
Comunicado de Prensa

Fecha: 18 de enero de 2012

Páginas: 4

Enfrentan las organizaciones nuevos desafíos en la gestión del talento, según el Estudio de Saratoga, Latinoamérica 2011/2012 de PwC.

- **Medir el impacto de la gestión de Capital Humano se ha convertido en una tarea estratégica.**
- **México se encuentra por encima de la media de LATAM en cuanto a Retorno de la Inversión de Capital Humano.** Por cada dólar invertido se obtiene un retorno de inversión de \$4.00 USD.
- **México es el país de LATAM que más invierte en capacitación, \$373USD.** Ha incrementado esta inversión en \$100 USD por cada empleado respecto al año pasado.
- **La industria que más desvinculación voluntaria presenta es la de Ventas al detalle y Retail con un 26.8% frente a la de Petróleo y Gas que muestran una desvinculación de 4.1%.**

Saratoga^{MR}, es el benchmark de métricas de Capital Humano que permite la aplicación estratégica de la información de la fuerza laboral en las empresas.

Saratoga 2011/2012 – Latinoamérica:

- **12 países participantes:** Colombia, Chile, Perú, México, Argentina, Uruguay, Ecuador, Bolivia y América Central.
- **65 métricas** de Capital Humano
- **5 dimensiones clave de RH:** Productividad y Rentabilidad del Capital Humano, Atracción del Talento, Retención y Desvinculaciones, Costos y Estructura de RH, y Estructura y Costos del Capital Humano.
- **+ 8 industrias** representadas por las empresas participantes: Farmacéutica, Manufactura, Energía, Minería, Servicios Financieros y Seguros, Telecomunicaciones, Ventas al detalle, Otras.
- **+de 120 empresas participantes** en toda Latinoamérica.
- La empresa promedio del estudio **tenía ingresos por US \$1.7 billones y 3,100 empleados** en la región.



Como segundo año consecutivo, PwC ha realizado el estudio de Saratoga en México con el fin de conocer el retorno de la inversión del Capital Humano. Este estudio aporta los resultados de más de 65 indicadores que miden métricas específicas relacionadas con la productividad, la gestión del talento, la rotación, el costo del área de RRHH y el costo de Capital Humano.

El pasado mes de diciembre se liberó el reporte de resultados comparativos de Saratoga Latinoamérica 2011/2012.

Luis Martínez Gómez, Socio líder de Clientes y Mercados de PwC México, opinó sobre los beneficios del estudio. “Si la verdadera ventaja competitiva que tienen hoy las empresas son sus personas, estos resultados tienen como consecuencia que los ejecutivos de esta área puedan identificar las oportunidades de desarrollo y diseñar acciones e iniciativas correctivas para contribuir con la mejora de desempeño de sus organizaciones. Medir hoy es imprescindible. Es necesario conocer dónde estamos para llegar a dónde queremos. Por ese motivo, las métricas de Recursos Humanos y los resultados obtenidos en Saratoga ayudarán a las empresas en la toma de decisiones estratégicas de Capital Humano”, señaló.

En la edición 14 de la Encuesta Global Anual de CEO, la mayoría de los encuestados demostró una gran preocupación por el talento, por su gestión, por el desarrollo y multiplicación del mismo, así como por las estrategias de compensación y motivación y la movilidad global que rige hoy día los mercados.

De esta manera, el área de Recursos Humanos adquiere un papel más estratégico donde debe dar cobertura a estas nuevas necesidades de Capital Humano. En referencia al estudio, Amaia Ramírez Gerente de Consultoría en PwC México, comentó: “debe existir una especialización y el área de RRHH tiene que comprometerse a utilizar herramientas que le permitan tener una visión realista de lo que está ocurriendo en sus empresas en cuanto a personas se refiere. Tiene que convertirse en un socio estratégico de negocio aportando cifras y demostrando el retorno de la inversión de cada una de las iniciativas que se implementan en esta área. De esta manera podrá tener el apoyo de finanzas y el reconocimiento de negocio”.

