

www.pwc.com

PwC Benchmark

Saratoga

“Medir nunca ha sido tan importante como hoy”

“Los hechos económicos recientes han demostrado que los negocios son cada vez más desafiantes. Por esto, la necesidad de justificar con cifras cada decisión y de medir el impacto de la gestión, nunca ha sido tan importante como hoy .”

Enero 2012



pwc

Saratoga

1. PwC Saratoga_{MR} Benchmark: ¿Quiénes somos?
2. Resultados: ¿Qué obtengo con Saratoga?
3. Dimensiones Clave: ¿Qué medimos?
4. Resultados Saratoga

PwC SaratogaMR Benchmark: ¿Quiénes somos?

PwC Saratoga: Análisis estratégico de RH

Clave en la gestión del Capital Humano en las organizaciones

“La 14^a edición de la encuesta anual de CEO’s de PwC confirman que el 83% piensa realizatr cambios en sus estrategias para gestionar el taento”

PwC Saratoga_{MR} Benchmark es **líder global en la medición del Capital Humano**, bechmarking y aplicación estratégica de la información de la fuerza laboral.

- Es la base para interpretar información y tomar decisiones estratégicas.
- Es la bases de datos más robusta del mundo dónde participan más de 1000 organizaciones.
- Sirve como base para determinar dónde se encuentra su compañía hoy y decidir dónde necesita estar mañana.

PwC SaratogaMR Benchmark: ¿Quiénes somos?

12

Países representados en una región: Argentina, América Central, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador. México. Perú y Uruguay.

+65

Indicadores son parte de la muestra de estudio.

5

Son las **dimensionas clave** de análisis del informe (productividad y rentabilidad del capital humano, atracción del talento, rotación, estructura y costos de RRHH y estructura y costos de Capital Humano).

4

Posibilidades de comparación: Industria, Región, US y Europa.

Y numerosas industrias representadas por las empresas participantes líderes en su sector.

Resultados: ¿Qué obtengo con Saratoga?

¿Qué obtengo con Saratoga?

Nuestro estudio regional le ofrece a su Organización **datos objetivos para** poder evaluar su desempeño y **optimizar el retorno de la inversión en Capital Humano**



- 1 Acceso a todos los **resultados** de cada uno de los **indicadores**.
- 2 Posibilita la **comparación** entre organizaciones **de la industria**, referencia de métricas **por países** y **por organizaciones** con el **mismo tamaño de ingresos**.
- 3 Posibilita la **comparación** también con organizaciones globales **de U.S y Europa**.

Dimensiones clave: ¿Qué medimos?

Son 5 Dimensiones Clave cuantitativas de análisis que conforman el estudio

Estructura y Costos de Recursos Humanos

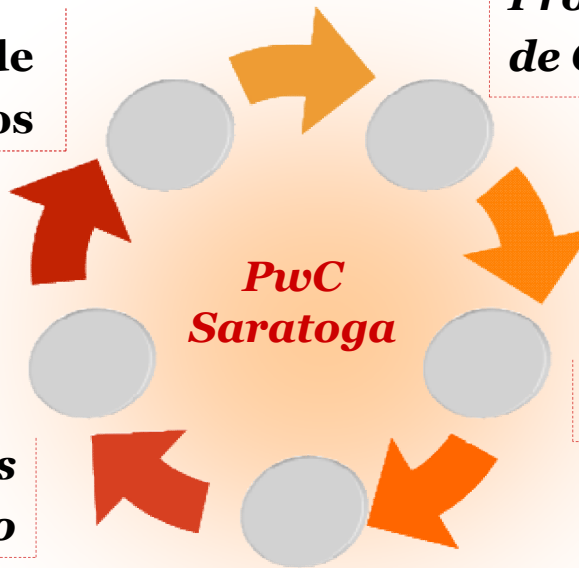
Productividad y Rentabilidad de Capital Humano

