

# “Debemos retomar camino para un TLC”

México ya rebasó a Brasil como principal socio de Corea del Sur en AL

**ENTREVISTA**  
**Chun Beeho,**  
 embajador de Corea del Sur  
 en México.

Luis Miguel González

**EL ECONOMISTA**

“TENGO DOS propuestas y una sugerencia que hacer”, dijo Chun Beeho, embajador de Corea del Sur en México: “mis propuestas son que a principios del año próximo retomemos las conversaciones para lograr un Tratado de Libre Comercio entre México y Corea del Sur y que se haga todo para tener un vuelo directo entre México y Corea... mi sugerencia es que el presidente Peña Nieto haga una visita a Corea el año próximo”.

El embajador encabezó la Segunda Conferencia de Cooperación Económica entre México y Corea del Sur. Fue muy directo en su planteamiento e hizo un poco de historia “en el 2008 se suspendieron las negociaciones del TLC entre nuestros países porque había oposición de los sectores automotriz y acerero, desde entonces muchas cosas han cambiado. Son muy importantes las inversiones de KIA y Hyundai y las de sus proveedores... Hay mejores condiciones para intentarlo de nuevo”.

La inversión de KIA en Pesquería, Nuevo León, significó un total de 1,000 millones de dólares; mientras que los proveedores han hecho inversiones por 2,000 millones. Se han generado 14,000

empleos. Estos dos ejemplos son parte de una corriente importante. Hay 1,800 empresas coreanas en México. En total han hecho inversiones por 5,600 millones de dólares y el comercio entre ambos países llegó a 14,000 millones de dólares en el 2015, con un crecimiento de 1.7 por ciento.

“México es el primer socio comercial de Corea del Sur en América Latina, ya rebasó a Brasil. Corea del Sur es el sexto país más importante en el comercio con México. “Podríamos hacer mucho más con un Tratado de Libre Comercio. México tiene 15 tratados con 45 países; Corea del Sur tiene 15 tratados con 52 países. Los dos estamos en el centro de grandes redes de comercio mundial. México podría diversificar su comercio y ganar competitividad en sectores claves”, dijo el embajador.

A manera de comparación, el diplomático coreano se refirió a la relación que su país tiene con otros dos países de América Latina, Chile y Perú. Con Chile, se firmó un Tratado de Libre Comercio en el 2008. Desde entonces el comercio bilateral ha crecido a una tasa anual promedio de 16%, pero el comercio agropecuario se ha incrementado 800% en estos siete años. En el caso de Perú, el Tratado de Libre Comercio se firmó en el 2011. En los primeros tres años, el comercio ha crecido 20% anual, para los bienes agropecuarios el incremento asciende a 220 por ciento.

Vivimos tiempos de incertidumbre para el libre comercio en-

tre los países, en este sentido hay que ver todas las ventajas que han significado los acuerdos comerciales para México, dijo el embajador Sergio Ley, miembro destacado del Consejo Mexicano de Comercio Exterior. “Corea del Sur es uno de los líderes mundiales en economía del conocimiento”, dijo Ley.

Para México, el Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur significaría posibilidades muy interesantes en automotriz, autopartes, agropecuarias y minería, dijo Gerardo Vázquez, de PwC, que presentó un estudio sobre el impacto de un acuerdo comercial bilateral en la industria automotriz. Un hecho significativo es que las exportaciones surcoreanas a México entran con un arancel de 1%, mientras que las exportaciones mexicanas a Corea del Sur pagan un arancel de 12 por ciento.

Entre las principales ventajas, en la colaboración automotriz es la combinación del capital y la tecnología que ofrece Corea del Sur y la proximidad geográfica de México con Estados Unidos, “los costos de producción son 22% más bajos que en Estados Unidos, un contenedor tarda tres o cuatro semanas desde Asia hasta Estados Unidos por barco, desde México en menos de 24 horas llega”, explicó Vázquez: “Hay muchas más ventajas que desventajas en este TLC”.

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
 \$ 52215.00  
 Tam: 295 cm<sup>2</sup>

Fecha <b>09.11.2016</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>25</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



“Los dos países (México y Corea del Sur) estamos en el centro de grandes redes de comercio mundial. México podría diversificar su comercio y ganar competitividad en sectores claves”.