

Persbericht

DATUM: 7 september 2005

CONTACTPERSONEN: Isabel Verlinden, Partner PricewaterhouseCoopers Tax Consultants
Leader Transfer Pricing Continental Europe
Isabel.verlinden@pwc.be +32 2 710 4417

Axel Smits, Partner PricewaterhouseCoopers Tax Consultants
Axel.smits@pwc.be +32 3 259 3138

OF: Marianne Dewandeleer, PricewaterhouseCoopers,
Marketing & Communications
Marianne.dewandeleer@pwc.be +32 2 710 9357

INTELLECTUELE EIGENDOM VERHOOGT BEDRIJFSWAARDE – AANZIENLIJK POTENTIEEL OM DOOR FISCALE PLANNING GEBODEN VOORDELEN TE REALISEREN BLIJFT ONBENUT

BOEK VAN BELGISCHE EXPERTS IDENTIFICEERT BOUWSTENEN VOOR DE ONTWIKKELING VAN EEN SOLIDE, GLOBALE STRATEGIE VOOR HET BESCHERMEN, BEWAKEN EN MAXIMALISEREN VAN HET RENDEMENT VAN HET INTELLECTUELE VERMOGEN WAAROVER EEN BEDRIJF BESCHIKT

Brussel, 7 september 2005 – Een nieuw boek van de hand van experts op het gebied van intellectuele eigendom ('intellectual property', 'IP') van PwC België maakt duidelijk dat het voor bedrijven voortdurend belangrijker wordt dat ze weten welke IP ze in huis hebben en dat ze die beheren en beheersen. Het boek, dat rond de levenscyclus van IP-rechten is gestructureerd, reikt indrukwekkende inzichten aan vanuit fiscaal, juridisch en boekhoudkundig oogpunt. Het wil een plaatsje veroveren op de boekenplanken van hogerkaderleden, raden van bestuur, juristen, belastingconsulenten, accountants en academici.

'Mastering the IP Life Cycle – towards a tax-efficient management of intellectual property rights' is een werk van de Belgische IP-experts Isabel Verlinden (Partner bij PwC Tax Consultants & Leader Transfer Pricing Continental Europe), Axel Smits (Partner bij PwC Tax Consultants) en Bart Lieben (Legal Counsel bij PwC Tax Consultants). Bij het schrijven van dit boek konden zij onder meer putten uit de kennis van PwC-collega's in meer dan 30 landen, die een lokale dimensie aan de inhoud toevoegden.

"Meer dan een biljoen USD spenderen bedrijven momenteel aan het ontwikkelen van IP om een concurrentievoordeel te creëren. Gemiddeld heeft 70% van de waarde van een wagen betrekking op IP. Het feit dat minder dan een kwart van de marktkapitalisatie van een bedrijf tegenwoordig in 'materiële activa' lijkt te zijn ingebed, impliceert dat er veel ruimte voor speculatie overblijft voor investeerders en ook voor belastingadministraties om de 'echte' waarde van IP in te schatten. In de

US loopt een rechtzaak waarbij een slordige 10 miljard USD op het spel staat. Dit bewijst dat IP voor de fiscus een voltreffer kan worden waarmee die een aanzienlijk bedrag aan belastingen kan binnenhalen. Werk zorgvuldig aan een volwaardige oplossing voor een fiscaal efficiënte en kosteneffectieve bewaking van het gebruik van IP, dat is de boodschap,” zegt Isabel Verlinden.

CEO's en CFO's kunnen maar beter belangstelling tonen

“In de hedendaagse omgeving met een voortdurend feller wordende concurrentie en een beperking van de middelen, worden executives zich almaar meer bewust van het belang van intellectuele eigendom. Deze zal in de volgende 20 jaar uitgroeien tot de belangrijkste waardecreërende kracht voor bedrijven,” aldus Axel Smits. Bovendien hebben corporate-governanceregels, zoals de Sarbanes-Oxleywet, de belangstelling van de bestuurskamer gewekt. CEO's en CFO's zijn nu verplicht om in verslagen te verklaren dat de verschafte informatie de financiële toestand van hun bedrijf accuraat weerspiegelt. Het is duidelijk dat CEO's en CFO's in deze context een aanzienlijke en grondige kennis moeten hebben van de IP-portefeuille van het bedrijf en met regelmaat evaluaties moeten uitvoeren. Algemeen aanvaarde grondslagen voor jaarrekeningen (GAAP – Generally Accepted Accounting Principles) bestendigen in de meeste landen het informatietekort. Over het algemeen behandelen GAAP nagenoeg alle intern gegenereerde immateriële activa als ten laste te nemen kosten in plaats van als investeringen; GAAP eisen evenmin dat bedrijven enige betekenisvolle informatie verschaffen over investeringen in immateriële activa, behalve voor de totale O&O-uitgaven, waarbij de rest ervan op een hoopje wordt gegooid met de algemene kosten. Hierdoor krijgen investeerders slechts een troebele kijk op hoe bedrijven bijvoorbeeld O&O-budgetten verdelen over basisonderzoek, verbeteringen van productontwikkeling en processen, ontwikkeling en verwerving van software, merkversterking en opleiding van werknemers.