**PwC
Saratoga**

Atracción de Talento

Estructura y Costos de Capital Humano

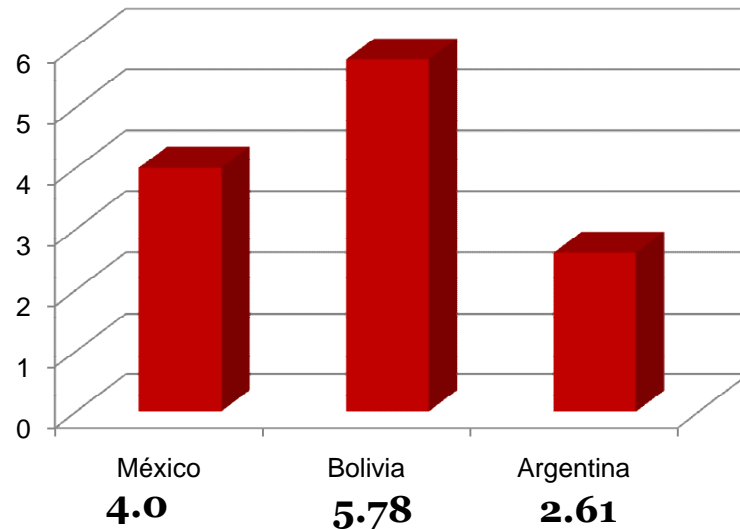
Rotación



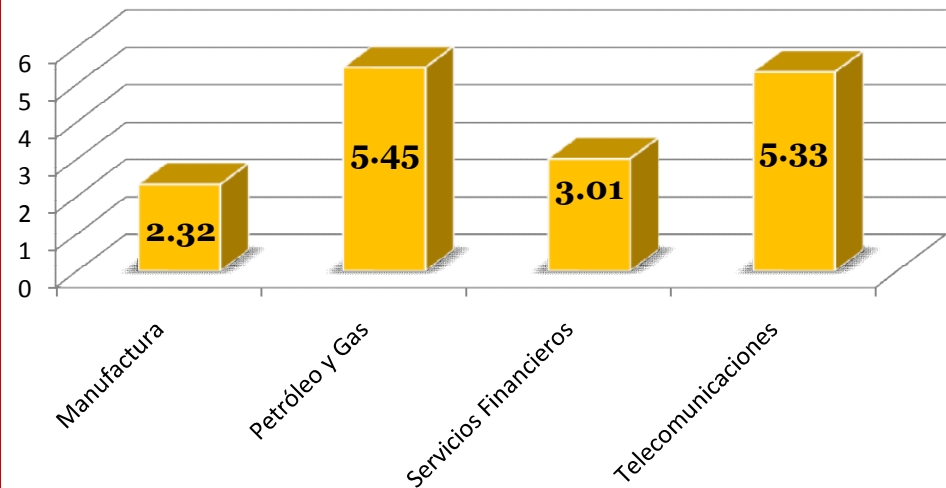
Resultados 2010

Productividad y Rentabilidad de Capital Humano

- Los resultados obtenidos en el estudio de Saratoga muestran que México por cada dólar invertido se obtiene un retorno de inversión de \$4.00 USD.



- La industria con el ROI más alto es la industria del Petróleo y Gas con un ROI de \$ 5.45USD frente a la industria de Manufactura y Consumo Masivo con un \$2.32 USD de ROI.

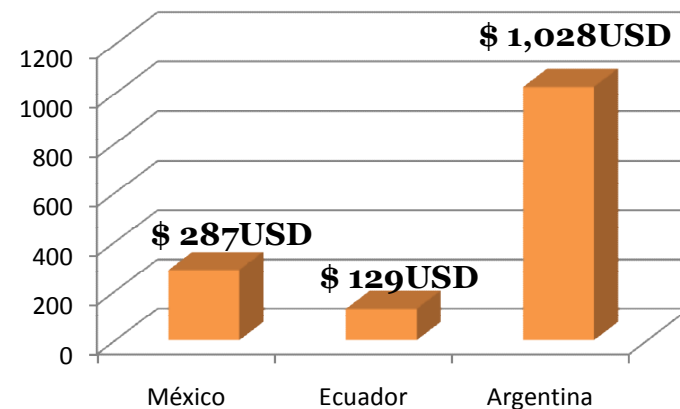
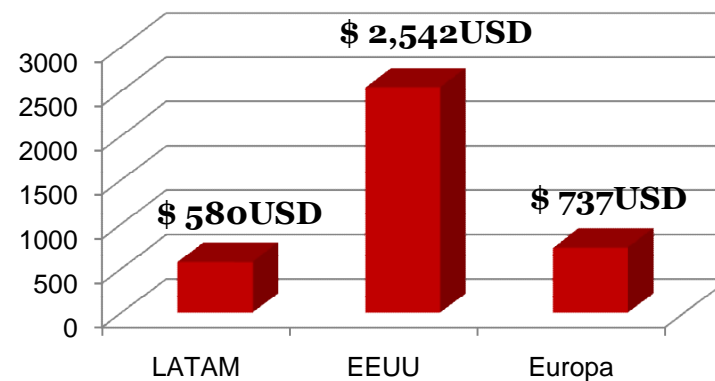


