

Fecha 16.02.2017	Sección Uniones	Página 17
----------------------------	---------------------------	---------------------

PWC
**OPTIMIZANDO
 LOS RECURSOS
 DE LAS EMPRESAS**

**CONTAR CON UNA ADECUADA GESTIÓN
 DE RIESGOS PUEDE SER UNA VENTAJA
 COMPETITIVA, OPINAN ESPECIALISTAS**

ALBA SERVÍN

alba.servin@eleconomista.mx

Cualquier empresa dentro de su operación está expuesta a sufrir de algún tipo de eventualidad por lo que si no se cuenta con una correcta capacitación para solucionar los conflictos las consecuencias pueden ser costosas.

La administración de riesgos es un método sistemático que sirve para identificarlos conflictos dentro de una organización. Dicha capacitación ofrece un método acreditado para alinear los riesgos y los objetivos estratégicos, utilizando los recursos de manera más eficiente, reduciendo los imprevistos y las pérdidas operativas.

En entrevista para **El Economista**, Juan La Greca, socio de Valuación-Práctica de Financial Risk Management de PwC explicó que capacitarse dentro de la administración de riesgos es importante para cualquier tipo de entidad y en el ámbito financiero

adquiere mayor importancia.

“Cuando se tiene una promesa de pago por parte de uno de los deudores, desde el punto de vista de crédito hay que tener bien definidas las políticas de admisión de clientes. Es decir, bajo qué condiciones, con qué límite de asistencia crediticia, o por ejemplo, cuando uno genera una cartera, hay que ver cómo darle seguimiento a dicha cartera, porque, obviamente, va a haber clientes que en algún momento van a tener algún problema y van a dejar de pagar. Como empresa es importante tener bien definido cuáles son las acciones tanto preventivas como de seguimiento que se deben hacer para la recuperación de esa cartera”, explicó Juan La Greca.

Pablo Gutiérrez, gerente de Capital Markets Advisory añadió que con respecto a las UC contar con estrategias que ayuden a minimizar los daños de posibles incumplimientos de los clientes

es de suma relevancia, ya que de esto depende su crecimiento.

“En el caso de las uniones de crédito uno de los principales riesgos, sobre todo en estos últimos años, es su crecimiento en el sistema de fondeo, el cual se ha visto más agudo en la parte de demanda de crédito y en la parte de fondeo por parte de sus inversionista, ¿qué genera esto?, una limitante en su crecimiento”.

Los especialistas de PwC coinciden en que el éxito de una empresa y más en el ámbito financiero está en saber utilizar las herramientas que les ayuden a definir mejores estrategias para la selección de sus clientes y de esta manera obtener alta rentabilidad.

“De las 98 uniones de crédito que hay actualmente, muchas nacieron para dar servicio a su gremio específicamente y es como se fueron desarrollando, de éstas, sólo entre 20 y 30 están buscando dicho crecimiento”, finalizó Pablo Gutiérrez.



Fecha 16.02.2017	Sección Uniones	Página 17
----------------------------	---------------------------	---------------------



LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS, una herramienta para crecimiento. FOTO: ARCHIVO