEOs da indústria de transporte e logística estão mais animados com relação à visão de médio prazo - 75% deles se mostram de alguma forma mais confiantes de que a indústria como um todo irá engrenar nos próximos três anos. Os líderes acreditam basicamente em uma melhor penetração dos mercados já existentes para atingir esse crescimento, enquanto 22% deles vislumbram também expansão através da abertura de novos mercados geográficos.

No entanto, há vários desafios no horizonte. Enquanto aproximadamente 40% dos entrevistados planejam aumentar o número de funcionários, mais de 30% prevêem redução de pessoal.

Para algumas empresas de transporte e logística poderá ser difícil extrair receita de seus serviços quando um número cada vez maior de clientes experimenta dificuldades financeiras. Esta situação, além de afetar seus fluxos de caixa, poderia também trazer implicações a longo-prazo.

Situados na outra extremidade da cadeia de fornecimento, as empresas subcontratantes poderão tornar-se mais vulneráveis financeiramente – e a utilização destes parceiros é parte inerente do modelo de negócios da indústria em questão. Os CEOs de transporte e logística poderão ter que desenvolver planos de contingência para administrar insolvências ou outras súbitas mudanças em suas cadeias de suprimento.

O uso de energia não renovável encabeça a lista de questões que preocupam os CEOs da indústria de logística e transporte. 8% deles estão buscando melhorias operacionais que reduzam o consumo de energia; 52% estão se voltando a fontes alternativas de energia e 33% estão investindo em tecnologias energeticamente eficientes.

O uso de energia permanece sendo uma preocupação essencial para os CEOs do segmento de transporte e logística. “A prática de *fuel hedging* (mecanismo de proteção dos preços de combustíveis) é comum em grande parte da indústria; porém, dada a extrema volatilidade dos preços do petróleo em 2008, muitas empresas devem querer analisar suas estratégias de proteção mais cuidadosamente, diz o gerente sênior da PricewaterhouseCoopers – Brasil, Luciano Sampaio, especialista em transporte e logística. “Algumas empresas aéreas, por exemplo, como resultado de seus mecanismos de proteção, estão pagando um preço bem acima do mercado pelo querosene de aviação”, completou.

O declínio econômico global está atingindo cada área da indústria de transporte e logística. Todo CEO deverá tomar decisões difíceis sobre quais ações serão necessárias para assegurar a sobrevivência a curto-prazo de sua empresa. Embora ninguém deva ignorar a necessidade de construir um negócio que seja ágil o bastante para responder prontamente a situações assim que elas ocorram, durável o bastante para crescer no longo-prazo e ao mesmo tempo responsivo às necessidades de todos os *stakeholders*.

Os resultados da 12ª Pesquisa Global de CEOs estão disponíveis para acesso e download no endereço: [www.pwc.com/ceosurvey](http://www.pwc.com/ceosurvey)

### **PricewaterhouseCoopers**

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) é um network global de firmas, totalmente separada e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 155.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas membro e seus *stakeholders*.

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

# # #

**Contatos: Márcia Avruch**  
**PricewaterhouseCoopers - Brasil**  
[marcia.avruch@br.pwc.com](mailto:marcia.avruch@br.pwc.com)  
**Tel.: (11) 3674 3760**

**Nome: Contact**  
**PR Agency**  
**E-mail**  
**Tel.:**