Aandacht voor juridische aspecten is van cruciaal belang

Een fiscale planning waarbij IP-rechten komen kijken, is nutteloos als het juridische aspect geen aandacht krijgt. Hoewel de fiscale eigenaar doorgaans samenvalt met de economische eigenaar van IP-rechten, is het even belangrijk dat rekening wordt gehouden met het juridische **eigenaarschap**, want daar zit **de waardecreërende kracht**; bovendien zouden inconsistenties qua **eigenaarschap** tot een dubbele belasting kunnen leiden.

In dit verband wordt dikwijls vergeten dat de juridische bescherming nog altijd aan geografische beperkingen onderworpen is en dat lokale regels in acht moeten worden genomen. *“Lokale verschillen in juridische bescherming kunnen een grote invloed hebben op de waarde van een IP-portefeuille voor de eigenaar(s) ervan en zullen bijvoorbeeld bepalen in hoeverre licenties kunnen worden toegekend, wat in geval van inbreuken gedaan kan worden, enzovoorts,”* licht Bart Lieben toe.

Om bedrijven te helpen om een inzicht te krijgen in hoe een en ander lokaal georganiseerd is, geven de 31 landspecifieke hoofdstukken in het boek een overzicht van de verschillen in termen van IP-definities, boekhoudkundige behandeling, fiscale stimuli, enzovoorts.

Vier bouwstenen voor een fiscale IP-strategie

Veel bedrijven maken fouten wanneer ze hun IP proberen te plannen en beheren. Om een solide fiscale IP-strategie voor de hele levenscyclus van de IP tot stand te brengen, moet men er de volgende hoofdaspecten in verwerken:

1. een eerste en cruciale stap in elke fiscale IP-strategie is het identificeren van de IP-rechten binnen een groep. Al wordt dit dikwijls aangezien als een eenvoudige oefening, uit de praktijkervaring blijkt dat het (juridische of economische) eigenaarschap doorgaans over de groep versnipperd is en dat documentatie niet onmiddellijk beschikbaar is;
2. de fiscale planning voor IP-rechten is het efficiëntst in een vroeg stadium van de IP-levenscyclus; de waarde van IP-rechten kan snel stijgen en zo kan het moeilijker worden die IP-rechten op een fiscaal efficiënte manier te 'verplaatsen';
3. een fiscale IP-strategie kan niet op zichzelf bestaan; ze moet nauw aansluiten bij de operationele realiteit van de ondernemingsgroep en moet voldoende onderbouwd zijn; en

4. dit kan geen eenmalige oefening zijn; IP-rechten zijn van nature uit volatiel en hun waarde moet gedurende hun hele levenscyclus worden bewaakt aangezien dat de effectiviteit van de fiscale planning zal beïnvloeden; in dit opzicht moet rekening worden gehouden met het feit dat de ene soort van bescherming na verloop van tijd kan samenvallen met een andere (b.v. een merk dat waardevoller wordt dan de initiële patenten).

EINDE

Toelichting voor de redactie:

Het boek '*Mastering the IP Life Cycle - towards a tax-efficient management of intellectual property rights*' kunt u bestellen via de website van PwC (www.pwc.be). Het boek telt 585 pagina's en kost 149 euro. ISBN-nummer: 9080693170.

Dit boek vormt een update van en aanvulling op 'Intellectual Property Rights from a Transfer Pricing Perspective', een werk van dezelfde auteurs dat in 2004 door PwC België werd uitgebracht.

Journalisten die een gratis exemplaar van het boek wensen of een interview met de co-auteurs Isabel Verlinden of Axel Smits, kunnen contact opnemen met:

Marianne Dewandeleer bij PwC op het nummer +32 2 710 9357, marianne.dewandeleer@pwc.be of Inge Boets bij Porter Novelli op het nummer +32 2 413 0340, inge.boets@porternovelli.be.

Over PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) verleent sectorgerichte diensten op het vlak van audit, fiscaliteit en adviesverlening voor klanten in zowel de openbare als de privé-sector. Meer dan 120.000 medewerkers in 144 landen delen, onderling en met de klant, hun inzichten, ervaring en oplossingen. Dat heet '*connectedthinking'. Deze manier van werken versterkt het publieksvertrouwen in de bedrijfswereld en creëert extra waarde voor de klant en zijn stakeholders.

'PricewaterhouseCoopers' verwijst naar het netwerk van firma's die deel uitmaken van PricewaterhouseCoopers International Limited. Elke firma is een afzonderlijke en onafhankelijke juridische entiteit.