

Recomiendan cambiar contraseñas una vez al mes

Dan tips para proteger datos

► Sugieren tener antivirus para eliminar posibles intrusos de la red

Carla Martínez

Ante casos como el reciente robo de datos, a través de la plataforma PlayStation de Sony, consultores y especialistas en seguridad informática hacen una serie de recomendaciones a los usuarios de la red para obtener niveles de seguridad que garanticen la confidencialidad, administración y acceso a los datos.

En primer lugar, es necesario contar con un software legal y un antivirus; un firewall o dispositivo de seguridad para evitar que los intrusos puedan acceder a in-

Siempre al acecho

286

MILLONES de programas maliciosos fueron desatados durante 2010 para atacar la información de las empresas.

270,000

identidades fueron expuestas, a través de fuga de información por mecanismos de hackeo.

93%

de los ataques se realizaron a través de internet.

Fuente: con información de Symantec a 2010

formación confidencial, así como asegurarse que los sitios donde se realizan compras tengan los candados suficientes.

Además, los especialistas sugieren, leer los contratos antes de entregar datos personales a una empresa a través de internet.

Juan Manuel Ferrón, socio líder de consultoría de Price WaterhouseCoopers (PwC), dijo que los usuarios cuando navegan

en la red deben desarrollar más la disciplina de revisar cuáles son los niveles de certificación.

Juan Pablo Castro, vocero de Trend Micro, recomendó a los usuarios usar contraseñas complejas, que incluyan letras, cifras y signos, para mayor seguridad y que sean diferentes para las diversas cuentas que manejen.

Además, existen diversos sellos de confianza, los cuales revelan que el sitio donde se dará información personal y de tarjetas de crédito será resguardada.

En el caso de México, existe el sello de Confianza de la Amipci, el cual respalda la seguridad de los sitios que lo muestran, dijo Julio César Vega, director general de la Amipci.

“Este es un distintivo que, a través de un sello electrónico con un certificado digital adjunto, reconoce a los negocios o instituciones que promueven el cumplimiento de la privacidad de la información y están legítimamente establecidos”, comentó Vega.

En tanto, Symantec asegura que sus certificados de seguridad que ofrece a través de VeriSign Trust revelan que la gente puede confiar en el enlace en el sitio y en la transacción.

Identifique cuáles son seguros

Los sellos o garantías en Internet garantizan que el sitio es seguro por lo que los datos personales y transacciones bancarias tienen un grado elevado de protección.

GARANTÍA

Sello de Confianza:

Es un sello electrónico de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) que aparece en la página principal de las empresas, páginas o portales de internet. Al darle clic despliega un certificado digital con la información de la empresa y el respaldo de la Amipci.

VeriSign:

Ofrece certificados SSL que autentifican al usuario cuando inicia contacto con la empresa, emitiendo un certificado para el contenido de la información.

PayPal:

Permite la transferencia de dinero entre usuarios que tengan correo electrónico, siendo una alternativa al tradicional método en papel como los cheques o giros postales.

Fuente: Con información de las empresas



Tiene México 35 millones de internautas

► Según la Amipci en el último año el número de usuarios creció 14 por ciento

Carla Martínez

A pesar de un aumento de 4.3 millones de internautas en 2010, los mexicanos que tienen acceso a internet representa sólo un tercio de la población, según un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci).

En el día mundial de internet, se informó que de los 112 millones de habitantes del País, únicamente 34.9 millones son usuarios de la red, aunque en el último año el número creció 14 por ciento, mientras que en 2009, el incremento fue de 11 por ciento.

“Se están recuperando las tendencias de crecimiento en la penetración de internet en México”, apuntó el presidente de la Amipci, Mauricio Braverman, en la presentación del estudio.

Durante la presentación del Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet 2011, se señala que a pesar de que entre las Tecnologías de Información y Comunicación, la penetración de internet en los hogares se incrementó en 21 por ciento por viviendas que cuentan con acceso, existen un sinnúmero de localidades con casi nulo acceso.

