



---

## **Comunicado de Prensa**

*Fecha* 24 de enero de 2012

Para obtener más información, visite: [www.pwc.com/ceosurvey](http://www.pwc.com/ceosurvey)

*Páginas* 4

---

### **El panorama de la economía global es sombrío, según la Encuesta Global Anual de CEO de PwC**

- **La incertidumbre empaña las expectativas de 2012**
- **Sin embargo, el nivel de confianza en el crecimiento de las empresas sigue superando el nivel registrado en 2009.**

**DAVOS, SUIZA – 24 de enero de 2012** – Según la 15 Encuesta Global Anual de CEO de PwC, casi la mitad (48%) de los 1,258 CEO encuestados alrededor del mundo cree que la economía mundial se deprimirá aún más durante los próximos 12 meses. Sólo el 15% consideró que la economía mundial mejorará en 2012.

Sin embargo, prácticamente el triple de dicha cantidad de los CEO confía más en los pronósticos de crecimiento de sus empresas durante los próximos 12 meses que en el panorama general de la economía mundial, lo que sugiere que los CEO creen que han aprendido a manejar las circunstancias económicas adversas y la volatilidad.

Por otra parte, el 40% de los CEO dijo tener “muchísima confianza” en el aumento de ingresos de sus empresas durante los próximos 12 meses, en comparación con el 48% registrado el año pasado, aunque sigue siendo superior al 31% que dijo “tener mucha confianza” en 2010.

Además, más de la mitad de los CEO alrededor del mundo espera incrementar su número de empleados en los próximos 12 meses, aunque la tendencia varía de un sector a otro, predominando en el sector de entretenimiento y medios.

No es de sorprender que la reducción más importante en el nivel de confianza se haya registrado en Europa Occidental. Debido a la crisis de la deuda pública, sólo una cuarta parte de los CEO europeos dijo tener “muchísima confianza” en el aumento de sus ingresos, una reducción importante en comparación con el 40% registrado el año pasado. El nivel de confianza a corto plazo también disminuyó entre los CEO de Asia Pacífico, en donde la confianza de los CEO disminuyó a 42% del 54% registrado el año pasado. China sufrió la caída más grande en el nivel de confianza en la región de Asia Pacífico, ya que 51% de los CEO siente “muchísima confianza”, un porcentaje mucho menor al 72% del año pasado.



También hubo una reducción muy marcada en el nivel de confianza de la India, ya que sólo 55% de los CEO de este país mostró confianza en el aumento de sus ingresos, menos que el 88% registrado el año pasado. En EE.UU. 41% de los CEO comentó que tiene “muchísima confianza” en el crecimiento a corto plazo, una reducción en comparación con el 45% del año anterior. Sin embargo, la confianza aumentó entre los CEO de África, en donde 57% señaló que esperaba crecer, 7% más que el año pasado.

Los resultados de la encuesta se basan en las entrevistas realizadas a 1,258 CEO, mismos que se dieron a conocer durante la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

Entre los temas que más preocupan a los CEO actualmente está la incertidumbre del crecimiento económico (80%), la inestabilidad de los mercados de capital (64%), las respuestas del gobierno a los déficits y las cargas fiscales (66%), la volatilidad de las tasas de cambio (58%) y la sobrerregulación (56%). Y a pesar de que el 56% de los CEO comentó que sus empresas se han visto afectadas financieramente por la crisis de la deuda pública en Europa, 45% dijo haber tomado medidas para hacer frente a la situación.

"Definitivamente ha disminuido la confianza de los CEO, ya que están enfrentando las consecuencias de la recesión. Los CEO se sienten decepcionados por el rumbo que ha tomado la economía global y el lento ritmo de la recuperación. El optimismo que se había venido construyendo cautelosamente desde 2008 ha empezado a disminuir", comentó Dennis M. Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers International.