Resultados 2010

Atracción del Talento: Costos por Contratación

En México se invierte \$287USD por cada nueva contratación. Este dato ha descendido frente a los resultados de 2009/2010, dónde se obtuvo que el costo en México ascendía a \$387 USD.

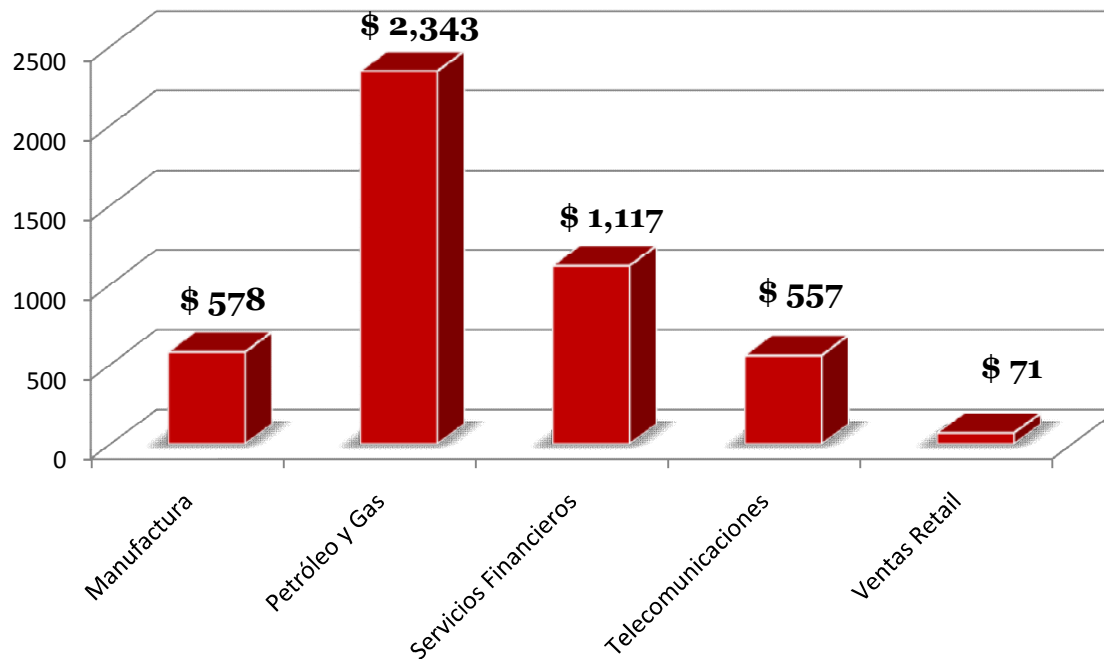
- En EEUU, el promedio de inversión asciende a \$ 2,542 USD. En Europa este dato es de \$737 USD.
- En LATAM, el país que más invierte en contrataciones en Argentina que gasta \$1,028 USD por cada contratación, frente a Ecuador que únicamente invierte \$129 USD.