“Dependiendo del tamaño de la localidad podemos ver un claro sesgo; cuando vemos que las localidades mayores a 100 mil habitantes tienen una mayor penetración a diferencia de que son menores a mil 500 habitantes”, dijo Renato Juárez, director de Investigación de Elogia.

El estudio demuestra que sigue siendo el hogar, el primer lugar de acceso para el internauta

Lidera banda ancha

Durante el primer trimestre de 2011, Telmex reportó que tiene 7.6 millones de usuarios de banda ancha en el País, 76 por ciento del mercado, lo que confirma la dominancia de Carso en tres mercados de telecomunicaciones: telefonía fija, móvil e Internet, advierten analistas.

En el marco del día mundial de internet, Telmex informó en un comunicado que México es el segundo país con mayor crecimiento entre las naciones que integran a la OCDE, con una tasa de 60 por ciento en penetración de banda ancha, en los últimos 5 años.

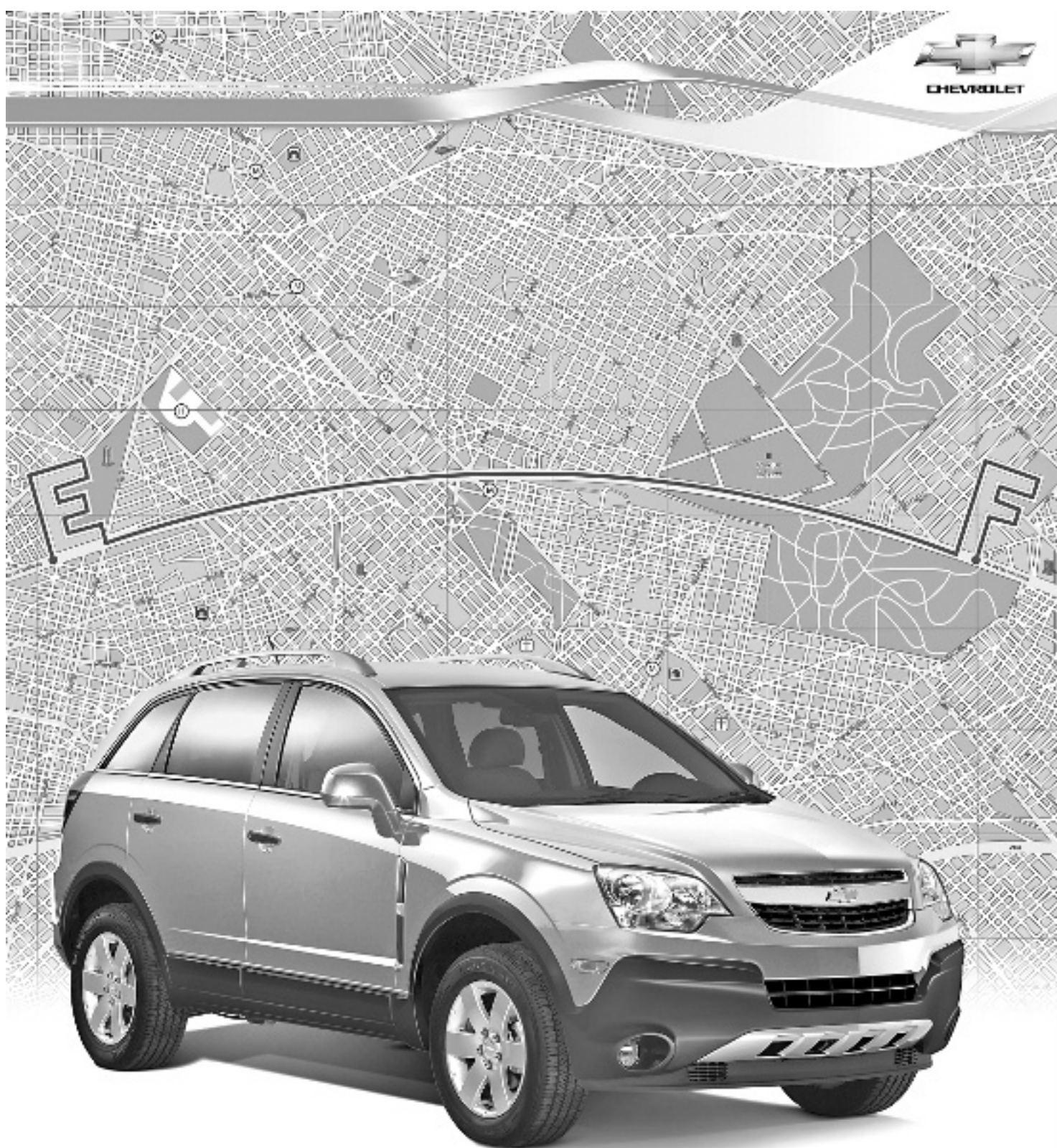
Telmex dice que esto se debe al incremento en la venta de computadoras.

