



Comunicado de Prensa

Fecha: 9 de noviembre de 2011

Participa PwC México en el Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad.

En el marco del apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa liderada y apoyada por empresas y organizaciones en América Latina y el Caribe, este miércoles 9 de noviembre se llevó a cabo el Foro Empresarial sobre Responsabilidad y Sostenibilidad como ejes estratégicos de las organizaciones. El foro se realizó en conjunto con el Centro Regional para América Latina y el Caribe, así como la Bolsa Mexicana de Valores.

Enrique Bertran, socio de la práctica de Sustentabilidad en PwC México, participó con la conferencia “La Sustentabilidad como Estrategia de Negocios” en la cual reiteró que la sustentabilidad ya es una realidad y debe plantearse a corto plazo una estrategia de negocio en el marco de los riesgos y oportunidades de las compañías para los próximos tres años.

Bertran destaca, de acuerdo con la 14a Encuesta Anual de CEO de PwC sobre el Crecimiento Sustentable, que derivado de la crisis financiera, el 55 % de los CEO reconoce que los consumidores han cambiado su comportamiento en la adquisición de bienes y servicios más sustentables; el 80 % de los CEO ven que la eficiencia operativa y sus ingresos dependerán de las innovaciones en el marco de la eco-eficiencia operativa, de productos y servicios; más del 70 % de los CEO reitera el apoyo a las políticas públicas que apoyen el crecimiento sustentable; y que la inestabilidad política, el cambio climático, los desastres naturales y la escasez de recursos naturales son los riesgos más inminentes en el futuro cercano y que para llevar a cabo acciones de innovación y continuidad del negocio es necesario contar con líderes capaces de conducir estrategias de sustentabilidad empresarial.

En este sentido, las empresas deben plantearse y responder a las siguientes preguntas clave: ¿está consciente de las oportunidades que la sustentabilidad ofrece para su organización? ¿Está aprovechando esto? ¿Qué hay de los riesgos? ¿Está expuesto a ellos? ¿Qué tan expuesta está su empresa? ¿Está su empresa lista?

Cabe destacar que para las Naciones Unidas, la Responsabilidad Social es un aspecto esencial para el desarrollo y la competitividad de un país, por lo que el Pacto Mundial, apoyado por los Centros Regionales y las Redes Locales, se ocupan día a día en proporcionar a sus participantes herramientas para que sus principios adquieran vida y se apliquen, un ejemplo de ello es la consideración de estos principios en el índice de sustentabilidad de la BMV.

El objetivo del Foro es fortalecer e incentivar con conocimientos, herramientas y buenas prácticas a las empresas de América Latina y el Caribe en la adhesión de los principios suscritos en cuatro aspectos: *Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción*

En este sentido, se han tratado temas respecto a cómo la Responsabilidad Social impacta en los mercados de valores y que la Responsabilidad Social es uno de los pilares del Gobierno Corporativo de las organizaciones. En el mismo marco, se discutieron temas en relación al Desarrollo Sustentable



como estrategia empresarial y los nuevos objetivos que se definirán en la próxima Cumbre de la Tierra Río+20 -llamada oficialmente Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable.

Sobre la práctica de Consultoría de PwC México

Servicios en Sustentabilidad Empresarial.

Asesoramos a nuestros clientes en el análisis y definición de estrategias de sustentabilidad integrales, estrategias de cambio climático, así como en la elaboración y verificación de reportes. Para mayor detalles de nuestros servicios consulte: www.pwc.com/mx/sustentabilidad.

Sobre PwC

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y a las personas a crear el valor que necesitan. Somos una red de firmas con presencia en 158 países y contamos aproximadamente con 169,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales de la más alta calidad. Más información sobre nosotros en: www.pwc.com/mx

©2011 PricewaterhouseCoopers LLP. Todos los derechos reservados.