Resultados 2010

Atracción del Talento: Costos por contratación

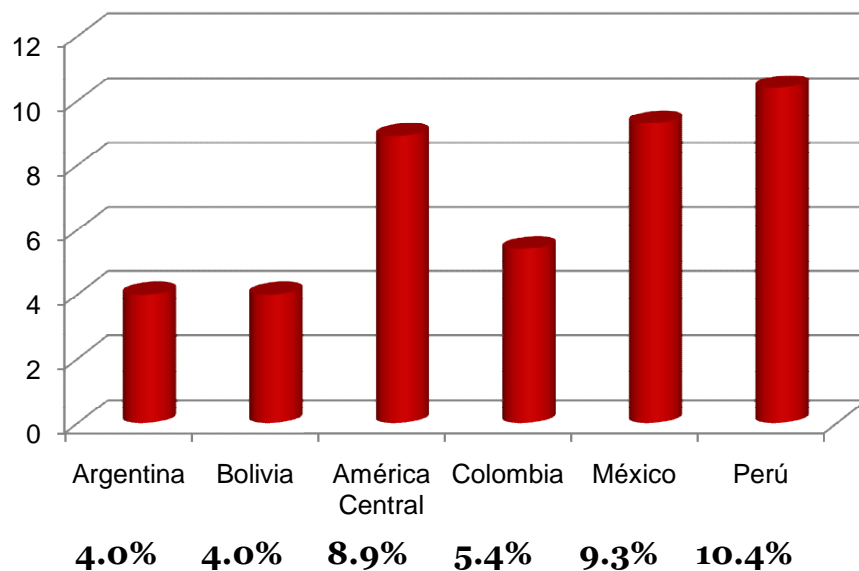
- La industria que más invierte en contratar es la de Petróleo y Gas que gasta \$2,343 USD como media y la que menos es la industria de Ventas al detalle/Retail donde este dato es de \$71 USD.



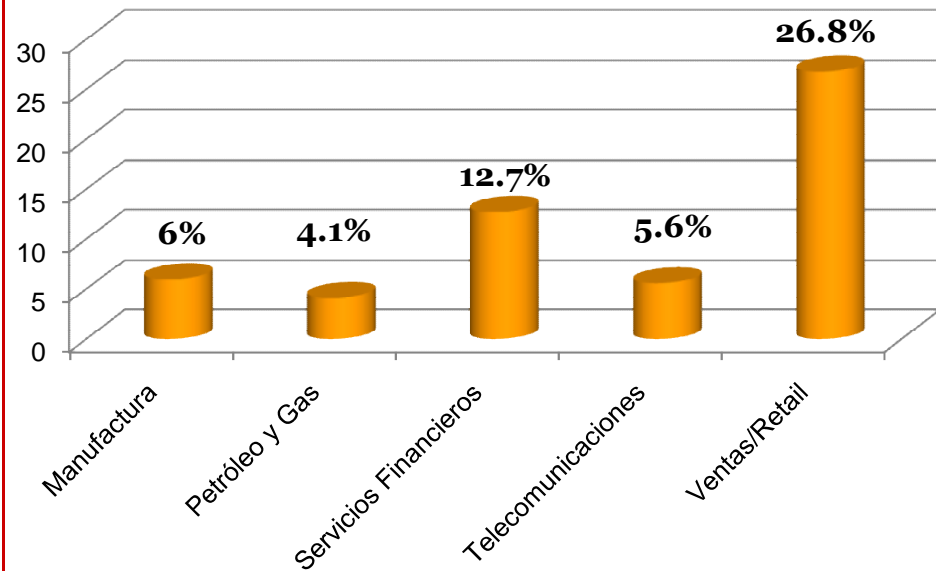
Resultados 2010

Rotación: Desvinculación Voluntaria

- México se encuentra con una media de desvinculación voluntaria del 9.3% detrás de Perú con un 10.4/%. Los países de LATAM con mejor resultado en este indicador son Argentina y Bolivia con 4.0%.



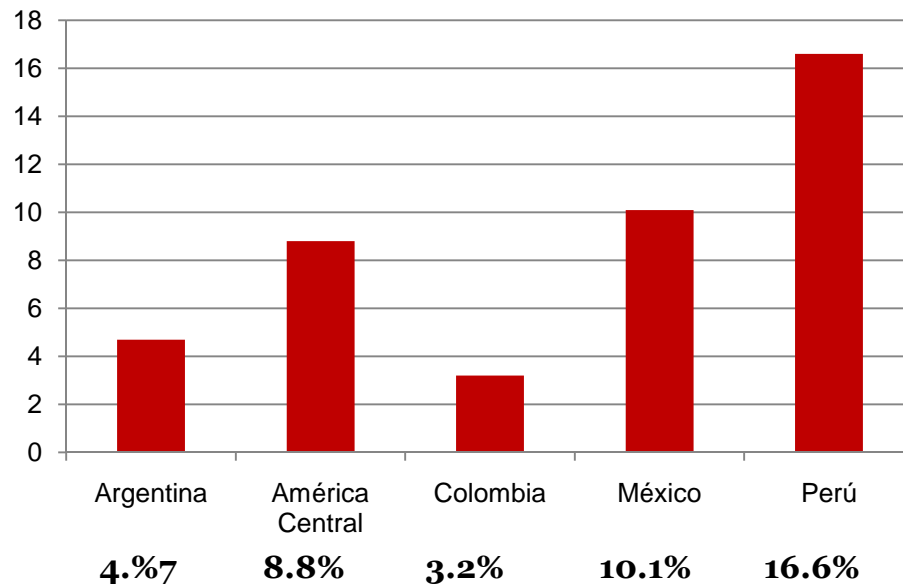
- La industria que más desvinculación presenta es Ventas al detalle y Retail con un 26.8% frente a la de Petróleo y Gas que muestra una desvinculación de 4.1%.



