

Crece 87% la inversión publicitaria en Internet en el país

Por Hugo Ariel Santillan • abr 16, 2009 • Categoría: Portada

Durante 2008 se invirtieron en México \$1,884 millones de pesos en pauta publicitaria online, un 87% más que el año anterior, reveló el Estudio de Inversión Publicitaria Online 2008 realizado por IAB México y la firma PricewaterhouseCoopers.

Este estudio se realiza por tercera vez en el país y muestra la tendencia de crecimiento de la industria aún dentro del contexto de la crisis internacional.

La cifra es el resultado de la medición combinada de "Display" y "Search".

Los detalles del estudio los dará a conocer IAB México durante la última semana de abril en una conferencia de prensa.

