



Comunicado de prensa

Fecha 6 de abril de 2017

Contacto Rubén Sánchez Gómez
ruben.sanchez.gomez@strategyand.mx.pwc.com

Páginas 2

88% de empresas de servicios financieros tradicionales cada vez más preocupadas por pérdida de ingresos ante innovadores

- A nivel global, 82% de las empresas de servicios financieros planea asociarse con alguna FinTech durante los próximos tres a cinco años (69% en 2016); para las empresas de América Latina este porcentaje es de 93%.
- En México, casi una tercera parte piensa que en los próximos cinco años sus ingresos caerán entre 20 y 40% por la entrada de *startups*; el cumplimiento de la regulación y la seguridad que éstas ofrezcan, el desafío.
- 91% de los entrevistados en México opina que la tendencia más importante de las FinTech en el sector bancario será el aumento de los préstamos en sitios comerciales (*Marketplace Lending*).
- Según la plataforma [DeNovo](#) de PwC, las nuevas empresas FinTech han registrado una inversión global acumulada de 40 mil millones de dólares durante los últimos cuatro años.

Según el nuevo reporte de PwC, *Redrawing the lines: FinTech's growing influence on Financial Services*, a nivel global una gran cantidad de bancos, aseguradoras y administradores de inversiones desea asociarse con empresas FinTech durante los próximos tres a cinco años y espera tasas del 20% de recuperación de inversión en sus proyectos relacionados con FinTech.

El reporte se basa en una encuesta global y muestra claramente que la industria financiera atraviesa por un periodo importante de innovación. Un factor esencial detrás del interés de asociarse con estas empresas es el creciente temor de la industria a que sus ingresos estén en riesgo debido a las nuevas e independientes FinTech, pues 88% de las empresas de servicios financieros encuestadas las consideran una verdadera amenaza (83% en 2016). En promedio, el 24% cree que sus ingresos están en riesgo.

Por lo tanto, está desarrollándose un entendimiento mutuo entre ambas partes; las nuevas FinTech necesitan acceso al capital y los clientes de las empresas tradicionales y las grandes firmas financieras comienzan a entender que las FinTech podrían ser la clave para finalmente acelerar sus procesos de innovación y mejorar su adaptación al mercado que cambia rápidamente por la adopción de nuevas tecnologías.

Manoj Kashyap, Líder Global de FinTech en PwC, comentó:

“Una mayor colaboración e innovación con las FinTech significa encontrar la manera más adecuada y eficaz de desarrollar la estrategia de negocios y dar un mejor servicio al cliente. Los consumidores empezarán a ver los beneficios a medida que las instituciones financieras trabajen cada vez más cerca de los innovadores, disminuyendo su frustración a través de operaciones más eficientes y modernas que generen productos específicos para los clientes.”



Convertir los riesgos en oportunidades

Uno de los hallazgos encontrados en el reporte hace referencia a que asociarse con las FinTech será fundamental para que las firmas subcontraten parte de sus actividades de investigación y desarrollo e implementen su estrategia, permitiéndoles así ofrecer nuevos productos a sus clientes con más rapidez.

“La inversión de los bancos se deberá enfocar en: i) desarrollar soluciones en conjunto que les permitan enfocarse en mercados sub y no atendidos al poder, por ejemplo, determinar probabilidades de incumplimiento crediticio usando métricas no tradicionales, y ii) integrar soluciones digitales que les permitan mejorar sus procesos actuales. En México, después de la banca de *retail*, el rubro donde más podrán incidir favorablemente las FinTech es la banca enfocada a las pequeñas y medianas empresas (Pymes)”, comentó Rubén Sánchez Gómez, director de FinTech en PwC México.

Los servicios móviles para el manejo de dinero se están convirtiendo en una puerta de acceso a poblaciones que anteriormente estaban desatendidas por los bancos. PwC pronostica que el uso de la tecnología móvil para ayudar a los clientes a acceder a servicios financieros podría abrir un mercado de tres billones de dólares para la industria de pagos. “En este sentido, por ejemplo, en México la población no bancarizada o de baja bancarización, que ya cuenta hoy con *smartphone*, representa para las FinTech una gran oportunidad de posicionarse”, añadió Sánchez Gómez. “Diversas organizaciones en México dijeron que las tecnologías más relevantes para su negocio en donde planean invertir en los próximos 12 meses son: data analytics, móvil y manejo de identidad/biométricos”, concluyó.

Las nuevas empresas que están aplicando la inteligencia artificial (IA) a los servicios financieros han recibido muchos fondos, aproximadamente mil millones de dólares anuales durante los dos últimos años, según datos de la plataforma DeNovo de PwC. El reporte revela que los bancos, las aseguradoras y las administradoras de fondos utilizarán las herramientas de IA y *data analytics* de dicha plataforma para asesorar a sus clientes en la interacción diaria y tomar mejores decisiones financieras.