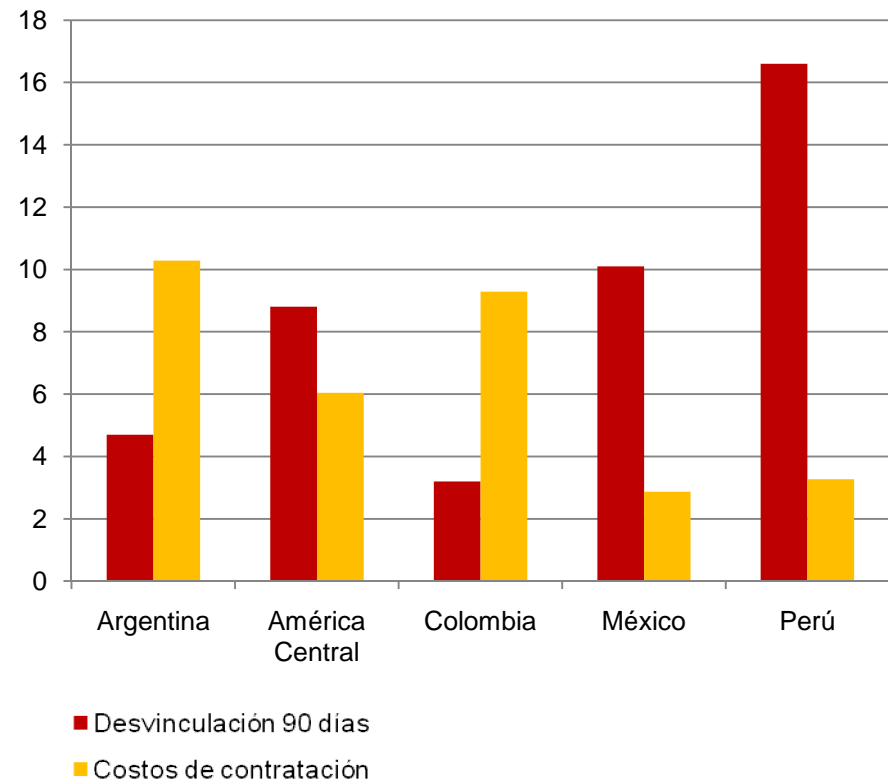
Resultados 2010

Rotación: Rotación a los 90 días

- México, es el segundo país de LATAM con las desvinculación voluntaria en los primeros 90 días de servicio. El 10.1% de los empleados contratados abandona la empresa antes de los primeros tres meses.



