



Pese a incertidumbre México, la 8ª economía más atractiva para invertir

La entrante administración en Estados Unidos ha traído consigo muchas inquietudes e incertidumbre en cuanto a los efectos que sus políticas y propuestas pudieran tener en la economía mundial y, particularmente, en la de México. Hace unas semanas, durante el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, PwC cumplió 20 años realizando la Encuesta Global de CEO, una importante herramienta para que las empresas obtengan un panorama internacional de las tendencias que redefinen a los negocios y a la sociedad. En ésta, directores generales de todo el mundo han expresado por dos décadas sus inquietudes y expectativas sobre diversos temas globales que afectan, en definitiva, a las organizaciones: cambios demográficos, una acelerada urbanización, el realineamiento de la actividad económica y de negocio global, así como una escasez de recursos.

preocupación por el proteccionismo creciente, con 64% de los CEO encuestados. En general, la incertidumbre económica, la sobrerregulación y la disponibilidad de habilidades fueron consideradas como las principales amenazas.

En los últimos meses esta misma incertidumbre y la volatilidad de los mercados han producido cierto aplazamiento en la toma de decisiones por parte de los empresarios, en donde temas como la renegociación o supresión del TLCAN requieren de un análisis profundo para determinar los posibles escenarios e impactos que tendría para México y Estados Unidos, para este último especialmente en los estados del sur. Por ejemplo en el caso de Texas y Kansas, el 37% de sus exportaciones tiene como destino México, y sólo en Texas involucra a más de 400,000 empleos.

Indicios de una menor confianza

Los resultados de nuestra encuesta anterior ya reflejaban indicios de una menor confianza en el crecimiento económico mundial, permeada por la incertidumbre ante amenazas crecientes como la reducción en sus ingresos e inversiones y, por ende, una mayor desaceleración. No obstante, para los CEO también representó una serie de oportunidades ante una transición difícil, una coyuntura en donde la innovación y el implacable avance de la tecnología prepararían el camino hacia una evolución inaplazable de la estrategia de negocios.

El liderazgo de los CEO ante estos cambios estructurales ha sido fundamental, estableciendo una nueva visión y nuevas prioridades de negocio con propósito para afrontar los desafíos disruptivos tecnológicos, la escasez de talento, y poniendo mayor enfoque en rubros tan esenciales como: abatimiento de la corrupción, poca confianza hacia las empresas, inestabilidad social y los cambios en las tendencias de consumo.

México, atractivo para invertir y retos globales

Este año cerca de 1,400 CEO en más de 80 países colocaron a México como la octava economía más atractiva para invertir en los próximos 12 meses, por arriba de Francia y Australia, y uno de los tres emergentes que se consideraron, acompañando a Brasil e India. Aunque a nivel global mejoró la confianza de crecimiento, México está entre los países donde se revierte la tendencia, bajando de 46% en la edición anterior, a 38%. Asimismo, tanto Estados Unidos como México presentaron su

Adaptarse y crecer en la incertidumbre

Al preguntar a los CEO cuán confiados están sobre su prospección en el crecimiento de sus ingresos a 12 meses, tres años y sobre el mejoramiento del crecimiento económico global, en todos los casos (38, 51 y 29%, respectivamente) los porcentajes se incrementaron con respecto al año anterior, lo que refleja cierta adaptación a la incertidumbre, es decir, las organizaciones han empezado a construir las estrategias necesarias para afrontar las duras condiciones en que se desarrollan y avanzan, enfocándose en innovación, talento, reestructuras de capitales, deuda y costos, así como en el fortalecimiento de capacidades tecnológicas y experiencia del cliente.

Es necesario entender las tendencias y transformaciones impulsadas por la globalización y la disrupción tecnológica en los últimos 20 años, donde las políticas internas y las conductas económicas mundiales han dado a luz a nuevas formas de hacer negocios y de competitividad internacional. Los cambios en el mercado han propiciado que las organizaciones creen nuevas estrategias a través de la innovación y la disrupción tecnológicas, poniendo foco en el personal calificado y en la creatividad e inteligencia de los líderes para generar confianza y transparencia dentro de una era digital, generando así un futuro más equitativo para la sociedad.

El tablero global está transformándose, con nuevas alianzas a la vista. Todos estos retos y coyuntura presentan, sin duda, una importante oportunidad para que la economía mexicana y las empresas sienten las bases para un crecimiento en el largo plazo, diversificando y mirando hacia otras regiones, como Europa, Asia y Latinoamérica, definiendo así las estrategias que les permitan no únicamente "sobrevivir", sino realmente salir fortalecidos y prosperar.



Inserción pagada.