



Comunicado de Prensa

Fecha 2 de junio de 2011

Páginas 3

PwC México presente en el Relanzamiento del Pacto Mundial en México

- Es fundamental que las empresas maduren los procesos de sus estrategias de sustentabilidad y rendición de cuentas

En el marco de relanzamiento del Pacto Mundial (PM) en México, PwC participó en el primer encuentro de empresas que actualmente son firmantes y otras que desean adherirse al Pacto Mundial para el cumplimiento de sus 10 principios.

Actualmente, con base en las estadísticas presentadas por el Coordinador de la Red Local del PM Rodolfo Sagahón, 222 empresas son firmantes del Pacto Mundial en México, ocupando el tercer lugar a nivel Latinoamérica. En este contexto, la red local ha programado una serie de encuentros para incentivar y coadyuvar a las empresas interesadas en la adhesión de los principios del PM y se ha establecido un medio de retroalimentación local para las empresas mexicanas que requieran herramientas para la gestión de sus estrategia en el marco del pacto mundial, las cuales están disponibles en www.pactomundial.org.mx.

Visión de PwC

Es fundamental que las empresas tiendan a madurar en los procesos de sus estrategias de sustentabilidad y rendición de cuentas bajo un pensamiento holístico que permita operar con un modelo robusto. Los Sistemas de Sustentabilidad han demostrado ser integradores de Políticas, Objetivos y Acciones de las empresas, por tanto la visión integral permite a las organizaciones avanzar en una misma dirección y capitalizar los resultados.

En este contexto, PwC, como parte del Consejo del Pacto Mundial en México, fue invitada a participar en conjunto con esta iniciativa para difundir la Implementación y Comunicación de este programa de las Naciones Unidas. Claudia Santos Montes y Jesús Castillo, Gerente y Consultor, respectivamente, de la Práctica de Sustentabilidad en PwC México impartieron los siguientes temas: ¿Cómo elaborar un CoP? En este tema se enfatizó que el CoP no debe ser solamente una herramienta de comunicación del progreso, sino una herramienta de gestión que permita la mejora continua en la organización. Esta herramienta es flexible para aquellas empresas que ya reportan anualmente un Informe de Sustentabilidad con base en los lineamientos de la *Global Reporting Initiative* (GRI). En este sentido se conversó sobre el Nuevo Programa de Diferenciación del Pacto Mundial que permite a las empresas redireccionar su estrategia hacia un enfoque integrador, que den respuesta a los intereses y expectativas de los Grupos de Interés y que permita a la empresa avanzar en gestión corporativa para continuar permaneciendo en el tiempo: ser sustentables.



Objetivos del relanzamiento.

El objetivo primordial del este relanzamiento es fortalecer e incentivar con conocimientos, herramientas y buenas prácticas a las empresas mexicanas en la adhesión de los principios suscritos en cuatros aspectos: **Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.**

10 Principios del Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

- 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos**
- 2. No ser cómplice de abuso de los derechos humanos**

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva**
- 4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio**
- 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil**
- 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación**

MEDIO AMBIENTE

- 7. A apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales**
- 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental**
- 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente**

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno**

Fuente: www.pactomundial.org.mx

Otro de los objetivos del encuentro ha sido presentar el nuevo Programa de Diferenciación del Pacto Mundial que lanzó a principios de este año y actualmente se encuentra en una etapa de difusión a nivel Global. La finalidad de este programa es ayudar a la empresas a madurar en su estrategia de Sustentabilidad a través de dos dimensiones que propone el Pacto Mundial: **inclusión de los principios del PM** en el *core business* de las organizaciones y la **rendición de cuentas** a través de la “*Comunicación del Progreso*” o CoP (por sus siglas en inglés), herramienta que los firmantes comprometidos con el PM deben enviar anualmente con la finalidad de transparentar a los Grupos de Interés de las empresas sobre su desempeño en el marco de los 10 principios del PM.

El CoP debe de cumplir tres elementos clave: una declaración apoyo continuo del CEO, descripción de acciones en el marco de los 10 principios y medición de resultados a través de KPIs. La Política del PM enfatiza que las empresas que no cumplan con el CoP anual, serán expulsadas del Pacto Mundial.



El nuevo programa permite ayudar a las empresas a madurar bajo un esquema flexible de inclusión de los principios, en el marco de un modelo de mejora continua que podrá posicionar a las empresas hasta un liderazgo en Responsabilidad Corporativa. Las empresas podrán autoevaluarse como empresas activas o avanzadas en el contexto del cumplimiento e inclusión de los Principios del Pacto Mundial en su estrategia corporativa.

Sobre PricewaterhouseCoopers

Las firmas de la red de PwC ofrecen servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales por industria para crear más valor al cliente. Más de 163,000 personas en 151 países que trabajan en las firmas miembro de la red de PwC comparten sus ideas y experiencias para desarrollar nuevas perspectivas y soluciones prácticas. Para obtener información adicional ir a: www.pwc.com/mx

En PwC México contamos con una práctica especializada en *Sustainability Business Solutions*.