

News Release

PricewaterhouseCoopers – Brasil
Avenida Francisco Matarazzo, 1400
Torre Torino - São Paulo - SP
Tel. 55 11 3674 2000
FaX. 55 11 3674 2077

CEOs da indústria farmacêutica estão mais confiantes do que líderes de outros setores

SÃO PAULO, fevereiro de 2009 — Um terço dos CEOs da indústria farmacêutica prevê um aumento de receita nos próximos 12 meses, segundo revela a pesquisa anual de CEOs, elaborada pela PwC (*PricewaterhouseCoopers 12th Annual Global CEO Survey*). Entre os mais de mil líderes empresariais entrevistados em 50 países, 47 são do setor farmacêutico.

“A pesquisa indica que, a exemplo da tendência global, também teremos um movimento de consolidação no Brasil, por meio de fusões e aquisições”, afirma o sócio da PricewaterhouseCoopers Brasil Luis Madasi, líder de serviços para a indústria farmacêutica. A restrição ao crédito, na verdade, deve gerar oportunidades para muitas grandes empresas do setor, particularmente para aquelas com baixo nível de endividamento e forte posição de caixa.

O atual cenário econômico global e local exigirá medidas de redução de custos nas empresas do setor, mas o impacto que a recente desvalorização do Real frente ao dólar provocou nas importações irá dificultar esse processo. Mesmo assim, comparados com mais de uma centena de CEOs de outros setores, os líderes da indústria farmacêutica demonstram maior confiança e menos preocupação com a desaceleração do mercado de capitais. Eles não crêem que as dificuldades no sistema financeiro global prejudiquem ou adiem seus planos de investimento e pretendem financiar estes projetos com o fluxo de caixa interno.

Os CEOs da indústria farmacêutica terão que tomar algumas decisões difíceis, porém necessárias para assegurar o crescimento e o sucesso dos modelos operacionais. Historicamente, as forças econômicas externas provocam menor impacto no setor farmacêutico do que em outras áreas de manufatura. Talvez por isso, os CEOs demonstrem mais otimismo em relação aos resultados em curto-prazo do que seus pares. No entanto, *pipelines* frágeis exigem que os líderes trabalhem melhor sua base de custos e suas estruturas de negócios.

Apesar dos desafios a serem enfrentados, como a retração econômica, a super-regulamentação e a concorrência com produtos de baixo custo, 55% dos CEOs da indústria farmacêutica acreditam que as mudanças estruturais que terão de ser feitas no modelo de negócios terão impacto positivo a longo-prazo.

Para acessar ou fazer o download da pesquisa, acesse o site www.pwc.com/ceosurvey

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é um network global de firmas, totalmente separada e independentes, que presta serviços de auditoria, assessoria tributária e societária e assessoria em gestão empresarial com foco em segmentos econômicos específicos. Mais de 154.000 profissionais em 153 países conectam seu conhecimento e experiência para criar valor aos clientes das firmas membro e seus *stakeholders*.

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados. PricewaterhouseCoopers refere-se ao network de firmas membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais constituindo uma pessoa jurídica separada e independente.

#

Contatos: Márcia Avruch
PricewaterhouseCoopers - Brasil
marcia.avruch@br.pwc.com
Tel.: (11) 3674 3760

Nome: Contact
PR Agency
E-mail
Tel.: