

# Persbericht

CONTACTPERSOON: Daniel Evrard, Partner PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.72.00, E-mail: [daniel.evrard@pwc.be](mailto:daniel.evrard@pwc.be)

OF: Saskia Rademakers, Marketing & Communication  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.72.48, E-mail: [saskia.rademakers@pwc.be](mailto:saskia.rademakers@pwc.be)

## **Verhoogde concurrentie en de strijd om talent binnen te halen worden gezien als de grootste potentiële risico's voor technologiebedrijven, zo concludeert PricewaterhouseCoopers**

*Een eerste studie van PwC's reeks 'Technology Executive Connections' komt tot de bevinding dat flexibele strategieën, bedrijfsmodellen en culturen de sleutels zijn om een veranderende dynamiek in de technologie-industrie te beheren*

**Brussel, 8 november 2005** – Executives van technologiebedrijven over de hele wereld zeggen dat de felle concurrentie van zowel gevestigde bedrijven als nieuwe ondernemingen, en de hevige strijd om talent naar zich toe te trekken de belangrijkste uitdagingen zijn waarmee hun bedrijven te kampen hebben. Dat blijkt uit een studie van PricewaterhouseCoopers. En hoewel het veranderingstempo in de technologie-industrie afgenomen is, zeggen executives dat ze flexibel moeten blijven in hun strategieën, bedrijfsmodellen en culturen om het tempo te volgen en goede resultaten te halen.

Technologie-executives zijn ook van mening dat de convergentie naar digitale diensten en de economische expansie in China, India en Europa de grootste impact zullen hebben op hun bedrijfsactiviteiten in de volgende 10 jaar. Dat is een andere bevinding van deze studie.

PwC's 'Embracing Change in the Technology Industries' is de eerste in een reeks van studies die de naam 'Technology Executive Connections' heeft meegekregen. Deze eerste studie bevat een survey van 126 technologie-executives in 34 landen. Enkele van PwC's bevindingen:

Om met verandering hun voordeel te doen, moeten technologiebedrijven snel evoluerende risico's beheren door gebruik te maken van flexibele strategieën, bedrijfsmodellen en culturen. Het dolle veranderingstempo dat de technologie-industrie in de jaren 1990 kende, is vertraagd. Executives zijn er nu geruster in dat hun bedrijf het tempo zal kunnen volgen, en zal kunnen evolueren en het goed doen.

Het tot stand brengen van samenwerkingsverbanden en allianties is voor technologiebedrijven van cruciaal belang om toegang te krijgen tot nieuwe technologieën en ideeën. Aandacht voor de behoeften van de klanten blijft de krachtigste motor voor verandering binnen technologiebedrijven.

“De zo goed als constante verandering qua producten en markten en de strijd om het beste talent binnen te halen zijn eeuwige uitdagingen voor technologiebedrijven. Technologie-executives zeggen dat hun bedrijven meer aanpasbaar worden en beter in staat om risico's en opportuniteiten in te schatten en te beheren”, zegt William Cobourn Jr., PwC's Global Technology Leader. “Flexibiliteit is essentieel als technologiebedrijven succesvol willen blijven zijn.”

Volgens de survey, en dit wordt aangegeven door 48% van de respondenten, gaat het grootste potentiële risico voor bedrijven uit van concurrentie van gevestigde bedrijven; op nummer twee, aangegeven door 42%, staat het aantrekken van werknemers en expertise; op nummer drie, aangegeven door 31%, staan nieuwe, startende concurrenten.

Daniel Evrard, Partner PricewaterhouseCoopers, duidt de antwoorden als volgt: “De technologie-industrie is waarschijnlijk beter aangepast aan verandering dan welke andere industrie ook. Maar onze survey stelt wel in het licht dat executives nog altijd met nieuwe uitdagingen te kampen hebben: het aansturen van verandering die aan klantenbehoeften beantwoordt; het tot stand brengen van nieuwe samenwerkingsverbanden en allianties om het hoofd te bieden aan de risico's van een toenemende complexiteit; en het vinden van de beste mensen ter ondersteuning”.

Ook blijkt uit de survey dat executives van mening zijn dat het veranderingstempo in de technologie-industrie aan het afnemen is. Terwijl 82% de veranderingen van de voorbije 10 jaar beschrijft als diepgaand, verwacht slechts 71% dat de verandering in de volgende 10 jaar op hetzelfde niveau zal doorgaan. Op de vraag naar wat in de volgende 10 jaar de grootste positieve impact op technologiebedrijven zal hebben, antwoorden respondenten convergentie naar digitale diensten (75%) en economische expansie in Europa (64%), China (63%) en India (62%). Verrassend genoeg liggen technologie-executives nauwelijks wakker van een negatieve problematiek of tendens als wereldwijd terrorisme, stijgende energieprijzen en cyberterrorisme.

De survey doet ook het belang uitkomen dat samenwerkingsverbanden en joint ventures op technologievlak vertegenwoordigen. Executives beoordelen dergelijke inspanningen als – op interactie met de klant na – de meest gewaardeerde strategie. Als gevolg van de hoge kostprijs van integratie en ontwikkeling zijn de meeste technologiebedrijven betrokken bij constant verschuivende allianties. Dat is belangrijk omdat hightechpartners elkaar helpen om nieuwe technologieën en klanten te identificeren. Zeventig procent van de bevroegde executives meent dat de kans groter is dat een kleine of startende technologieconcurrent – en dus geen groot, gevestigd bedrijf – een product of bedrijfsmodel creëert dat een doorbraak betekent.

Op de vraag welke gebeurtenissen of tendensen van het komende decennium binnen 100 jaar zullen worden beschouwd als de belangrijkste, kozen de meeste executives de volgende: de groei van het internet, de opkomst van China, en de opgang van op informatie gesteunde consumentenmacht.

De reeks 'Technology Executive Connections' werd ontwikkeld in samenwerking met de Economist Intelligence Unit en werd in mei 2005 voltooid. Bijna de helft van de deelnemende bedrijven heeft een jaaromzet van meer dan 1 miljard USD. De editie 'Embracing Change' is de eerste van zes die in de loop van de volgende 18 maanden zullen worden uitgebracht. Meer informatie over de studie is te vinden op: [www.pwc.com/techconnect](http://www.pwc.com/techconnect).

**EINDE**

## **Aan de redactie**

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) verleent sectorgerichte diensten op het vlak van audit, fiscaliteit en adviesverlening voor klanten in zowel de openbare als de privé-sector. Meer dan 130.000 medewerkers in 148 landen delen, onderling en met de klant, hun inzichten, ervaring en oplossingen. Dat heet '\*connectedthinking'. Deze manier van werken versterkt het publieksvertrouwen in de bedrijfswereld en creëert extra waarde voor de klant en zijn stakeholders.

'PricewaterhouseCoopers' verwijst naar het netwerk van firma's die deel uitmaken van PricewaterhouseCoopers International Limited. Elke firma is een afzonderlijke en onafhankelijke juridische entiteit.

# # #