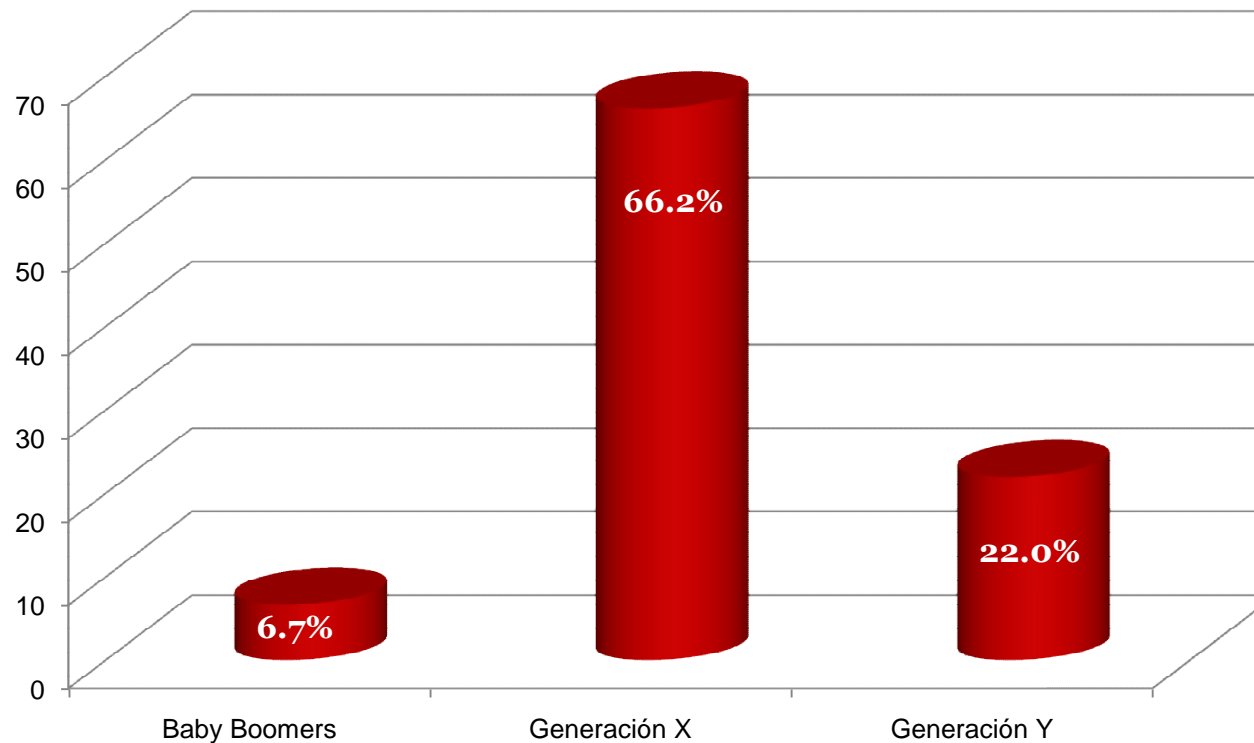
- Si realizamos la comparativa con la inversión en contratación, el dato es muy revelador.



Resultados 2010

Distribución generacional

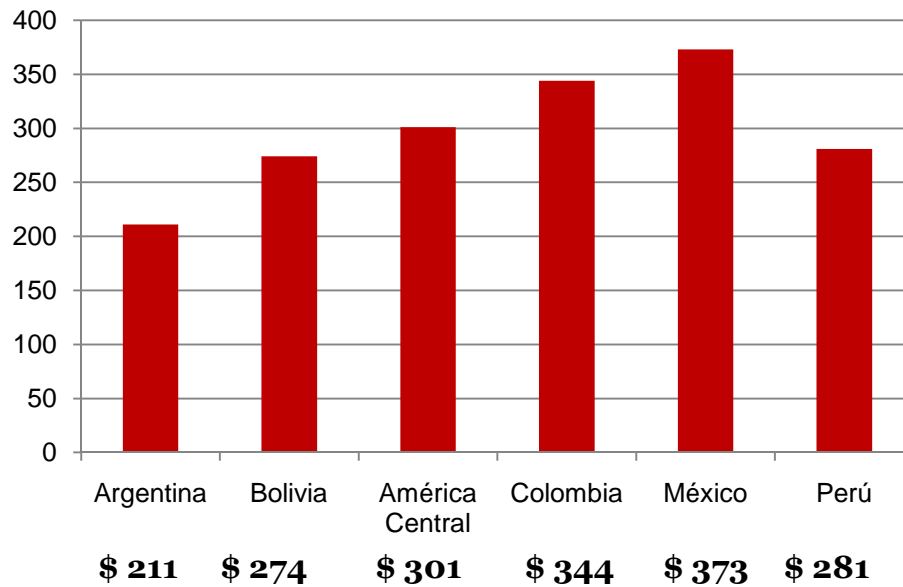
- LATAM presentan una distribución de generaciones de 7.6% Baby Boomers, 65.6% Generación X y 19.1% Generación Y. En México, la distribución es de 6.7% Baby Boomers, 66.2% Generación X y 22.0% Generación Y.



Resultados 2010

Capacitación

- México es el país de LATAM que más invierte en capacitación, \$373USD. Ha incrementado esta inversión en \$100 USD por cada empleado respecto al año pasado.



- La industria que más invierte en capacitar a sus empleados es la industria de Petróleo y Gas \$1,126USD frente a la de Ventas al detalle/Retail que invierte \$68USD