"La continua crisis de la deuda en la Unión Europea, a la par de otras inquietudes económicas persistentes, han reducido la confianza en el crecimiento de las empresas alrededor del mundo. Incluso las economías de rápido crecimiento en Asia y América Latina se han visto afectadas por la realidad del continuo estancamiento económico, contradiciendo la idea de que la economía global es capaz de hacer diferencias. Los CEO de todo el mundo están preocupados por la salud de la economía global.

"Las buenas noticias son que el largo ciclo de la desaceleración les ha enseñado a los CEO cómo administrar mejor sus empresas y a obtener más rendimientos", añadió Dennis Nally. "Los CEO ahora dicen estar mejor preparados para enfrentar una economía determinada por la volatilidad de los mercados globales, el bajo nivel de demanda en las economías desarrolladas y la incertidumbre de los mercados emergentes. Muchos CEO confían en que lograrán incrementar sus ingresos a pesar de esta difícil situación".

La confianza de los CEO a largo plazo también disminuyó; 46% dijo tener “muchísima confianza” en los pronósticos de crecimiento para los próximos tres años, 5% menos que el nivel registrado el año pasado. Los CEO de Europa Occidental y América Latina mostraron menos confianza en el crecimiento a largo plazo, mientras que 54% de los CEO de América del Norte se mostraron muy confiados en lo que respecta al crecimiento a largo plazo.

### ***Oportunidades de crecimiento***

De acuerdo a los CEO, las mejores oportunidades de crecimiento estratégico en los próximos 12 meses provendrán de la creciente participación en los mercados existentes y del desarrollo de nuevos productos y servicios, ambos conceptos fueron citados por casi la tercera parte de los participantes. La entrada a nuevos mercados (18%) y las empresas conjuntas y alianzas (10%), siguen en la lista de estrategias de crecimiento. La cantidad de CEO que planea realizar alguna fusión o adquisición sigue



siendo relativamente baja, con probabilidades de mejorar en los mercados de transacciones que todavía están buscando una salida.

Los mercados emergentes siguen representando una de las oportunidades de crecimiento más importantes para los CEO. En general, 59% acordó que los mercados en crecimiento eran más importantes para el futuro de sus empresas que las economías más desarrolladas. Casi la mitad de los CEO de países desarrollados señaló que los mercados emergentes eran más importantes para su futuro. Los principales países para crecer fueron las economías BRIC (Brasil, Rusia, India y China), además de EE.UU. y Alemania. Al pedirles que seleccionaran los tres centros de crecimiento más importantes, los CEO nombraron más de 60 países diferentes.

Setenta por ciento de los CEO planea hacer cambios en sus estrategias durante los próximos 12 meses, motivados principalmente por la demanda de los consumidores y la situación económica. La reducción de costos sigue siendo el punto principal de enfoque para los CEO, aunque ha disminuido; 76% reportó la reducción de sus costos en los últimos 12 meses, un porcentaje menor al 84% registrado el año pasado. Y 66% de los CEO señaló que realizará una reducción de costos en los próximos 12 meses.

### ***El reto del talento***

Encontrar y mantener al talento adecuado sigue siendo una de las principales preocupaciones de los CEO. Únicamente el 30% dijo tener mucha confianza en tener acceso al talento que necesitan para implementar la estrategia de sus empresas y 43% cree que se ha vuelto más difícil contratar a los empleados que se necesitan en su industria. Reclutar y conservar a gerentes de rango medio con gran potencial es el mayor reto, señalaron los CEO, seguido por la contratación de personal para la producción y empleados más jóvenes y debidamente capacitados.

Este reto es igual para todas las industrias, incluso aquellas que tienen necesidades de talento diferentes, como la de producción industrial y la farmacéutica.