Carla Martínez

mexicano, seguido de sitios públicos, lugares de trabajo, escuelas y algunos otros hogares, que se refiere a casa de familiares u otros lugares, explicó Juárez.

Destacó que hoy el servicio de internet se compara con servicios de telecomunicaciones que llevan mucho tiempo en el mercado como: celulares, telefonía fija o larga distancia, por lo que en próximos años podremos ver esa penetración de la red.

El estudio reveló que, por entidades federativas, los estados con el mayor número de usuarios son: el Estado de México, el Distrito Federal y Jalisco, mientras que las entidades con mayor penetración son el Distrito Federal, Baja California y Nuevo León.



Motor 4 cilindros 2.4L con 182 hp
Transmisión automática de 6 velocidades
Sistema de economía de combustible "ECO"
Quemacocos eléctrico

Captiva Sport 2011

Más te manejo, más te quiero

Desde \$301,200

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

chevrolet.mx

Valido para Captiva Sport Paquete "A" 2011. Vigencia del 1 al 31 de mayo de 2011. Aplica únicamente en operaciones de contado. No aplica con otras promociones. Consulta disponibilidad, términos y condiciones en chevrolet.com o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Para mayores informes llama al Centro de Atención a Clientes Chevrolet al 5529 0811 o Llámanos caso al 0199 456911. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.

Acusa Grupo Salinas de monopolio a Nextel

Carla Martínez

Grupo Salinas aseguró que Nextel aplica prácticas monopolísticas en el segmento de radiocomunicación o trunking.

“Es inaceptable que Nextel continúe aplicando prácticas monopolísticas y nosotros estamos seguros que la autoridad los obligará a interconectarse”, advierte Grupo Salinas en comunicado.

Además, es absurdo y falso que Gustavo Cantú, vicepresidente de Nextel México, se autocalifique como nuevo competidor cuando tiene más de 15 años en el mercado, agrega Grupo Salinas.

REFORMA publicó ayer declaraciones de Gustavo Cantú, vicepresidente de Nextel de México, en el sentido de que Ricardo Salinas Pliego maneja un doble discurso al defender el tema de interconexión, y por otro lado, trata de detener la entrada de nuevos

competidores a través de decenas de recursos ante juzgados.

“Cómo se atreve a hablar de monopolio, cuando lo que está tratando de ocultar es su propio monopolio, porque en los próximos días seguramente les van a presentar una demanda por prácticas monopolísticas en la Comisión Federal de Competencia”, expresó Grupo Salinas.

Como sólo sabe competir con privilegios, omite hablar del regalo que recibió Nextel para pagar sólo 180 millones de pesos por el bloque de 30 MHz, mientras que el resto de competidores tuvieron que pagar 5 mil millones de pesos, mencionó la compañía de Ricardo Salinas Pliego.

Fuentes de Nextel aseguraron que la empresa es un nuevo competidor en servicios de 3G y banda ancha móvil, gracias a las nuevas frecuencias recibidas, además de estar abiertos a interconectar a cualquier operador.