



Comunicado de prensa

Fecha 19 de Octubre de 2011

Páginas 3

España muestra una actitud de inversión sólida en México, según la 1ª Encuesta de CEO de empresas españolas con inversión en México: “España en México...La mirada amiga”

Ante la creciente importancia de la inversión española en México, consideramos relevante realizar esta encuesta y proporcionar el primer nivel de análisis de la misma.

En la década de 1999 a 2011 España ha sido el segundo inversionista más importante en México, con más de \$40 mil millones de dólares de inversión directa en nuestro país. En 2011 se ubica en tercer lugar, sólo después de Suiza, cuya inversión no es representativa de una tendencia sostenida. A su vez México entre 1993 y 2011 se coloca como el décimo inversionista más importante en España y el más importante de Latinoamérica.

La 1ª Encuesta de CEO de Empresas Españolas en México fue diseñada y realizada por el área de Consultoría de PwC México en colaboración con el Consejo Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnología (COMCE) con los siguientes objetivos:

Objetivos de la Encuesta:

- 1) Obtener información fehaciente, de primera mano, relevante que permitiera constatar el estatus actual de la importante inversión española en México, y conocer sus prácticas de negocios y su visión de las relaciones de negocios binacionales a mediano plazo, más aún en el actual entorno volátil de ambos lados del atlántico.
- 2) Conocer la forma en que se estructuran en México estos negocios, vía inversión directa, subsidiarias, asociaciones estratégicas, entre otros.
- 3) Valorar las expectativas que se tienen de la economía nacional a mediano plazo y de la oportunidad que representan estos negocios binacionales conjuntos.
- 4) Finalmente, recopilar los puntos de vista de los participantes en la encuesta acerca de las áreas de oportunidad, tanto en el campo empresarial como en el de la autoridad, innovación y administración de talento.

Información de la 1ª Encuesta de CEO de Empresas Españolas en México de PwC

Se aplicaron 15 entrevistas a profundidad, detalladas en el reporte, entre marzo y junio 2011, 116 entrevistas telefónicas en México en enero 2011 y 98 entrevistas telefónicas en España en enero 2011. Esto cubre una muestra muy representativa de ambas comunidades de negocios y de prácticamente todos sus sectores industriales.



Resultados

Aires de cambio en ambas comunidades de negocios que se complementan.

Mientras que la estadística mundial (Encuesta Global Anual de CEO 2011 de PwC) muestra que el 33% de los CEO ha efectuado cambios importantes a la estrategia de sus empresas, en México es el 49%, mientras que en España el 43%. Sin duda, son entidades más dinámicas y viven entornos difíciles que enfrentan con cambios importantes y creatividad.

Estos cambios emanan de tres factores comunes en ambas latitudes:

1. Cambios en la demanda de los consumidores. Más educados, jóvenes, internacionales, virtuales y con alto sentido de responsabilidad social y ambiental. El más importante factor para los CEO españoles (25%) y el segundo para los mexicanos (18%).
2. Dinámica de las industrias. Cambios tecnológicos y del entorno económico importantes en ambos países. En ambos casos el factor más importante para más del 20% de los encuestados.
3. Pronóstico de crecimiento e incertidumbre. En este renglón, resalta la complementariedad de las encuestas y de las circunstancias que se enfrentan. España con baja importante en su mercado, de donde sólo el 18% de sus empresas piensan invertir, pero el 21% piensa invertir en nuevas geografías, mientras que en México el 31% de los encuestados piensa invertir en el mercado nacional y sólo el 9% en el extranjero.

Actitud de inversión a mediano plazo, sólida, en desarrollo de mercado en México

Un elemento que destaca es que la inversión española en México viene a desarrollar mercado, a desarrollar cadenas de valor a nacionales, a diferencia de otras inversiones que sólo les interesa la mano de obra barata como complemento de sus cadenas productivas en su país. Esto produce un efecto multiplicador mayor.

Asimismo, la paciencia y la temporalidad de las inversiones es a mucho mayor plazo que las de otras nacionalidades. Además de considerar que México representa su principal puerta de entrada a Latinoamérica y plataforma para su expansión futura, en beneficio de la inversión ya establecida en México.

Mimetismo de la inversión española en México

Además de que nos unen lazos culturales, gastronómicos, sociales y económicos, la actitud de la inversión española en México ha sido la de “mexicanizarse”, correlacionarse íntimamente con la sociedad mexicana, con sus empleados, proveedores y clientes. Un indicador importante de la encuesta revela que prácticamente la mitad de los CEO de empresas españolas en México, **son mexicanos**. La reinversión de las utilidades en el país es altísima, incluso teniendo una presencia importante en la colocación de deuda y acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Son por mucho (el 15% de los casos) la inversión que más asociaciones estratégicas crea con nacionales mexicanos.

Son inversiones que llegaron para quedarse.



Aportes de la inversión española a la comunidad de negocios mexicana

Innovación, destaca en el 31% de los casos como un elemento clave para su penetración en el mercado mexicano, con liderazgo y transferencia de tecnología en campos como las telecomunicaciones, la banca y sistema financiero, salud y destaca la inversión en energías limpias sustentables (eólicas y solares).

Gestión novedosa del talento. Con una poderosa visión de equidad de géneros, horarios flexibles y remuneraciones competitivas, no sólo representan una buena opción al empleo, sino revolucionan el mercado mexicano forzando a su desarrollo. Rompen con el paradigma de “horas trabajadas” por el concepto de “valor aportado por el individuo”.

Capitales de largo plazo. Como se mencionó anteriormente, son inversiones que llegaron para quedarse. No son especulativas de mercado, ni golondrinas aprovechando sólo mano de obra de bajo costo.

Un futuro retador, complementario y muy interesante.

Ante la incertidumbre económica global, los empresarios españoles apuestan por el mercado mexicano, cabeza de un mercado latinoamericano (excepto Brasil), y con plataformas sólidas de inversión en el sistema financiero, las telecomunicaciones, entretenimiento, sector salud, alta tecnología y energía (sobre todo limpias renovables). Los empresarios mexicanos tienen que identificar estas oportunidades de inversión y capitalizarlas en asociaciones estratégicas que potencialicen el mercado, las cadenas de suministro nacionales y las oportunidades de que con esta tecnología, inversión y visión crezcamos el mercado nacional y seamos una plataforma de desarrollo para atacar mercados en Estados Unidos y en Latinoamérica.

Para consultar el reporte completo que incluye “Análisis de resultados y Entrevistas a profundidad”, visite: www.pwc.com/mx/encuesta-empresas-espanolas

Sobre PwC

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y a las personas a crear el valor que necesitan. Somos una red de firmas con presencia en 158 países y contamos aproximadamente con 169,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales de la más alta calidad. Más información sobre nosotros en: www.pwc.com/mx

PwC México

Mariano Escobedo 573
Col. Rincón del Bosque
México, D.F.
pwc.com/mx