

## Innowacje zmieniają polską farmację

Polski rynek farmaceutyczny ma szansę wzrosnąć dwukrotnie do 2020 r., pod warunkiem że wzrost utrzyma się na poziomie 7 - 8 proc. rocznie - twierdzi firma PricewaterhouseCoopers. Wtedy nasz rynek osiągnąłby podobną wartość, jaką w 2005 r. miał rynek hiszpański (11,3 mld euro).

PwC zaprezentował wczoraj swój raport „Pharma 2020 - Wizja” (pisaliśmy o nim w czerwcu w „Rz”), zwracając uwagę na wpływ przewidywanych globalnych przemian w farmacji na polski rynek. Najważniejsze wnioski? - W 2020 r. co czwarty Polak będzie miał więcej niż 60 lat. Nie do uniknięcia wydaje się więc wzrost kosztów opieki medycznej i wydatków na refundację leków - mówi Tomasz Jędorowicz, wicedyrektor PwC. - Tym wyzwaniom musi też sprostać biznes.

Firmy będą oferować konsumentom pakiety zdrowotne (lek, edukacja o chorobie, elektroniczny monitoring życia i zażywania). Zmianom będzie towarzyszyć koncentracja i ewolucja rynku hurtowego. Nowym partnerem w sektorze leków mogą zostać dostawcy usług logistycznych, informatycznych i telekomunikacyjnych. -b.ch.