Blockchain sale del laboratorio

- A nivel global, más de tres cuartas partes (77%) de las empresas de servicios financieros planean adoptar *blockchain* en sus sistemas para 2020, 55% para 2018.
- De acuerdo con información disponible en DeNovo, la inversión global en compañías de *blockchain* aumentó 79% en 2016 respecto a 2015, llegando a 450 millones de dólares.
- Sólo una cuarta parte (24%) de las instituciones financieras a nivel global dijo estar actualmente “sumamente” o “muy” familiarizadas con la tecnología de *blockchain*.

El reporte refleja claramente que *blockchain* está dejando de ser una novedad para convertirse en una realidad y se prevé que su uso en la vida real se vuelva mucho más común. Probablemente con el enorme ahorro de costos administrativos y la transparencia que puede ofrecer *blockchain*, la tecnología recibirá cada vez más inversiones a medida que las firmas financieras exploren su nivel de preparación para crecer a futuro.

Los encuestados creen que los casos más comunes de uso para *blockchain* serán los pagos, las transferencias de fondos y la administración de la identidad digital. Las opiniones en torno a los casos de uso de *blockchain* varían de un país a otro, generalmente con base en el nivel de desarrollo tecnológico en cada territorio. Los participantes de Estados Unidos citan la infraestructura de transferencia de fondos como el uso de negocio más probable, tal vez debido a la madurez de las inversiones de *blockchain* que ya se han realizado en ese país. Con el inminente arribo de *blockchain* y la transparencia que la tecnología promete, las entidades reguladoras deberán revisar los marcos legales actuales.



Steve Davies, Líder de FinTech de PwC en Europa, Medio Oriente y África, señaló:

“La industria de servicios financieros ha aceptado que las FinTech pueden promover el cambio y la innovación a través de la asociación, las incubadoras internas de financiamiento, el desarrollo de nuevas soluciones y la prueba de casos de uso en áreas como blockchain. Administrar las expectativas en torno a las ganancias es importante, principalmente para las firmas que afrontan presiones importantes en cuanto a los costos. La aceptación de las FinTech implica diferentes formas de trabajar y resolver problemas, así como el despliegue de nuevas tecnologías.”

La industria financiera será irreconocible en cinco años, por lo que en definitiva, para que las instituciones financieras actuales permanezcan vigentes, la innovación debe incluirse en su agenda estratégica, haciéndola parte de todos los aspectos del negocio en lugar de ser tratada como una iniciativa separada. En el reporte se presentan seis factores que deben considerarse para fortalecer el enfoque hacia la innovación. La industria financiera, en un futuro no tan lejano, estará centrada en el cliente, tecnológicamente al día y apoyando los esfuerzos de innovación internos y externos.

Notas para los editores:

1. La Encuesta Global de FinTech 2017 de PwC (<https://www.pwc.com/fintechreport>) se basa en las respuestas de 1,308 participantes, principalmente directores generales (CEO), directores y jefes de departamento, directores de TI/digital/tecnología y otras posiciones de alta dirección relacionadas con la estrategia e innovación de 71 países distribuidos en seis regiones pertenecientes a una variedad de industrias, incluyendo bancos, administradoras de activos, pago de financiamientos, seguros, reaseguro y FinTech. La mayoría de los participantes pertenecen a grandes empresas, aunque también participaron empresas pequeñas y medianas.
2. La encuesta también incluye información y datos exclusivos de la plataforma DeNovo de PwC. DeNovo ofrece consultoría bajo demanda sobre las FinTech y las nuevas tecnologías. La plataforma se puede utilizar para hacer búsquedas de información y analizar empresas específicas, nuevas tecnologías e industrias. Asimismo, permite evaluar el impacto de la innovación en su empresa y da seguimiento a los temas, tendencias y empresas de su interés. Para utilizar la versión gratuita de DeNovo o acceder a DeNovo Premium, donde se puede obtener un análisis estratégico más profundo y tener acceso directo a expertos en la materia, por favor visite: <https://denovo.pwc.com>.

Acerca de PwC

En PwC nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas con presencia en 157 países y más de 223,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de Assurance, Advisory e Impuestos y Servicios Legales de la más alta calidad. Conócenos mejor y díganos qué es lo más importante para ti. Visita: www.pwc.com.

© [2017] PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red y/o una o más firmas miembro de PwC, cada una de las cuales constituye una entidad legal independiente. Favor de ir a www.pwc.com/structure para obtener mayor información al respecto