

Transformación de la cadena de valor México

Optimizar los procesos de infraestructura y sistemas para proveer un servicio al cliente competitivo puede ser un gran reto – especialmente cuando existen demasiados parámetros en constante cambio para medirlo, que van desde la tecnología hasta la legislación de la movilidad laboral . El modelo de PwC de Transformación de la Cadena de Valor™ (VCT) ha sido diseñado para ayudar a las compañías a transformar la manera en la que hacen negocios a cada paso del camino, desde la estrategia inicial hasta la entrega final lo cual conlleva entre otros, a eficiencias operativas y fiscales.

Cómo podemos ayudarte

VCT reúne la experiencia de PwC en la administración de la cadena de suministro, servicios compartidos y recursos humanos con nuestros reconocidos servicios fiscales en áreas como precios de transferencia, comisionistas y estructuras de agencia, IVA y comercio exterior, para crear un modelo integrado con las mejores prácticas para su cadena de suministro. Integrando en cada etapa prácticas sofisticadas de negocios electrónicos, VCT moviliza recursos impresionantes a lo largo de líneas geográficas y de servicios para crear una fuente integral de asesoría de profesionales y conocimientos. Al utilizar VCT te podemos ayudar a:

- Alinear las ganancias con procesos de negocios reestructurados
- Alcanzar la flexibilidad que permita integrar cambios futuros en los negocios
- Alinear los modelos fiscales y operativos
- Alcanzar una capacidad de manufactura racionalizada y optimizar la red de distribución física de los bienes/ servicios
- Crear una mejor estructura fiscal sustentable, incrementando el valor del accionista y los flujos de efectivo
- Crear los procesos óptimos para alcanzar el liderazgo operativo
- Establecer sinergias potenciales dentro de la cadena de suministro y estructura operativa
- Obtener una visión general a lo largo de la cadena de suministro a través de la propiedad individual del inventario
- Facilitar a la administración el manejo de los precios y una mayor transparencia de los mismos
- Centralizar y estandarizar los procesos
- Desarrollar una propuesta más competitiva de servicio al cliente

Los beneficios de VCT son a menudo de tal magnitud como convertirse en auto-financiable con sus clientes- mientras que permite una implantación modular para obtener beneficios a corto plazo.





Hoy

Complejo, costoso y estructuras corporativas sin ventajas fiscales

- Los negocios siguen modelos que no necesariamente consideran las oportunidades fiscales
- Transacciones intercompañías complejas
- Dichas transacciones complejas pueden ser necesarias para incrementar la operación de la compañía
- Se cuenta con carga administrativa que no agrega valor para identificar y capturar las transacciones intercompañías
- Múltiples transacciones ineficientes para efectos de impuestos indirectos
- Una gran carga legal para cumplir con declaraciones de impuestos y obligaciones establecidas en la ley.
- Los clientes exigen regularidad y estandarización en los servicios y en las soluciones
- Exigencia en la transparencia de los precios geográficamente
- Los precios presionan a los márgenes
- La racionalización de la marca, así como moverse hacia una administración regional/global

Contactos en México

Adriana Rodríguez
adriana.rodriguez@mx.pwc.com
+52 (55) 5263 8527

Fred Barrett
fred.barrett@mx.pwc.com
+52 (55) 5263 6069

Marta Milewska
marta.milewska@mx.pwc.com
+52 (55) 5263 5849



Mañana

Una estructura fiscal y operativamente más eficiente

- Modelo operativo simplificado, flexible y eficiente fiscalmente que responde a los retos comerciales y operativos
- Puede trabajar un rango de funciones como centro de compras cadena de suministro, comercialización, ventas, servicios y abarcando alguna o todas estas áreas.
- Riesgos centralizados, funciones certeras, resultados en las cuentas del ER y decisiones importantes permiten a las operaciones locales concentrarse en sus actividades básicas.
- Reduce significativamente transacciones intercompañías.
- Las facilidades se simplifican en tiempo y los reportes internos y externos son precisos.

César Salagaray
cesar.salagaray@mx.pwc.com
+52 (55) 5263 8587

Fernando López Martínez
fernando.lopez.martinez@mx.pwc.com
+52 (55) 5263 5783