A pesar de una economía lenta, las empresas se están preparando para hacer contrataciones. Más de la mitad de los CEO dijo haber aumentado el número de empleados en sus organizaciones en los últimos 12 meses, y aproximadamente el mismo porcentaje espera que continúe el auge en las contrataciones. Son más los CEO en Medio Oriente/África, seguidos por los de América del Norte, los que reportaron aumentos en las contrataciones durante los últimos 12 meses, mientras que los CEO de Asia dijeron que lo más probable es que incrementen su número de empleados durante el próximo año. Sólo 18% de los CEO comentó que esperaba reducir su fuerza laboral el próximo año, menos que el 23% que realizó recortes de personal en los últimos 12 meses.

Cincuenta y tres por ciento de los CEO también citó la probable escasez de talento como una amenaza para el crecimiento. La disponibilidad de habilidades se consideró como una inquietud primordial en todas regiones geográficas, excepto Europa. Otras de las amenazas para el crecimiento que mencionaron los CEO, fueron el posible aumento de impuestos, citada por el 55%; los cambiantes patrones y conductas de consumo de los individuos, 50%; el costo de la energía, 46%; la incapacidad de financiar el crecimiento, 40%; los nuevos participantes del mercado, 38%; la seguridad de la cadena de suministro, 34%; y la inadecuada infraestructura básica, 30%.

Tres cuartas partes de los CEO comentaron que esperaban hacer cambios en sus estrategias de administración de talento durante los próximos 12 meses, haciendo de la administración de talento el objetivo principal del cambio por segundo año consecutivo.



Aproximadamente el 70% de los CEO señaló que quisiera invertir más tiempo personal desarrollando los procesos de liderazgo y talento de sus empresas, justo después de las reuniones con los clientes. Otras prioridades entre los CEO incluyeron mejorar la eficacia de sus organizaciones, 62%; la definición de estrategias y los procesos de administración de riesgos, 54%.

"Resulta irónico que a medida que la economía lucha por salir adelante, la escasez de personal clave esté teniendo un impacto en la forma de hacer negocios de las empresas" comentó Dennis Nally. "Los CEO dicen que están enfrentando dificultades para encontrar y retener al personal calificado en sus industrias y que la rotación en los mercados emergentes es muy alta. Se espera que este problema se agudice a medida que cambian los patrones demográficos globales".

### **Notas para los editores**

#### **Metodología de encuesta:**

Para la 15 Encuesta Global Anual de CEO de PwC, se realizaron 1,258 entrevistas en 60 países durante el último trimestre de 2011. Doscientas noventa y un entrevistas se realizaron en Europa Occidental, 440 en Asia Pacífico, 150 en América Latina, 236 en América del Norte, 88 en Europa Central y Oriental, y 53 en Medio Oriente y África.

El reporte completo de la encuesta con gráficas de apoyo se puede obtener en: [www.pwc.com/ceosurvey](http://www.pwc.com/ceosurvey).

La 15 Encuesta Global Anual de CEO de PwC se dio a conocer durante una conferencia de prensa en Davos durante la víspera de la Reunión Anual del Foro Económico Mundial. Para ver clips de la conferencia de prensa y otras imágenes, visite <http://press.pwc.com>. Para ver el webcast completo de la conferencia de prensa, visite <http://www.pwc.com/davoswebcast>.

#### **Sobre PwC**

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y a las personas a crear el valor que necesitan. Somos una red de firmas con presencia en 158 países y contamos aproximadamente con 169,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales de la más alta calidad. Más información sobre nosotros en: [www.pwc.com/mx](http://www.pwc.com/mx)

"PwC" es la marca bajo la cual operan y prestan servicios las firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). El conjunto de firmas miembro conforman la red de PwC. Cada firma de la red constituye una entidad legal independiente y no funge como agente de PwCIL o de ninguna otra firma miembro. PwCIL no presta ningún servicio al cliente. PwCIL no se hace responsable por las acciones u omisiones de cualquiera de sus firmas miembro ni tiene la capacidad de limitar la aplicación de sus criterios profesionales ni controlarlas en forma alguna.

© 2012 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.