

**Comunicado de Prensa**Jueves 16 de julio de 2015**Para las empresas de seguros los riesgos cibernéticos y las tasas de interés se encuentran entre los principales riesgos, además de las regulaciones****La encuesta “Banana Skins” refleja la percepción de riesgos de la industria**

Una nueva encuesta que clasifica los principales riesgos del sector asegurador global muestra que los riesgos cibernéticos y las tasas de interés se encuentran actualmente entre los principales riesgos para las empresas aseguradoras. Su ingreso a la clasificación de esta encuesta, que se ha realizado por cinco años consecutivos, indica lo importante que se han vuelto estas preocupaciones para la industria, igualándolas a los aspectos regulatorios y macroeconómicos en general.

La más reciente encuesta del CSFI “[Insurance Banana Skins 2015](#)”, realizada en colaboración con PwC, contó con la participación de más de 800 profesionales y observadores de la industria de seguros en 54 países con el propósito de identificar cuáles son los riesgos más importantes para los próximos dos a tres años.

Por tercer año consecutivo, los participantes de la encuesta consideraron los riesgos regulatorios como los más importantes en términos generales, destacando el profundo impacto que están teniendo los cambios regulatorios.

El reporte señala que las nuevas normas que regulan la solvencia y el comportamiento del mercado pueden inundar a la industria de problemas de costos y cumplimiento. También pueden distraer a la administración de su tarea de lograr un negocio saludable en un momento en el que la industria enfrenta cambios estructurales radicales.

La Directiva “Solvency 2” de la UE, cuya introducción se dará el próximo año, fue el

**Insurance Banana Skins 2015**  
**(Posición 2013 entre paréntesis)**

- 1 Regulaciones (1)
- 2 Macroeconomía (3)
- 3 Tasa de interés (-)
- 4 Riesgos cibernéticos (-)
- 5 Rendimiento de las inversiones (2)
- 6 Administración del cambio (15)
- 7 Productos garantizados (6)
- 8 Canales de distribución (11)
- 9 Catástrofes naturales (5)
- 10 Calidad de la administración de riesgos
- 11 Prácticas de negocios (4)
- 12 Calidad de la administración (8)
- 13 Condiciones del mercado (-)
- 14 Pasivos de largo plazo (9)
- 15 Talento humano (19)
- 16 Interferencia política (16)
- 17 Desarrollo de productos (20)
- 18 Reputación (14)
- 19 Cambio climático (18)
- 20 Cambios sociales (-)
- 21 Gobierno corporativo (17)
- 22 Disponibilidad de capital (16)
- 23 Terrorismo (27)
- 24 Contaminación (26)
- 25 Instrumentos complejos (23)

**Fuente: CSFI (Insurance Banana Skins 2015)**

punto de mayor preocupación, pero muchos otros países están implementando medidas similares, generalmente basadas en “Solvency 2”. Aunque se reconoció el impacto benéfico de las regulaciones estrictas, las respuestas de la encuesta demostraron que las regulaciones también han sido percibidas como excesivas y abrumadoras.

Esta opinión la compartieron los profesionales y los observadores externos de la industria (académicos, consultores y analistas, etc.) Algunas de las respuestas típicas de los directores de empresas de seguros fueron: “un entorno regulatorio saludable es absolutamente esencial. Aunque la sobrerregulación puede limitar a las aseguradas que están en buen estado para realizar buenos negocios”.

Un segundo grupo de preocupaciones es el que incluye a los riesgos macroeconómicos, en donde los participantes se mostraron cautelosos en torno al panorama general de crecimiento, así como en lo que respecta a las tasas de interés, cuyos bajos niveles han reducido los rendimientos de las inversiones y dificultado la administración y venta de los productos de ahorro.

Está surgiendo un tercer grupo de riesgos en el área de los cambios de la industria, particularmente el impacto de la nueva tecnología en la seguridad, la entrega de productos y la administración de datos. Los riesgos cibernéticos aparecen por primera vez desde que se empezó a hacer la encuesta en 2007, y está en cuarto lugar general (No.1 de los seguros que no son de vida), reflejando una creciente preocupación por los delitos cibernéticos y la seguridad de la información.