“El estudio de Saratoga compara a las empresas con las mejores prácticas de sus industrias, con Latinoamérica en general, con Europa y Estados Unidos. Sin embargo, las empresas que están participando en el estudio, como año consecutivo, han podido identificar el verdadero valor añadido de los resultados, comparándose contra ellas mismas y observando su evolución, teniendo así un histórico de cómo están impactando sus iniciativas y viendo el retorno de la inversión de las mismas. Por eso, este tipo de herramientas continuarán ganando importancia, ya que cuantificar el progreso se ha vuelto necesario”, agregó.

Conclusión

A continuación, se listan algunos de los indicadores más representativos para la función de RH, con la referencia que el estudio sugiere que podría ser una línea base para las empresas en la definición de sus propias metas, tomando en cuenta su estrategia de negocio y su situación actual como organización y la de su industria.

1. Productividad:
 - **Retorno de la inversión:** *Mide la ganancia por cada dólar invertido en la compensación y beneficios a empleados.*



Los resultados obtenidos en el estudio de Saratoga muestran que **México se encuentra por encima de la media de LATAM**. Por cada dólar invertido se obtiene un retorno de inversión de \$4.00 USD. El país de LATAM con el ROI más alto es Bolivia con \$5.78 USD frente a Argentina que obtiene \$2.61 USD.

La industria con el ROI más alto es la industria del Petróleo y Gas con un ROI de 5.45 frente a la industria de Manufactura y Consumo Masivo con un 2.32 de ROI.

2. Atracción del Talento:

- **Costo por Contratación:** *Mide el costo promedio de cada nueva contratación.*

Analizando el resultado de este indicador, se observa que en general en **México se invierte \$287USD por cada nueva contratación. Este dato ha descendido frente a los resultados de 2009/2010**, dónde se obtuvo que el costo en México ascendía a \$387 USD.

En LATAM, el país que más invierte en contrataciones es **Argentina** que gasta **\$1,028 USD por cada contratación, frente a Ecuador** que únicamente invierte **\$129 USD**.

En EEUU, el promedio de inversión asciende a \$ 2,542 USD. En Europa este dato es de \$737 USD.

La industria que más invierte en contratar es la de Petróleo y Gas que gasta \$2,343 USD como media y la **que menos es la industria de Ventas al detalle/Retail** donde este dato es de \$71 USD.

3. Rotación y desvinculación:

- **Desvinculación voluntaria:** *Mide el porcentaje de empleados que se hayan desvinculado de la Organización voluntariamente durante el periodo encuestado.*

México se encuentra con una media de desvinculación voluntaria del 9.3% detrás de Perú con un 10.4%. Los países de LATAM con mejor resultado en este indicador son Argentina y Bolivia con 4 %.

La industria que más desvinculación presenta es Ventas al detalle y Retail con un 26.8% frente a la de Petróleo y Gas que muestra una desvinculación de 4.1%.

4. Distribución generacional:

- **Porcentaje y distribución de generaciones:** *Mide el porcentaje de empleados y la distribución de las generaciones Baby Boomers, Generación X y Generación Y.*

LATAM presenta la siguiente distribución de generaciones: Baby Boomers (7.6%), Generación X (65.6%) y Generación Y (19.1%).



En México, la distribución es de la siguiente manera: Baby Boomers (6.7%), Generación X (66.2%) y Generación Y (22 %).

5. Desarrollo y Capacitación:

- **Capacitación:** *Mide el monto invertido directamente en capacitación y desarrollo por cada empleado.*

México es el país de LATAM que más invierte en capacitación, \$373USD. Ha incrementado esta inversión en \$100 USD por cada empleado respecto al año pasado.

Estados Unidos invierte de media \$ 586 USD por cada empleado en capacitación.

La industria que más invierte en capacitar a sus empleados es la industria de Petróleo y Gas \$1,126USD frente a la de Ventas al detalle/Retail que invierte \$68USD.

(Referencia: Estudio Saratoga 2011/2012 región Latinoamérica)

Sobre PwC

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y a las personas a crear el valor que necesitan. Somos una red de firmas con presencia en 158 países y contamos aproximadamente con 169,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales de la más alta calidad. Más información sobre nosotros en: www.pwc.com/mx

PwC México

Mariano Escobedo 573
Col. Rincón del Bosque
México, D.F.
pwc.com/mx

©2012 PricewaterhouseCoopers S.C. Todos los derechos reservados.