La digitalización de la industria también pone en riesgo los modelos de negocios tradicionales en las áreas de distribución, nuevos actores e interfaz de clientes. Muchos de los participantes esperan ver importantes cambios estructurales en la industria durante los próximos años.

Han disminuido varios riesgos, entre ellos la calidad de la administración y el gobierno corporativo de las empresas de seguros, en donde se han podido constatar mejoras importantes. Estos riesgos se encontraban antes entre los principales de la industria. También han disminuido los riesgos reputacionales, a medida que las aseguradoras se han vuelto más proactivas en sus relaciones públicas, aunque el crecimiento de los medios sociales se considera una creciente amenaza para la gestión de la reputación.

El [Banana Skins Index](#) 2015, que mide el nivel de ansiedad en la industria, se encuentra en el nivel más alto registrado, a pesar de la mejoría de la situación global. David Lascelles, editor de la encuesta, comentó: “la industria de seguros enfrenta grandes retos debido al aumento de las regulaciones, el difícil entorno operativo y la amenaza de los cambios estructurales.

Stephen O’Hearn, Líder Global de la Industria de Seguros de PwC, señaló: “Los prospectos a largo plazo para las aseguradoras son positivos, ya que las personas alrededor del mundo viven más tiempo y tienen más riquezas que proteger. Sin embargo, también enfrentan el impacto de la nueva tecnología,

las cambiantes expectativas de los consumidores, las regulaciones más estrictas y la persistente incertidumbre económica. La habilidad de las empresas de seguros para identificar y administrar los riesgos tradicionales y emergentes será uno de los principales diferenciadores para el éxito en medio de un volátil entorno competitivo”.

Mark Train, Líder Global de Riesgos de la Industria de Seguros de PwC, comentó: “nos complace ser parte de la iniciativa de *Insurance Banana Skins* del CSFI, la cual ofrece una valiosa perspectiva sobre los riesgos de la agenda de los consejos. La habilidad para identificar y administrar los riesgos tradicionales y emergentes será uno de los principales diferenciadores para alcanzar el éxito en un mercado que ofrece buenas oportunidades a largo plazo, aunque que también presenta algunas alteraciones”.

### Notas para los editores:

1. Para obtener mayor información, contacte a:

Krishna Rao  
PwC  
T: +44 (0)20 7804 3765  
E: [krishna.c.rao@uk.pwc.com](mailto:krishna.c.rao@uk.pwc.com)

David Lascelles  
CSFI  
T: +44 (0)20 7621 1056 o +44 (0)7710 088658  
E: [david@davidlascelles.com](mailto:david@davidlascelles.com)

2. La encuesta [\*\*Insurance Banana Skins 2015\*\*](#) se realizó en marzo y abril de 2015 y se basa en las respuestas de 806 encuestados de 54 países. Los tipos de participantes se dividen de la siguiente manera:

	%
Seguros que no son de vida	34
Seguros de vida	27
Reaseguro	6
Agentes	5
Observadores	28

3. Esta encuesta es la más reciente de la serie *Banana Skins* de CSFI sobre riesgos financieros. Las encuestas anteriores de *Insurance Banana Skins* se realizaron en 2007, 2009, 2011 y 2013. La encuesta se puede descargar en el sitio de PwC: [www.pwc.com/fs](http://www.pwc.com/fs) o en el de CSFI: [www.csfi.org](http://www.csfi.org)

4. El CSFI (Centre for the Study of Financial Innovation) es un equipo de especialistas sin fines de lucro fundado en 1993, que analiza los riesgos y oportunidades del sector financiero. Cuenta con una organización afiliada en Nueva York, la New York CSFI.

## **5. Sobre PwC:**

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y los individuos a crear el valor que necesitan. Somos una red de firmas con presencia en 157 países y más de 195,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de auditoría, impuestos y asesoría de la más alta calidad. Conócenos mejor y dinos qué es lo más importante para ti. Visita: [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

PwC se refiere a la red y/o una o más firmas miembro de PwC, cada una de las cuales constituye una entidad legal independiente. Favor de ir a [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para obtener mayor información al respecto.

©2015 PwC. Todos los Derechos reservados.